

2017-2023年中国棉纺织市场运营监测与发展前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国棉纺织市场运营监测与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560181.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年10月中国棉纺织及印染精加工出口交货值12,711,507.00千元，同比下降12.4%；2015年1-10月中国棉纺织及印染精加工出口交货值126,779,573.00千元，同比下降9.55%。

2015年1-10月中国棉纺织及印染精加工出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	20,881,942.00	-4.86	1-3月 12,073,562.00	-10.59
1-3月	33,050,753.00	-7.46	1-4月 13,425,705.00	-7.98
1-4月	46,675,227.00	-7.39	1-5月 13,465,862.00	-6.83
1-5月	60,232,060.00	-7.17	1-6月 13,669,642.00	-4.12
1-6月	73,945,522.00	-6.52	1-7月 13,253,943.00	-7.02
1-7月	87,983,597.00	-6.43	1-8月 12,899,364.00	-9.76
1-8月	102,899,522.00	-6.35	1-9月 13,425,196.00	-12.11
1-9月	115,738,807.00	-8.29	1-10月 12,711,507.00	-12.4
1-10月	126,779,573.00	-9.55		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2017年6月全国棉纺织及印染精加工业工业生产者出厂价格指数

指标			
棉纺织及印染精加工业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)	2017年6月	103.7	
2017年5月	103.7	2017年4月	103.8
2017年4月	103.8	2017年3月	103.4
2017年3月	103.4	2017年2月	103
2017年2月	103	2017年1月	102.3
2017年1月	102.3	2016年12月	101.3
2016年12月	101.3	2016年11月	100.4
2016年11月	100.4	2016年10月	99.7
2016年10月	99.7	2016年9月	99.2
2016年9月	99.2	2016年8月	98.9
2016年8月	98.9	2016年7月	98.1
2016年7月	98.1	2016年6月	97

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国棉纺织市场运营监测与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 棉纺织相关概述

1.1 棉纺织的介绍

1.1.1 棉纺织工艺简介

1.1.2 棉短绒加工细则

1.1.3 棉纺产品产量统计算法

1.2 配棉相关知识

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉的要求

1.2.4 配棉的方法

第二章 2017年全球棉纺织行业发展简析

2.1 全球棉纺织行业发展概述

2.1.1 全球主要棉纺生产国简介

2.1.2 全球有机棉纺织品发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述

2.2.2 美国棉纺面料新技术

2.2.3 2015年美国棉纺织品进口状况

2.2.4 2016年美国棉纺织品进口状况

2.2.5 2017年美国棉纺织品进口状况

2.3 印度

2.3.1 印度棉纺业的发展背景

2.3.2 印度棉纺织出口状况

2.3.3 印度政府扶持力度未达预期效果

2.4 其他国家

2.4.1 日本提高棉织物附加价值的方法

2.4.2 土耳其棉纺织发展分析

2.4.3 韩国棉纺织品产量状况

第三章 2017年中国棉纺织行业运行环境分析

3.1 2017年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 2017年中国棉纺织行业政策环境分析

3.2.1 《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

3.2.2 《中华人民共和国国家标准——细绒棉》

3.2.3 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

3.3 2017年中国棉纺织行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2017年中国棉纺织行业技术环境分析

第四章 2017年中国棉纺织行业发展形势分析

4.1 2017年中国棉纺织行业发展概述

4.1.1 中国棉纺织产业发展简述

4.1.2 棉纺行业结构调整状况

4.1.3 加大棉花生产增强棉纺竞争力

4.2 2017年棉纺织企业发展状况分析

4.2.1 棉纺企业信息化发展概述

4.2.2 棉纺企业的品牌效应剖析

4.2.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊

4.2.4 棉纺企业应对市场化的措施

4.3 2017年现代棉纺织技术的发展分析

4.3.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

4.3.2 现代棉纺织技术的发展状况

4.3.3 中国棉纺织技术的现代化发展分析

4.4 2017年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策分析

4.4.1 棉纺行业发展面临的问题

4.4.2 中国棉纺织技术与国外差距较大

4.4.3 中国棉纺织行业发展策略

第五章 2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要数据监测分析

5.1 2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国棉纱市场运行态势解析

6.1 棉纱的相关概述

6.1.1 棉纱的定义

6.1.2 棉纱的种类

6.1.3 棉纱的其他知识综述

6.2 2017年中国棉纱行业发展简况

6.2.1 2017年中国纱及棉纱市场分析

6.2.2 中国棉纱价格竞争分析

6.2.3 行业发展需求高质量纱线

6.2.4 棉纱线还原染料染色问题的分析

6.3 2017年中国棉纱进出口概况

6.3.1 中国棉纱线出口巴西发展迅速

6.3.2 2015-2017年中国棉纺织业进出口分析

6.3.3 2015年中国棉纱线进出口状况

6.3.4 2016年中国棉纱进口略增

6.3.5 2017年中国棉纱进口回顾

6.4 2015-2017年中国棉纱产量统计分析

6.4.1 2015-2016年全国棉纱产量分析

6.4.2 2017年全国及主要省份棉纱产量分析

6.4.3 2017年棉纱产量集中度分析

第七章 2017年中国棉布市场深度研究分析

7.1 棉布的相关概述

7.1.1 棉布的定义

7.1.2 棉布的分类

7.1.3 棉布的规格及质量

7.2 棉布行业发展状况浅析

7.2.1 棉织物价值呈现多元化

7.2.2 2017年棉布产量解析

7.2.3 棉织物出现头尾色差的原因

7.2.4 棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

7.3 2015-2017年中国棉布产量统计分析

7.3.1 2015-2016年全国棉布产量分析

7.3.2 2017年全国及主要省份棉布产量分析

7.3.3 2017年棉布产量集中度分析

第八章 2017年中国主要地区棉纺织行业的发展格局分析

8.1 山东

8.1.1 山东棉纺工业发展概况

8.1.2 山东滨州全力打造中国棉纺织之都

8.1.3 山东郓城棉纺业“联保”融资求发展

8.2 河南

8.2.1 河南棉纺业在逆境中迅速发展

8.2.2 河南郑州市棉纺织行业发展状况

8.2.3 河南新野重点发展棉纺业

8.3 新疆

8.3.1 新疆棉纺行业发展总况

8.3.2 新疆棉纺织发展全面出击

8.3.3 新疆需加强培养棉纺织技术人才

8.3.4 新疆石河子棉纺业发展规划

8.4 其他地区

8.4.1 湖北省襄阳棉纺业扭亏为盈

8.4.2 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展

8.4.3 安徽省望江县重点发展棉纺织

8.4.4 浙江棉纺发展带来负面影响

第九章 2017年中国棉纺织行业上市公司经营财务指标分析

9.1 石家庄常山纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 鲁泰纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 河南新野纺织股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 华润锦华股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.5 宁波维科精华集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2017年中国棉花行业发展走势分析

10.1 棉花行业发展状况解读

10.1.1 中国棉花行业发展的回顾

10.1.2 中国棉花供求状况简述

10.1.3 中国棉花行业发展倾向浅析

10.1.4 国家新政策促进棉花加工业发展

10.1.5 棉价上涨使棉纺织企业发展压力增大

10.2 2015-2017年棉花行业发展综述

10.2.1 2015年中国棉花行业运行状况

10.2.2 2016年中国棉花产业数据简况

10.2.3 2017年中国棉花行业发展透视

10.3 2017年棉花行业投资风险分析

10.3.1 经营风险

10.3.2 行业风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 政策性风险

10.3.5 外汇汇率风险

10.4 2017年棉花行业发展中的问题及其对策

10.4.1 棉花行业发展中存在的问题

10.4.2 关于棉花产业发展的建议

10.4.3 中国棉花加工业规模化的措施

10.4.4 中国棉花收购市场存在的问题及其策略

第十一章 2017年中国棉纺织机械设备发展分析

11.1 2017年棉纺织机械设备发展状况

11.1.1 开清棉机械简介

11.1.2 中国棉纺织机械技术发展阶段

- 11.1.3 中国棉纺机械设备发展状况
- 11.1.4 中国棉纺机械关键设备发展分析
- 11.2 2017年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析
 - 11.2.1 粗纱机的发展概述
 - 11.2.2 纺纱工艺的探讨
 - 11.2.3 棉纺纱机械发展中的注意事项
- 11.3 2017年棉纺织机械设备发展存在的问题及策略
 - 11.3.1 棉纺织机械质量需要提高
 - 11.3.2 棉纺设备技术亟待升级
 - 11.3.3 高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策
 - 11.3.4 促进棉纺机械发展进步的措施
 - 11.3.5 提高转杯纺纱机接头质量的策略

第十二章 2017-2023年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

- 12.1 2017年棉纺织行业发展分析
 - 12.1.1 2017年我国棉纺织市场发展面临的形势
 - 12.1.2 2017-2023年我国棉纺织行业预测分析
- 12.2 棉纺织工业发展趋势
 - 12.2.1 棉纺工业发展走向高速化和短流程化
 - 12.2.2 喷气织机将会快速发展
 - 12.2.3 新产品开发将是提高经济效益的动向

图表目录：

图表：棉纺织工艺流程表

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2015年1月-2017年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年1月-2017年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业亏损企业数量及增长率分析
单位：个

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国棉、化纤纺织及印染精加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2016年全国棉纱产量分析

图表：2017年全国及主要省份棉纱产量分析

图表：2017年棉纱产量集中度分析

图表：2015-2016年全国棉布产量分析

图表：2017年全国及主要省份棉布产量分析

图表：2017年棉布产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560181.html>