2015-2020年中国电磁屏蔽器件市场深度研究及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国电磁屏蔽器件市场深度研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201507/330194.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

1、电磁屏蔽器件行业概况

随着电子设备的广泛应用，电磁干扰带来的危害越来越大：干扰广播、电视、通讯信号的接收；干扰电子仪器、设备的正常工作，可能造成信息失误、控制失灵等事故；可能引燃一些易燃易爆物质，引起爆炸和火灾；较强的电磁辐射对人体的健康有很大的影响。所以如何减少电磁干扰已经成为业界一个不可避免的重要问题。

（1）电磁屏蔽工作原理

电子设备工作时，既不希望被外界电磁波干扰，又不希望自身辐射出电磁波干扰外界设备，以及对人体的辐射危害，所以需要阻断电磁波的传播路径，这就是电磁屏蔽。这同样适用于同一主板上不同电路单元（速度不一样）之间的相互隔离。电磁屏蔽体对电磁的衰减主要是基于电磁波的反射和电磁波的吸收：a、当电磁波到达屏蔽体表面时，由于空气与金属的交界面上电磁屏蔽材料应用阻抗的不连续，对入射波产生反射；b、未被表面反射掉而进入屏蔽体的能量，在体内向前传播的过程中，被屏蔽材料所衰减。也就是所谓的吸收。

电磁屏蔽工作原理示意图

电子设备主要通过结构本体和屏蔽衬垫实现屏蔽功能。结构本体通常是有一定厚度的箱体，由钢板、铝板、铜板或金属镀层、导电涂层制成。屏蔽衬垫是一种具有导电性的器件材料，解决箱体缝隙处的电磁屏蔽，由金属、塑料、硅胶和布料等材料通过冲压、成型和热处理等工艺方法加工而成。除此之外，针对有导体的产品，采用磁环/磁珠等元件进行屏蔽；对于通风孔位置，根据截止波导原理设计的截止波导通风板（蜂窝板），既解决了设备的散热通风问题，又具有高效的电磁屏蔽效能。

（2）电磁屏蔽器件行业的发展

电磁屏蔽器件是在电磁屏蔽材料的基础上进行二次开发，所需的材料必须具有良好的导电性，因此可以直接选择金属材料，如铍铜、不锈钢等；也可以对基材进行电镀，如导电布等；或者在不导电的基材中添加一定比例的导电填料从而使得材料导电，基材可采用硅胶、塑料等材料，导电填料可以是金属片、金属粉末、金属纤维或金属化纤维等材料。20 世纪 40 年代，随着电磁兼容性概念的提出和相关电磁兼容科学研究的开展，铁磁材料和金属良导体材料对电磁干扰的作用得到了深入的研究和实验，铁磁材料如纯铁、硅钢、坡莫合金（铁镍合金）等被广泛应用于电磁屏蔽领域尤其是军工行业。

20 世纪 60 年代以后，数字计算机、信息技术、测试设备、电信、半导体技术的发展带动了电磁屏蔽器件行业的发展，表面敷层屏蔽材料开始被广泛应用，这类材料是在塑料等绝缘体的表面附着一层导电层，从而达到屏蔽的目的。材料以反射损耗为主，具有导电性能好、屏蔽频率范围宽的优点。 进入20世纪80年代以来，通讯、自动化、电子技术的飞速发展对电磁屏蔽材料提出了更高的要求，填充复合型屏蔽材料开始在美、英、日等国得到应用，

这类全新的材料是采用导电填料与塑料等成型材料填充复合而成的。导电填料常用金属纤维、金属化纤维、碳纤维、超细碳黑、金属片、金属合金粉等。填充复合型屏蔽材料不但具有电磁屏蔽效果好、便于批量生产的优势，而且选取不同的导电填料和基材可以合成得到不同的机械性能和屏蔽性能的材料，满足不同产品的设计要求。

随着电子产品的不断推陈出新，电子产品的性能要求更高、速度要求更快、结构要求更紧凑，因而对电磁屏蔽材料的要求也越来越高。电磁屏蔽材料将向屏蔽效能更高、屏蔽频率更宽、综合性能更优良的方向发展，各种新材料在电磁屏蔽的创新应用将会得到更多发展。

（3）主要的电磁屏蔽器件种类

目前，广泛应用的电磁屏蔽器件主要有导电塑料器件、导电硅胶、金属屏蔽器件、导电布衬垫、吸波器件等。各类材料主要特征、应用领域及示例图如下：

2、主要下游细分领域需求情况分析

电磁屏蔽器件广泛应用在通讯设备、计算机、手机终端、汽车电子、家用电器、国防军工和其他领域。

1、通讯行业

通讯行业是电磁屏蔽及导热器件最重要的使用领域，通讯领域由于其工作原理的特殊性，对电磁屏蔽及导热器件的需求非常旺盛。通讯行业对电磁屏蔽及导热器件的需求主要是程控交换机和移动通讯基站设备，通讯设备的需求规模很大程度上决定了电磁屏蔽及导热器件的市场需求。我国 2013 年移动基站的产量为14,248.60 万信道，2014 年产量为 35,395.10 万信道，增长 148.41%；我国2013年程控交换机的产量为3,115.74万线，2014年产量为3123.10万线，增长0.24%。

2007-2014年通讯行业分类别需求规模

数据来源：国家统计局

2、消费电子

消费电子领域对电磁屏蔽材料的需求主要是手机、计算机和家用电器。随着技术的不断进步，互联网迅速进入人们的生活，并且已经与人们的日常生活结合的越来越紧密。智能手机、高性能电脑等速度加快，智能化程度提高，性能更稳定，对于电磁屏蔽及导热的需求也将越大。

另一方面，随着环保概念的深入，绿色家电也越来越备受人们所推崇，未来的家电领域必将催生大量的绿色家电。所谓绿色家电，就是利用电磁屏蔽及导热材料尽可能的处理掉智能家电产生的热和对人体有害的电磁波。因此，电子消费领域的需求规模将极大提高电磁屏蔽及导热材料的市场需求。

我国 2013 年移动通信手持机的产量为 145,560.99 万台，2014 年产量为176,444.30 万台，增长 21.22%；2013 年微型计算机的产量为 33,660.98 万台，2014年产量为 35,090.70 万台，增长 4.25%；2013 年彩色电视机的产量是 12,776.05万台，2014年产量为15,542.00 万台，增长21.65%。

2007-2014年我国消费电子市场增长趋势

数据来源：国家统计局

3、其它领域

电磁屏蔽和导热器件除应用于通讯行业和消费电子领域以外，还可广泛应用于汽车电子、医疗、军工和电力等领域，将带来电磁屏蔽及导热界面器件需求的更进一步扩大。

智能化是现代汽车发展的重要趋势，自动控制等在汽车领域的应用不断推广、电子定位系统在交通运输领域的应用，使得现代汽车智能化程度提高，这就必须要求处理汽车内部由于智能化而产生的热和电磁波，以提高汽车的安全性和智能性。

在医疗领域，当今许多医疗设备都采用了先进的电子和信息技术。这些设备的抗干扰度如何，直接关系到人们的生命安危。如心脏起搏器，往往就会受到来自计算机、手机等的电磁干扰，使其功能发生变化。

电磁屏蔽最早应用在军事领域，而信息化武器装备的飞速发展，电磁兼容技术及其应用已渗透到军事应用中武器装备建设及应用的各个方面。尤其是核电磁脉冲效应及其防护技术更是作为军事武器装备近几年的关键技术研究方向，可以说电磁兼容技术在军事化方面的研究水平，在某一方面甚至代表了一个国家军事现代化的水平。

电磁屏蔽与导热器件在电力行业的需求量很大，其中电磁屏蔽材料是中、高压电力电缆必须的配套材料。由于高压和超高压交联电缆用电磁屏蔽材料指标要求很高，国内生产技术尚有一定差距，目前还较多地依赖进口。

本电磁屏蔽器件行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电磁屏蔽器件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电磁屏蔽器件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电磁屏蔽器件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电磁屏蔽器件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电磁屏蔽器件行业相关概述

第一节电磁屏蔽器件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能
三、产品用途
第二节 电磁屏蔽器件行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 中国电磁屏蔽器件行业发展环境分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国电磁屏蔽器件行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国电磁屏蔽器件行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
三、行业技术工艺流程
第三章 中国电磁屏蔽器件市场供需分析
第一节 中国电磁屏蔽器件市场供给状况
一、2011-2014年中国电磁屏蔽器件产量分析
二、2015-2020年中国电磁屏蔽器件产量预测
第二节 中国电磁屏蔽器件市场需求状况
一、2011-2014年中国电磁屏蔽器件需求分析
二、2015-2020年中国电磁屏蔽器件需求预测
第三节 中国电磁屏蔽器件市场价格分析
一、主要供应商产品价格
二、价格影响因素分析
第四章 中国电磁屏蔽器件行业产业链分析
第一节 电磁屏蔽器件行业产业链概述

第二节 电磁屏蔽器件上游产业发展状况分析
一、上游原料市场现状
二、上游原料生产情况
三、上游原料价格走势
第三节 电磁屏蔽器件下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第五章 2011-2014年中国电磁屏蔽器件所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2014年中国电磁屏蔽器件所属行业总体数据分析
第二节 2011-2014年中国电磁屏蔽器件所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2014年中国电磁屏蔽器件所属行业不同所有制企业数据分析
第六章 2011-2014年电磁屏蔽器件行业所属进出口数据分析
第一节 2011-2014年电磁屏蔽器件进口行业所属情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析
四、进口价格变动分析
第二节 2011-2014年电磁屏蔽器件出口行业所属情况分析
一、出口数量情况
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析
第七章 电磁屏蔽器件行业市场营销战略分析
第一节 电磁屏蔽器件行业营销渠道模式分析
一、厂家直销模式
二、代理营销模式
三、网络销售模式
第二节 电磁屏蔽器件行业市场营销策略分析
一、产品策略分析
二、市场推广策略
三、品牌营销策略
四、人员推销策略
五、售后服务策略

第三节 电磁屏蔽器件企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第四节 电磁屏蔽器件企业营销创新策略分析
一、体验营销策略
二、关系营销策略
三、合作营销策略
四、文化营销策略
五、差异化营销策略
第八章 中国电磁屏蔽器件行业竞争情况
第一节 电磁屏蔽器件行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 电磁屏蔽器件行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 电磁屏蔽器件行业国际竞争力比较
第九章 电磁屏蔽器件行业重点企业财务数据分析
第一节 企业一
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产能力分析
四、企业产品销售价格
五、企业销售规模分析
第二节 企业二
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格
五、企业销售规模分析
第三节 企业三
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产能力分析
四、企业产品销售价格
五、企业销售规模分析
第四节 企业四
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产能力分析
四、企业产品销售价格
五、企业销售规模分析
第五节 企业五
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产能力分析
四、企业产品销售价格
五、企业销售规模分析
第十章 2015-2020年电磁屏蔽器件行业发展预测分析
第一节 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业未来发展预测分析
一、中国电磁屏蔽器件行业发展方向及投资机会分析
二、2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业发展规模分析
三、2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业发展趋势分析
第二节 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业供需预测
一、2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业供给预测
二、2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业需求预测
第三节 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业价格走势分析
第十一章 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业发展趋势与前景
第一节 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业投资前景分析
一、电磁屏蔽器件发展趋势分析
二、电磁屏蔽器件市场前景分析
三、电磁屏蔽器件投资机会分析
第二节 2015-2020年中国电磁屏蔽器件行业投资风险分析

一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2015-2020年电磁屏蔽器件行业投资策略及建议
第十二章 电磁屏蔽器件企业投融资战略分析
第一节 电磁屏蔽器件企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 电磁屏蔽器件企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 电磁屏蔽器件企业战略规划策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第四节 专家观点及建议（ZY XZX）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201507/330194.html