

# 2010-2014年中国电子支付行业深度调研及战略投资前景咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2014年中国电子支付行业深度调研及战略投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201003/62098683D325518F.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 电子支付产业相关概述

##### 第一节 电子支付相关概念

###### 一、电子支付的定义

###### 二、电子支付的分类

###### 三、电子支付的特征

###### 四、电子支付方式的对比

##### 第二节 电子支付工具介绍

###### 一、信用卡

###### 二、电子支票/借记卡

###### 三、电子现金

###### 四、其他各种电子货币

##### 第三节 电子支付安全技术协议

###### 一、SSL协议

###### 二、SET协议

###### 三、PKI协议

###### 四、CA认证

#### 第二章 2009-2010年中国电子支付产业运行环境分析

##### 第一节 中国电子支付产业政策分析

###### 一、支付清算组织管理办法

###### 二、电子支付指引

###### 三、电子银行安全评估指引

###### 四、网上银行业务管理暂行办法

###### 五、电子银行业务管理办法

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

###### 一、2009-2010年中国宏观经济发展情况

###### 二、2010-2014年中国宏观经济形势分析

###### 三、2010-2014年投资趋势及其影响

##### 第三节 中国电子支付产业社会环境分析

###### 一、电子支付产业社会诚信分析

###### 二、电子支付社会基础服务分析

#### 第三章 2009-2010年世界电子支付行业运行状况分析

##### 第一节 2009-2010年全球电子支付发展概况

## 一、全球电子支付方式分析

### 二、国外电子支付终端发展分析

### 三、国外电子支付的消费者保护分析

## 第二节 2009-2010年世界电子支付主要国家分析

### 一、美国电子支付产业发展分析

### 二、欧盟建设电子支付产业发展

### 三、新加坡电子支付产业发展分析

## 第三节 2010-2014年世界电子支付产业发展趋势分析

### 一、全球化趋势分析

### 二、多元化趋势分析

### 三、专业化趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国电子支付产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国电子支付发展分析

#### 一、电子支付成熟度分析

#### 二、电子支付指引的基本原则分析

#### 三、电子支付业“马太效应”分析

#### 四、移动电子支付分析

### 第二节 2009-2010年中国电子支付模式的比较

#### 一、在线转帐及合并帐单支付模式分析

#### 二、电子现金及电子支票支付模式分析

#### 三、第三方平台结算支付模式分析

#### 四、信用卡在线支付SSL及SET模式分析

### 第三节 2009-2010年中国电子支付产业细分市场与行业应用分析

#### 一、不同交易渠道分析

#### 二、不同行业应用领域分析

#### 三、不同交易参与主体分析

#### 四、不同商户业态分析

### 第四节 2009年中国电子支付存在的问题

#### 一、中国电子支付业务的不足与缺陷分析

#### 二、中国电子支付的发展瓶颈

#### 三、电子支付发展的制约因素分析

### 第五节 2009-2010年中国电子支付的发展建议及策略

#### 一、中国电子支付发展应对策略

#### 二、中国电子支付应用模式分析

#### 三、电子支付安全的解决方案分析

#### 四、电子支付绿色理念分析

### 第五章 2009-2010年中国第三方电子支付市场动态分析

#### 第一节 2009-2010年第三方电子支付发展概况

##### 一、第三方支付平台概述

##### 二、中国第三方电子支付发展分析

##### 三、独立第三方电子支付商业模式分析

##### 四、中国第三方电子支付赢利模式分析

##### 五、主要第三方电子支付企业安全性对比

#### 第二节 2009-2010年第三方电子支付市场规模分析

##### 一、2008-2009年中国第三方电子支付市场规模

##### 二、2009-2010年中国第三方电子支付市场规模

##### 三、第三方电子支付市场规模增长分析

#### 第三节 2009-2010年第三方电子支付存在的问题及发展策略

##### 一、第三方电子支付问题分析

##### 二、第三方电子支付压力分析

##### 三、第三方电子支付风险分析

##### 四、第三方电子支付平台的市场策略

### 第六章 2009-2010年中国网上支付市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国网上支付发展概述

##### 一、网上支付发展历史

##### 二、网上支付模式分析

##### 三、网上支付系统典型流程

#### 第二节 2009-2010年中国网络购物市场网上支付分析

##### 一、中国网络购物市场概况

##### 二、中国网络购物支付方式分析

##### 三、中国航空客票市场网上支付分析

##### 四、2009-2010年中国家电B2C网购分析

##### 五、中国网络购物用户分析

#### 第三节 2009-2010年中国网上银行分析

##### 一、中国网上银行产业链结构分析

##### 二、中国网上银行的特点

##### 三、中国网上银行存在的问题及发展策略

##### 四、中国网上银行用户规模预测

##### 五、中国互联网用户统计

### 第七章 2009-2010年中国移动支付市场走势分析

## 第一节 2009-2010年中国移动支付发展概况

- 一、移动电子商务微支付模式分析
- 二、中国移动支付安全性分析
- 三、第三方移动支付运营商分析
- 四、移动支付发展的制约因素
- 五、中国移动用户数量分析

## 第二节 中国移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式分析
- 二、移动支付价值链模式分析
- 三、手机支付的商业模式分析

## 第三节 中国移动支付平台的发展分析

- 一、移动支付平台应用背景分析
- 二、移动支付平台系统分析

## 第四节 中国移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素分析
- 二、阻碍移动支付运营的障碍分析
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

## 第八章 2009-2010年中国电话支付市场分析

### 第一节 2009-2010年电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付的特点
- 三、电话支付主要商业模式

### 第二节 2009-2010年中国电话支付的发展概况

- 一、电话支付产业链分析
- 二、3G时代电话支付发展分析
- 三、2009-2010年电话支付发展分析

### 第三节 2009-2010年中国电话支付存在的问题及发展策略

- 一、电话支付存在的主要问题
- 二、电话支付发展策略分析
- 三、电话支付发展前景分析
- 四、电话用户数量分析

## 第九章 2009-2010年中国电子支付产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国电子支付产业竞争现状分析

- 一、电子支付行业差异化竞争分析

## 二、电子支付行业竞争分析

## 三、电子支付行业竞争趋势分析

### 第二节 2009-2010年中国第三方电子支付产业竞争分析

#### 一、第三方电子支付市场竞争分析

#### 二、第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

#### 三、手机第三方电子支付分析

### 第十章 2009-2010年中国电子支付重点企业竞争力分析

#### 第一节 腾讯财付通TENPAY

##### 一、企业介绍

##### 二、腾讯财付通介绍

##### 三、腾讯财付通发展分析

#### 第二节 支付宝ALIPAY

##### 一、企业介绍

##### 二、淘宝网介绍

##### 三、支付宝介绍

##### 四、支付宝发展分析

#### 第三节 上海环迅IPS

##### 一、企业介绍

##### 二、环迅支付发展分析

##### 三、环迅支付当选电子信息商务应用创新成长企业

#### 第四节 网银在线CHINABANK

##### 一、企业介绍

##### 二、业务体系

##### 三、网银在线发展分析

#### 第五节 易宝支付YEELPAY

##### 一、企业介绍

##### 二、易宝支付的优势

##### 三、易宝支付发展分析

#### 第六节 快钱99BILL

##### 一、企业介绍

##### 二、产品服务

##### 三、企业荣誉

##### 四、快钱发展分析

### 第十一章 2010-2014年中国电子支付的发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2014年中国电子支付的发展前景分析

## 一、电子支付业前景与隐忧分析

### 二、电子支付呈现多元化趋势

### 三、中国电子支付市场空间分析

## 第二节 2010-2014年中国第三方电子支付的发展趋势

### 一、第三方电子支付行业发展趋势

### 二、第三方电子支付前景分析

## 第三节 2010-2014年中国移动支付的发展前景及趋势分析

### 一、移动支付发展现状分析

### 二、移动支付的3G时代分析

### 三、移动支付的发展前景分析

## 第十二章 2010-2014年中国电子支付投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国电子支付投资机会分析

#### 一、经济危机下电子支付机会分析

#### 二、2010-2014年中国电子支付的机会分析

#### 三、2010-2014年电子支付行业发展趋势

### 第二节 2010-2014年中国电子支付产业投资风险分析

#### 一、电子支付的基本风险分析

#### 二、电子支付的操作风险

#### 三、电子支付的法律风险

#### 四、电子支付的其它风险

### 第三节 2010-2014年中国电子支付的风险防范分析

#### 一、电子支付风险管理步骤

#### 二、防范电子支付风险的技术措施

#### 三、加强电子支付立法建设

#### 四、加强电子支付的监管

## 第十三章 2010-2014年中国电子支付行业投资策略

### 第一节 第三方电子支付的SWOT分析

#### 一、Strength优势分析

#### 二、Weakness劣势分析

#### 三、Opportunity机会分析

#### 四、Threat威胁分析

### 第二节 2010-2014年中国第三方支付行业发展策略分析

#### 一、树立公信度策略

#### 二、产品创新策略

#### 三、市场细分策略



#### 四、在途资金策略

##### 第三节 2010-2014年中国电子支付行业创新发展策略

###### 一、产品创新策略

###### 二、技术创新策略

###### 三、市场创新策略

###### 四、资源配置创新策略

###### 五、组织创新策略

###### 图表目录

图表：主流电子支付方式对比

图表：在线转帐支付模式

图表：合并帐单模式支付流程

图表：电子现金支付模式

图表：电子支票模式

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程

图表：信用卡SET支付模式的PKI认证架构

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程

图表：第三方支付交易额最高的省份

图表：2006-2009年中国第三方电子支付交易规模及增长

图表：主要第三方电子支付综合情况对比

图表：主要第三方电子支付综合情况对比信用体系

图表：主要第三方电子支付综合情况对比服务体系

图表：1997-2009年第三方电子支付市场规模

图表：2004-2009年使用第三方支付工具用户数量

图表：首次购物选择支付方式

图表：用户选择支付宝原因

图表：2009年消费者购物网站比例

图表：电子支付流程图

图表：首次购物网站

图表：2009年各个网站消费者比例

图表：2009年按成交额计算的网上购物市场份额

图表：消费者对网络购物前景看法

图表：消费者网购经验和网购额

图表：2009年中国网络购物交易额市场份额

图表：2009年中国网购市场商品成交额地域分布

- 图表：中国网络购物主要支付方式
- 图表：2010-2014年中国B2C家电网购市场规模
- 图表：2009年中国第三方家电B2C网购平台市场交易份额
- 图表：2010年2月中网购用户/非网购用户性别差异
- 图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户年龄差异
- 图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户学历差异
- 图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户地区分布差异
- 图表：2010年2月中国网购活跃用户/非网购用户个人月收入差异
- 图表：中国网上银行产业链结构
- 图表：2009年网上购物规模和渗透率
- 图表：2009年网购金额
- 图表：2009年调研中国网上银行用户首次使用网银的年份
- 图表：2006-2009年个人网上银行覆盖用户数变化趋势
- 图表：NTTDoCoMo移动支付业务产业链
- 图表：以运营商为主体的运营模式
- 图表：以银行为主体的运营模式
- 图表：以第三方支付服务提供商为主体的运营模式
- 图表：银行与运营商合作的运营模式
- 图表：移动支付网络架构
- 图表：支付系统的软件架构
- 图表：第三方移动支付平台示意
- 图表：第三方移动支付平台协议转换关系
- 图表：消费者对移动支付最关心的问题
- 图表：易宝电话支付流程
- 图表：MOTOpay支付流程
- 图表：电子支付网站影响力排行
- 图表：2009年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额
- 图表：2009年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额
- 图表：消费者中第三方支付工具拥有情况
- 图表：腾讯财付通结算预付款同行对比
- 图表：腾讯财付通与其他支付方式的区别
- 图表：腾讯财付通即时到帐交易流程
- 图表：支付宝发展历程
- 图表：2006-2009年支付宝用户数
- 图表：支付宝和paypal发展比较

图表：2009年最佳用户体验网站

图表：支付宝对新购物网站的影响

图表：支付宝和中国网民数量同比增长率

图表：支付宝交易额占社会零售商品总额的比例

图表：支付宝用户最多的省份

图表：2006-2009年移动支付市场规模

图表：2009年末全球互联网用户手机购物行为调查

图表：2010-2014年中国网络购物市场规模

图表：2010-2014年中国网络购物占社会消费品零售额比例

图表：2010-2014年中国网络购物用户占网民比重

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201003/62098683D325518F.html>