2017-2022年中国渔业机械市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国渔业机械市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/460163.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

渔业生产专用的各种机械设备的总称，通常分为捕捞、养殖、加工和渔业辅助机械4类。捕捞机械即捕捞作业中用于操作渔具的机械设备。养殖机械是水产养殖过程中所使用的机械设备，用以构筑或翻整养殖场地，控制或改善养殖环境条件。加工机械包括原料处理机械、成品加工机械和渔用制冷装置等。通常分为捕捞、养殖、加工和渔业辅助机械4类。

在国民经济进一步调整时期，我国渔业机械化的前景为水产界的同行们所瞩目。前些年，在左倾思想影响下，有过“要在三年内全面实现机械化”的片面说法，还设想“每亩水田多少多少马力”，严重地脱离了实际。尔今，在贯彻国民经济调整方针的过程中，又有渔业机械化进入了“低潮”的传说，认为已临“可搞可不搞”的地步，这种论点同样不乏谬误之处。我们认为，渔业的现代化离不开机械化。

渔业捕捞养殖产值占比

近年来，渔业机械化水平的提升是很快的。网箱养鱼也好，车间养鱼也好，耕水机、投饵机、纳米增氧机等这些先进的渔业机械和技术的使用，都是为了实现渔业生产全程机械化，以提高渔业抵御自然风险的能力。这其中不仅机械的使用数量越来越多，范围也越来越广，科技含量也越来越高。”“为了推进渔业现代化进程中机械化水平的提升，将渔业机械纳入了国家农机购置补贴范围，极大促进了广大渔民购机、管机、用机的积极性。现在我国的渔业机械无论是在数量还是总动力上都位列世界第一。

智研咨询发布的《2017-2022年中国渔业机械市场分析预测及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了渔业机械行业市场发展环境、渔业机械整体运行态势等，接着分析了渔业机械行业市场运行的现状，然后介绍了渔业机械市场竞争格局。随后，报告对渔业机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔业机械行业发展趋势与投资预测。您若想对渔业机械产业有个系统的了解或者想投资渔业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渔业机械行业发展综述
第一节 渔业机械行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、渔业机械的分类
三、渔业机械行业的特点分析
第二节 渔业机械行业发展环境分析
一、行业政策环境分析

1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析
3、行业发展规划及解析
二、行业经济环境分析
1、中国GDP增长情况分析
2、中国CPI波动情况分析
3、居民人均收入增长情况分析
4、经济环境影响分析
三、行业社会环境分析
1、中国人口发展分析
（1）中国人口规模
2010-2015年中国总人口数及自然增长率
（2）中国人口年龄结构
2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿
（3）中国人口健康状况
（4）中国人口老龄化进程
中国60岁及以上人口占比趋势图
2、中国城镇化发展状况
3、中国居民消费习惯分析
第二章 当代背景下渔业机械的发展机会分析
第一节 渔业机械政策及其实施情况
一、渔业机械相关政策解读
二、渔业机械计划实施成果解读
第二节 渔业机械在国民经济中的地位及作用分析
一、渔业机械内涵与特征
二、渔业机械与经济的关系分析
第三节 国内环境背景下渔业机械发展的SWOT分析
一、国家战略对渔业机械产业的影响分析
1、对渔业机械市场资源配置的影响
2、对渔业机械产业市场格局的影响
3、对渔业机械产业发展方式的影响
二、渔业机械国家战略背景下渔业机械发展的SWOT分析
1、渔业机械发展的优势分析
2、渔业机械发展的劣势分析
3、渔业机械发展的机遇分析

4、渔业机械发展面临的挑战
第三章 国际渔业机械行业发展分析
第一节 国际渔业机械行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济发展现状
2、国际宏观经济发展预测
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
第二节 国际渔业机械行业发展现状分析
一、国际渔业机械行业发展概况
二、主要国家渔业机械行业的经济效益分析
三、国际渔业机械行业的发展趋势分析
第三节 主要国家及地区渔业机械行业发展状况及经验借鉴
一、美国渔业机械行业发展分析
二、欧洲渔业机械行业发展分析
三、日本渔业机械行业发展分析
四、台湾地区渔业机械行业发展分析
五、国外渔业机械行业发展经验总结
第四章 2015年中国渔业机械行业发展现状分析
第一节 中国渔业机械行业发展概况
一、中国渔业机械行业发展历程
二、中国渔业机械发展状况
1、渔业机械行业发展规模
2、渔业机械行业供需状况
第二节 中国渔业机械运营分析
一、中国渔业机械经营模式分析
二、中国渔业机械经营项目分析
三、中国渔业机械运营存在的问题
第五章 互联网对渔业机械的影响分析
第一节 互联网对渔业机械行业的影响
一、智能渔业机械设备发展情况分析
1、智能渔业机械设备发展概况
2、主要渔业机械APP应用情况
二、渔业机械智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式

2、渔业机械APP模式
3、虚实结合模式
4、个性化资讯模式
三、智能设备对渔业机械行业的影响分析
1、智能设备对渔业机械行业的影响
2、渔业机械智能设备的发展趋势分析
第二节 互联网+渔业机械发展模式分析
一、互联网+渔业机械商业模式解析
1、渔业机械O2O模式分析
（1）运行方式
（2）盈利模式
2、智能联网模式
（1）运行方式
（2）盈利模式
二、互联网+渔业机械案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
4、案例四
5、案例五
三、互联网背景下渔业机械行业发展趋势分析
第六章 中国渔业机械需求与消费者偏好调查
第一节 渔业机械产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 渔业机械产品的品牌市场调查
一、消费者对渔业机械品牌认知度宏观调查
二、消费者对渔业机械产品的品牌偏好调查
三、消费者对渔业机械品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、渔业机械品牌忠诚度调查
六、渔业机械品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第七章 中国重点城市渔业机械市场分析
第一节 北京市渔业机械市场分析
一、北京市渔业机械行业需求分析
二、北京市渔业机械发展情况
三、北京市渔业机械存在的问题与建议
第二节 上海市渔业机械市场分析
一、上海市渔业机械行业需求分析
二、上海市渔业机械发展情况
三、上海市渔业机械存在的问题与建议
第三节 天津市渔业机械市场分析
一、天津市渔业机械行业需求分析
二、天津市渔业机械发展情况
三、天津市渔业机械存在的问题与建议
第四节 深圳市渔业机械市场分析
一、深圳市渔业机械行业需求分析
二、深圳市渔业机械发展情况
三、深圳市渔业机械存在的问题与建议
第五节 重庆市渔业机械市场分析
一、重庆市渔业机械行业需求分析
二、重庆市渔业机械发展情况
三、重庆市渔业机械存在的问题与建议
第八章 中国领先企业渔业机械经营分析
第一节 中国渔业机械总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析
三、企业性质分析
第二节 领先渔业机械经营状况分析
一、企业A
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
二、企业B
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
三、企业C
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
四、企业D
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
五、企业E
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
六、企业F
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
七、企业G
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
八、企业H
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
九、企业I
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
十、 企业J
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
5、企业最新发展动态
第九章 中国渔业机械行业投资与前景预测（ZY GXH）
第一节 中国渔业机械行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节 中国渔业机械行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国渔业机械行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议
第四节 中国渔业机械行业前景预测

一、渔业机械市场规模预测
二、渔业机械市场发展预测 （ZY GXH）

图表目录：

图表 渔业机械市场产品构成图
图表 渔业机械市场生命周期示意图
图表 渔业机械市场产销规模对比
图表 渔业机械市场企业竞争格局
图表 2014-2016年中国渔业机械市场规模
图表 2014-2016年我国渔业机械供应情况
图表 2014-2016年我国渔业机械需求情况
图表 2017-2022年中国渔业机械市场规模预测
图表 2017-2022年我国渔业机械供应情况预测
图表 2017-2022年我国渔业机械需求情况预测
图表 渔业机械市场上游供给情况
图表 渔业机械市场下游消费市场构成图
图表 渔业机械市场企业市场占有率对比
图表 2014-2016年渔业机械市场投资规模
图表 2017-2022年渔业机械市场投资规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/460163.html