

2019-2025年中国文胸行业市场竞争格局及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国文胸行业市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/700165.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文胸一般指胸罩，胸罩（Brassiere）是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、乳房罩，奶罩或文胸等，功能是用以遮蔽及支撑乳房。“胸罩”一词据说第一次出现在1907年，那年美国版的时尚杂志《VOUGE》印有这个“bra”字眼，“bra”（胸罩）这个词并于1911年被正式载入牛津词典。

胸罩起源说法不一，但多认为源自法国，称之为“Brassi è re”（简称为“Bra”）。中世纪的欧洲贵族流行穿一种非常紧身的束衣，后来因束衣太麻烦，改用两条手帕制成胸衣，成为了现代胸罩的雏形。

智研咨询发布的《2019-2025年中国文胸行业市场竞争格局及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了文胸行业市场发展环境、文胸整体运行态势等，接着分析了文胸行业市场运行的现状，然后介绍了文胸市场竞争格局。随后，报告对文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对文胸产业有个系统的了解或者想投资文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文胸产业相关概述

第一节文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节另类文胸——隐形文胸

第三节中国文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2016-2018年世界文胸所属行业整体运营状况分析

第一节2016-2018年世界文胸行业发展环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球服装制造业现状

第二节2016-2018年世界文胸行业市场发展格局

一、世界文胸设计与研发

二、世界文胸品牌市场动态

三、世界文胸市场消费情况

第三节2016-2018年世界文胸品牌主要国家分析

一、法国

二、美国

三、德国

第四节2018年世界文胸行业发展趋势分析

第三章2016-2018年世界品牌文胸企业营运状况浅析

第一节黛安芬Triumph德国名牌

一、品牌概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节LAPERLA

第三节FOGAL瑞士名牌

第四节FALKE德国名牌

第五节GERBE法国名牌

第六节VICTORIASSECRET美国名牌

第七节WOLFORD奥地利名牌

第四章2016-2018年中国文胸行业市场发展环境解析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2016-2018年中国文胸市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国内衣受到出口税率影响
- 三、纺织品取消配额
- 四、相关行业政策

第三节2016-2018年中国文胸产业环境分析

- 一、中国服装制造业景气度分析
- 二、中国服装制造经济指标分析

第四节2016-2018年中国文胸市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、现代人的审美观
- 四、文胸与女性乳腺健康

第五章2016-2018年中国内衣所属产业整体运行态势分析

第一节2016-2018年中国内衣产业运行总况

- 一、中国内衣行业发展面临整合
- 二、中国内业发展模式与变革
- 三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节2016-2018年中国内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场的品牌格局
- 二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场
- 三、中高档内衣品牌发展困境及对策
- 四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节2016-2018年中国内衣市场发展综述

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、国内内衣市场处于调整转型阶段
- 三、中国内衣零售市场分析

第四节2016-2018年中国内衣市场需求分析

- 一、内衣品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健内衣成需求热点
- 三、中国针织内衣市场需求上升
- 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章2016-2018年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州情趣内衣市场现状

第二节温州

一、温州内衣行业的革命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节深圳

一、深圳内衣产业引领全国

二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节其它地区

一、中山内衣行业谋求发展与突破

二、泉州内业企业逐渐重视国内市场

三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章2016-2018年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节2016-2018年中国文胸产业动态聚焦

一、品牌联动·区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦

二、文胸质量抽检情况

第二节2016-2018年中国文胸市场现状综述

一、文胸市场逐步走“高”

二、文胸设计情况

第三节2016-2018年中国文胸市场深度剖析

一、中国一线城市文胸品牌渗透情况

二、中国内衣专卖店——文胸销售情况

第四节2016-2018年中国文胸市场价格分析

一、国外顶级品牌文胸价格同比

二、国内品牌文胸价格分析

三、价格差异性分析

第八章2016-2018年中国文胸消费者行深度调研

第一节受访者基本情况

- 一、年龄
- 二、您的婚姻状况
- 三、如已生育，您是否曾母乳喂养
- 四、您的平均月收入范围
- 五、您每年平均购买文胸个数
- 六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节消费者消费行业调研

- 一、您一般在什么情况下购买文胸
- 二、您的所穿戴的文胸尺寸
- 三、品牌关注度
- 四、价格敏感度
- 五、颜色、款式、材料关注度分析
- 六、购买渠道分析
- 七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节文胸舒适度调研

- 一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）
- 二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）
- 三、您偏好购买的内衣类型
- 四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗
- 五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买
- 六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
- 七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章2016-2018年中国文胸市场营销策略分析

第一节中国文胸营销发展概况

- 一、中国文胸零售业态
- 二、中外文胸销售基本方式的对比
- 三、外资品牌进入中国方式
- 四、中国文胸本土品牌的营销模式
- 五、中国文胸企业已走向营销创新
- 六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节文胸行业销售渠道与趋势

- 一、国内文胸销售渠道的构成
- 二、文胸销售渠道发展概况

三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、文胸渠道发展趋势

第三节文胸市场营销策略分析

一、文胸终端营销策略

二、淡季文胸营销的策略分析

三、文胸品牌国际化营销通道

四、文胸品牌规划及营销战略

五、文胸品牌广告营销策略

第四节知名文胸品牌营销战略概述

一、婷美：以“概念”求立足

二、黛安芬：在变化中把控

三、美思：“多样化”博销量

四、爱慕：“文化”价值链

第五节品牌文胸营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

第十章2016-2018年中国文胸进出口贸易数据监测

第一节2016-2018年中国文胸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2018年中国文胸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2018年中国文胸所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2018年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016-2018年中国文胸市场竞争格局透析

第一节2016-2018年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

第二节2016-2018年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

第三节2016-2018年中国文胸市场集中度分析

第四节2019-2025年中国文胸行业竞争趋势分析

第十二章2016-2018年中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节红豆集团有限公司（红豆）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市奥丽侬内衣有限公司（丽侬/紫兰蒂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东嘉莉诗(国际)服装有限公司（戴安娜/嘉莉诗）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海古今内衣制造有限公司（古今）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节婷美集团保健科技有限公司（婷美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节大连桑扶兰实业有限公司（桑扶兰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2019-2025年中国文胸行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国内衣行业前景展望

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内衣业市场潜力巨大

第二节2019-2025年中国文胸行业发展趋势分析

一、女性内衣消费趋势

二、内衣面料发展趋势

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场的发展趋势

五、针织内衣的发展趋势

第三节2019-2025年中国文胸行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性文胸款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第四节2019-2025年中国文胸行业市场预测分析

一、文胸市场发展空间预测

二、文胸进出口贸易预测分析

三、中国文胸市场盈利预测分析

第十四章2019-2025年中国文胸行业投资价值研究

第一节2018年中国文胸投资环境分析

第二节2019-2025年中国文胸行业投资机会分析

一、品牌加盟与连锁投资可行性分析

二、产业链投资商机评估

第三节2019-2025年中国文胸行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节专家投资建议

第十五章2019-2025年文胸行业盈利模式与营销战略分析（ZYPX）

第一节我国文胸行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节文胸行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国文胸行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2016-2018年中国文胸进口数量分析

图表：2016-2018年中国文胸进口金额分析

图表：2016-2018年中国文胸出口数量分析

图表：2016-2018年中国文胸出口金额分析

图表：2016-2018年中国文胸进出口平均单价分析

图表：2016-2018年中国文胸进口国家及地区分析

图表：2016-2018年中国文胸出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/700165.html>