

2022-2028年中国食用甜味剂行业市场运营格局及 前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国食用甜味剂行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/930184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能够赋予食物以甜味的食品添加剂。甜味剂的种类众多，按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质可分为糖类和非糖类甜味剂。葡萄糖、果糖、蔗糖、麦芽糖、淀粉糖、乳糖等糖类物质虽然能够赋予食物以甜味，但由于长期被人食用，且是重要的营养素，因此通常被视为食品原料而非食品添加剂，不作为甜味剂对待。甜味剂主要可分为功能性甜味剂和糖醇类甜味剂两大类：

智研咨询发布的《2022-2028年中国食用甜味剂行业市场运营格局及前景战略分析报告》共十三章。首先介绍了食用甜味剂行业市场发展环境、食用甜味剂整体运行态势等，接着分析了食用甜味剂行业市场运行的现状，然后介绍了食用甜味剂市场竞争格局。随后，报告对食用甜味剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用甜味剂行业发展趋势与投资预测。您若想对食用甜味剂产业有个系统的了解或者想投资食用甜味剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 全球经济运行环境分析

一、2021年全球及主要区域经营运行回顾

二、全球经济市场运行展望

第二节 全球食品添加剂行业发展概况

一、全球食品添加剂行业运营态势

二、全球食品添加剂行业竞争格局

三、全球食品添加剂行业规模预测

第三节 全球主要区域食品添加剂行业发展态势及趋势预测

一、北美食品添加剂行业市场概况及趋势

二、亚太食品添加剂行业市场概况及趋势

三、欧盟食品添加剂行业市场概况及趋势

第二章 2017-2021年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2017-2021年世界食用甜味剂产业发展概述

一、国内外甜味剂的应用和发展

二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主

三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2017-2021年世界食用甜味剂主要国家发展分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2017-2021年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章 2017-2021年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国食用甜味剂产业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2017-2021年中国食用甜味剂产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2017-2021年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2017-2021年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2017-2021年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2017-2021年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章 2017-2021年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节 2017-2021年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节 2017-2021年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第三节 2017-2021年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2017-2021年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国食用甜味剂产业市场发展概述

一、食用甜味剂市场供给情况分析

二、食用甜味剂需求分析

三、食用甜味剂供需特点分析

第二节 2017-2021年中国食用甜味剂产业市场态势分析

一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节 2017-2021年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章 2017-2021年中国食品添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国食品添加剂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国食品添加剂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国食品添加剂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国食品添加剂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国食品添加剂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017-2021年中国糖精及其盐所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国糖精及其盐所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国糖精及其盐所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2021年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节 2017-2021年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章 中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2028年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2022-2028年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 建议（ZY LZQ）

部分图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2021中国CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2017-2021中国货币供应量数据统计

图表：2017-2021年中国外汇储备走势图

图表：2017-2021年央行存款利率调整统计表

图表：2017-2021年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年中国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/930184.html>