

# 2017-2022年中国数字出版市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国数字出版市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/530187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 数字出版高速增长

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国数字出版行业运营态势及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国数字出版行业市场发展环境、中国数字出版整体运行态势等，接着分析了中国数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字出版市场竞争格局。随后，报告对中国数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业基本概述

##### 第一章 数字出版行业相关概述

###### 第一节 数字出版行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

###### 第二节 2014-2016年中国数字出版行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 数字出版行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 第二章 2014-2016年中国数字出版行业发展环境分析

###### 第一节 2014-2016年中国数字出版行业经济环境分析

###### 一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节 2014-2016年中国数字出版行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2014-2016年中国数字出版行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2014-2016年数字出版行业全球发展分析

### 第一节 2014-2016年全球数字出版市场总体情况分析

#### 一、2014-2016年全球数字出版行业的发展特点

#### 二、2014-2016年全球数字出版市场结构

#### 三、2014-2016年全球数字出版行业发展分析

#### 四、2014-2016年全球数字出版行业竞争格局

#### 五、2014-2016年全球数字出版市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲数字出版行业发展概况

##### 2、2014-2016年欧洲数字出版市场结构

##### 3、2017-2022欧洲数字出版行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美数字出版行业发展概况

##### 2、2014-2016年北美数字出版市场结构

##### 3、2017-2022北美数字出版行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、北美数字出版行业发展概况

##### 2、2014-2016年北美数字出版市场结构

##### 3、2017-2022北美数字出版行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、北美数字出版行业发展概况

##### 2、2014-2016年北美数字出版市场结构

##### 3、2017-2022年北美数字出版行业发展前景预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2014-2016中国数字出版行业运行分析

### 第一节 2014-2016中国数字出版行业发展状况分析

- 一、中国数字出版行业发展阶段
- 二、中国数字出版行业发展总体概况
- 三、中国数字出版行业发展特点分析
- 四、中国数字出版行业商业模式分析
- 第二节 2014-2016年数字出版行业发展现状
  - 一、2014-2016年中国数字出版行业市场规模
  - 二、2014-2016年中国数字出版行业发展分析
  - 三、2014-2016年中国数字出版企业发展分析
- 第三节 2014-2016年数字出版行业规模情况分析
  - 一、行业单位规模情况分析
  - 二、行业人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模状况分析
  - 四、行业市场规模状况分析
- 第四节 2014-2016年数字出版行业财务能力分析
  - 一、行业盈利能力分析与预测
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第五节 中国数字出版市场价格走势分析
  - 一、数字出版市场定价机制组成
  - 二、数字出版市场价格影响因素
  - 三、2014-2016年数字出版价格走势分析
  - 四、2017-2022年数字出版价格走势预测
- 第五章 2014-2016年中国数字出版行业进出口分析
  - 第一节 2014-2016年中国数字出版行业进出口综述
  - 第二节 2014-2016年中国数字出版行业进出口数据
    - 一、2014-2016年中国数字出版行业进口数据
    - 二、2014-2016年中国数字出版行业出口数据
  - 第三节 2017-2022年中国数字出版行业进出口前景
- 第六章 2014-2016年中国数字出版市场供需形势分析
  - 第一节 2014-2016年中国数字出版市场供需分析
    - 一、2014-2016年中国数字出版行业供给情况
      - 1、中国数字出版行业供给分析
      - 2、重点企业供给及占有份额
    - 二、2014-2016年中国数字出版行业需求情况

1、数字出版行业需求市场

2、数字出版行业客户结构

3、数字出版行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国数字出版行业供需平衡分析

第二节 数字出版产品（服务）市场应用及需求预测

一、数字出版产品（服务）应用市场总体需求分析

1、数字出版产品（服务）应用市场需求特征

2、数字出版产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间数字出版行业领域需求量预测

三、2017-2022年重点行业数字出版产品（服务）需求分析预测

第七章 2014-2016年中国数字出版基地分析

第一节 上海张江国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第二节 江苏国家数字出版产业基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第三节 广东国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第四节 安徽国家数字出版产业基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

四、基地发展规划

第五节 杭州国家数字出版产业基地

一、基地发展概况

二、基地发展规模

三、基地竞争优势

#### 四、基地发展规划

##### 第六节 湖南中南国家数字出版基地

###### 一、基地发展概况

###### 二、基地发展规模

###### 三、基地竞争优势

###### 四、基地发展规划

##### 第七节 西安国家数字出版基地

###### 一、基地发展概况

###### 二、基地发展规模

###### 三、基地竞争优势

###### 四、基地发展规划

##### 第八节 重庆北部新区国家数字出版基地

###### 一、基地发展概况

###### 二、基地发展规模

###### 三、基地竞争优势

###### 四、基地发展规划

##### 第九节 天津国家数字出版基地

###### 一、基地发展概况

###### 二、基地发展规模

###### 三、基地竞争优势

###### 四、基地发展规划

##### 第十节 湖北华中国家数字出版基地

###### 一、基地发展概况

###### 二、基地发展规模

###### 三、基地竞争优势

###### 四、基地发展规划

#### 第八章 数字出版行业竞争力优势分析

##### 第一节 数字出版行业竞争力优势分析

###### 一、行业地位分析

###### 二、行业整体竞争力评价

###### 三、行业竞争力评价结果分析

###### 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国数字出版行业竞争力分析

###### 一、中国数字出版行业竞争力剖析

###### 二、民企与外企比较分析

### 三、国内数字出版企业竞争能力提升途径

#### 第三节 数字出版行业SWOT分析

##### 一、数字出版行业优势分析

##### 二、数字出版行业劣势分析

##### 三、数字出版行业机会分析

##### 四、数字出版行业威胁分析

#### 第三部分 行业竞争格局

### 第九章 2014-2016数字出版行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、数字出版行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

#### 第二节 中国数字出版行业竞争格局综述

##### 一、数字出版行业竞争概况

###### 1、中国数字出版行业品牌竞争格局

###### 2、数字出版业未来竞争格局和特点

###### 3、数字出版市场进入及竞争对手分析

##### 二、数字出版行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 数字出版企业竞争策略分析

##### 一、提高数字出版企业核心竞争力的对策

##### 二、影响数字出版企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高数字出版企业竞争力的策略

### 第十章 2014-2016年数字出版行业重点企业发展分析

#### 第一节 海峡出版发行集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略规划

#### 第二节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析



#### 四、企业发展战略规划

##### 第三节 北京语言大学出版社

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略规划

##### 第四节 南方报业传媒集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略规划

##### 第五节 知识产权出版社

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略规划

###### 四、企业发展战略规划

##### 第六节 人民日报社

###### 一、企业概况

###### 二、企业优劣势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略规划

#### 第四部分 行业投资前景

##### 第十一章 数字出版行业投资机会与风险

###### 第一节 数字出版行业投资特性分析

###### 一、数字出版行业进入壁垒分析

###### 二、数字出版行业盈利因素分析

###### 三、数字出版行业盈利模式分析

###### 第二节 数字出版行业投资效益分析

###### 一、2017-2022年数字出版行业投资效益分析

###### 二、2017-2022年数字出版行业投资趋势预测

###### 三、2017-2022年数字出版行业的投资方向

###### 四、2017-2022年数字出版行业投资的建议

###### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

###### 第三节 影响数字出版行业发展的主要因素

## 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第十二章 2017-2022年数字出版行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年数字出版行业发展预测分析

##### 一、2017-2022年中国数字出版行业发展前景分析

##### 二、2017-2022年中国数字出版行业发展规模分析

#### 第二节 2017-2022年中国数字出版行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2017-2022年中国数字出版行业总定价预测

##### 三、2017-2022年中国数字出版行业销售收入预测

##### 四、2017-2022年中国数字出版行业利润总额预测

##### 五、2017-2022年中国数字出版行业总资产预测

#### 四、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 2017-2022年中国数字出版行业投资风险分析

##### 一、2017-2022年数字出版行业市场风险及控制策略

##### 二、2017-2022年数字出版行业政策风险及控制策略

##### 三、2017-2022年数字出版行业经营风险及控制策略

##### 四、2017-2022年数字出版行业技术风险及控制策略

##### 五、2017-2022年少儿图书同业竞争风险及控制策略

##### 六、2017-2022年数字出版行业其他风险及控制策略

### 第十三章 2017-2022年数字出版行业面临的困境及对策

#### 第一节 数字出版企业面临的困境及对策

##### 一、重点数字出版企业面临的困境及对策

###### 1、重点数字出版企业面临的困境

###### 2、重点数字出版企业对策探讨

##### 二、中小数字出版企业发展困境及策略分析

###### 1、中小数字出版企业面临的困境

###### 2、中小数字出版企业对策探讨

##### 三、国内数字出版企业的出路分析

#### 第二节 中国数字出版行业存在的问题及对策

##### 一、中国数字出版行业存在的问题

##### 二、数字出版行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第十四章 2017-2022年数字出版行业投资战略研究

### 第一节 数字出版行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国数字出版品牌的战略思考

- 一、数字出版品牌的重要性
- 二、数字出版实施品牌战略的意义
- 三、数字出版企业品牌的现状分析
- 四、中国数字出版企业的品牌战略
- 五、数字出版品牌战略管理的策略

### 第三节 数字出版经营策略分析

- 一、数字出版市场细分策略
- 二、数字出版市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数字出版新产品差异化战略

### 第四节 数字出版行业投资战略研究

- 一、2015年数字出版行业投资战略
- 二、2017-2022年期间数字出版行业投资战略
- 三、2017-2022年期间细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议（ZYYF）

### 第一节 数字出版行业研究结论及建议

### 第二节 数字出版子行业研究结论及建议

### 第三节 数字出版行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势

图表：2014-2016年中国工业增加值增长

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长

图表：2014-2016年中国总人口数量增长

图表：2014-2016年中国城镇化率

图表：2013-2014年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2014-2016年中国数字出版行业总定价情况分析

图表：2014-2016年中国数字出版行业销售收入增长分析

图表：2014-2016年中国数字出版行业利润增长分析

图表：2017-2022年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2017-2022年中国数字出版市场规模预测分析

图表：2014-2016年中国图书实体店渠道市场细分构成

图表：2014-2016年中国图书网上书店渠道市场细分构成

图表：2014-2016年中国数字出版行业市场规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/530187.html>