

2024-2030年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解中药饮片行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国中药饮片市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保中药饮片行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年中药饮片行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能中药饮片从业者抢跑转型赛道。

中药饮片是指在中医药理论的指导下，根据辨证施治和调剂、制剂的需要，对“中药材”进行特殊加工炮制后具有一定形状、规格的制成品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品。中药饮片可分为普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、中药破壁饮片、中药精制饮片等；其中中药精制饮片称量精确，规格统一，调配方便，属于国家推荐适用饮片。

中药饮片产业在中国中医药事业中具有举足轻重的地位。随着人们对健康的关注度不断提高，以及对中药饮片认知的深入，中药饮片市场有望继续保持稳健增长。同时中药饮片行业是中药材产业的重要组成部分，也是我国中药市场的第二大市场。近年来，随着人们对中医药的认可度提高，中药饮片行业得到了快速发展。根据数据显示，2022年中国中药饮片行业市场规模总体呈现上涨态势，其中2018年市场规模有所下降，国内政策调整，对中药饮片的质量及生产工艺做出了新规定导致市场规模略有下降，2022年中国中药饮片行业市场规模约为2019.44亿元，均价约为5.48万元/吨。

中国国内对中药饮片的需求仍然强劲。人们对传统中医药的认可度不断提高，且中药饮片在治疗、养生等领域有着广泛的应用。中国的老龄化人口增加，这意味着慢性病和健康问题的增加，从而推动了中药饮片作为一种天然疗法的需求。消费者对健康和自然治疗的兴趣增加，中药饮片作为一种天然、传统疗法受到青睐。生活方式变化，如压力增加、饮食习惯改变等，导致了一些与现代生活方式相关的健康问题，中药饮片在这些问题的治疗和调理中有一定市场。根据数据显示，2022年中国中药饮片行业产量约为368万吨，需求量约为369.35万吨。从市场结构来看，中药丸占比最重，占比为38%，其次为颗粒中药丸，占比26%。

随着国家“营改增”“两票制”甚至“一票制”等政策推行，处方药遇到了很大的销售瓶颈，处方药企业利润空间受损。为了确保市场份额不减反增，医药企业纷纷向OTC市场转型。处方药、OTC市场竞争日益残酷。目前中国中药饮片行业市场集中度极为分散，CR10仅为4%，由于

诊疗需求中病种多而复杂，对症药品众多，中药行业表现出“大市场、集中度低”特点。占比最重的为康美药业，占比为0.76%。

康美药业以中药饮片生产、销售为核心，实施中医药全产业链一体化运营模式。业务体系涵盖上游的道地中药材种植、产地趁鲜加工与资源整合；中游的中药材专业市场经营，中药饮片、中成药制剂、保健食品、化学药品及医疗器械的生产与销售，现代医药物流体系；下游的集医疗机构资源、智慧药房、OTC 零售、连锁药店、直销、医药电商、移动医疗等于一体的全方位多层次营销网络。根据公司年报显示，2022年公司中药业务收入为19.06亿元；其中2022年中药饮片产量约为11202.39吨，销量为11245.44吨。

在国家政策大力支持的背景下，随着行业管理和炮制规范的不完善，以及下游市场需求的逐步增长，集中技术、人才、资金发展有特色的大品种，已成为中药饮片行业一批领军型企业中长期发展的战略重点。目前部分领先企业已开始整合产业链资源，积极转变现有生产模式，提升中药饮片炮制和生产技术，逐步培育中药饮片大品种、大品牌，以提升自身的市场占有率和品牌形象。

《2024-2030年中国中药饮片行业发展策略分析及投资前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中药饮片领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

第二章 2019-2023年中药市场发展分析

2.1 2019-2023年海外中药市场概况

2.1.1 中药国际贸易状况综述

2.1.2 中药国际化取得突破性进展

2.1.3 中医药在北美洲获支持

2.1.4 中药标准已列入美国药典

2.1.5 中药产业的国际竞争力简述

2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向

2.1.7 “一带一路”带来贸易机遇

2.2 中国中药业发展综述

2.2.1 中药行业在国民经济中的地位

2.2.2 中国中药行业经济周期分析

2.2.3 中国中药行业地域分布状况

2.2.4 我国中药行业产业链分析

2.3 2019-2023年中国中药产业的发展

2.3.1 中药行业运行分析

2.3.2 中药行业热点分析

2.3.3 中药行业品牌格局

2.3.4 中药行业发展机遇

2.3.5 中药行业发展规划

2.4 2019-2023年中国中药所属行业进出口分析

2.4.1 2021年中药所属行业进出口分析

2.4.2 2022年中药所属行业进出口分析

2.4.3 2023年中药所属行业进出口分析

2.5 中国中药发展的问题及对策分析

2.5.1 我国中药产业发展存在的问题

2.5.2 促进中国中药产业发展的策略

2.5.3 推进我国中药产业改革的建议

2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2019-2023年中药饮片市场的发展分析

3.1 中国中药饮片行业发展综述

3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

- 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次
- 3.2 2019-2023年中国中药饮片行业发展分析
- 3.3 2019-2023年部分地区中药饮片市场分析
 - 3.3.1 北京市
 - 3.3.2 上海市
 - 3.3.3 浙江省
 - 3.3.4 甘肃省
 - 3.3.5 湖北省
 - 3.3.6 广东省
- 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战
 - 3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存
 - 3.4.2 发展模式及物流待推进整合
 - 3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战
 - 3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素
 - 3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.5 中药饮片市场的发展策略
 - 3.5.1 中药饮片规范化管理的建议
 - 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设
 - 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
 - 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
 - 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工所属行业财务状况

- 4.1 中国中药饮片加工所属行业经济规模
 - 4.1.1 2019-2023年中药饮片加工业销售规模
 - 4.1.2 2019-2023年中药饮片加工业利润规模
 - 4.1.3 2019-2023年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2019-2023年中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2019-2023年中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2019-2023年中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2019-2023年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2019-2023年中药饮片加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2019-2023年中药饮片加工业流动资产周转率

4.3.3 2019-2023年中药饮片加工业总资产周转率

4.4 中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2019-2023年中药饮片加工业资产负债率

4.4.2 2019-2023年中药饮片加工业利息保障倍数

4.5 中国中药饮片加工所属行业财务状况综合评价

4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价

4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2019-2023年中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 产业基本情况

5.1.2 资源分布状况

5.1.3 关键技术分析

5.1.4 主产区状况

5.1.5 市场行情分析

5.1.6 市场动态分析

5.1.7 出口状况分析

5.1.8 产业出口建议

5.1.9 行业问题及建议

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 产业基本现状

5.2.3 行业供给现状

5.2.4 主产区状况

5.2.5 市场走势分析

5.2.6 技术研究进展

5.2.7 创新产品推出

5.3 三七

5.3.1 行业供给状况

5.3.2 生产企业分析

5.3.3 产业发展要素

5.3.4 产业运行现状

5.3.5 出口状况分析

5.3.6 市场走势分析

5.3.7 行业问题及建议

5.3.8 行业前景分析

5.3.9 行业发展潜力

5.4 当归

5.4.1 当归生物学特征

5.4.2 应用及市场开发

5.4.3 市场走势分析

5.4.4 出口状况分析

5.4.5 产区最新动态

5.5 板蓝根

5.5.1 板蓝根基本概述

5.5.2 市场走势分析

5.5.3 主产区动态分析

5.5.4 种植效益及前景

第六章 中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 康美药业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北京同仁堂股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 桂林三金药业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 广州市香雪制药股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 未来前景展望

第七章 对中药饮片行业的投资分析及前景预测

7.1 中药饮片行业投资分析

7.1.1 投资景气分析

7.1.2 投资机会分析

7.1.3 投资风险分析

7.2 中药产业前景展望

7.2.1 行业成长空间分析

7.2.2 行业增长潜力分析

7.2.3 行业发展机遇分析

7.2.4 未来资源保护规划

7.2.5 互联网化发展趋势

7.3 中药饮片市场发展趋势及前景

7.3.1 行业未来走势分析

7.3.2 行业规范化前景

7.3.3 行业发展趋势分析

7.3.4 新趋势逐步形成

7.3.5 零售经营前景分析

7.4 对2024-2030年中国中药饮片加工行业预测分析

- 7.4.1 对中国中药饮片加工行业发展因素分析
- 7.4.2 对2024-2030年中药饮片加工行业销售收入预测
- 7.4.3 对2024-2030年中药饮片加工行业利润总额预测

第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析

8.1 2019-2023年中药饮片行业重要政策动向

- 8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准
- 8.1.2 新政严格中药饮片炮制规范
- 8.1.3 中药饮片纳入国家基药目录
- 8.1.4 国家加强中药饮片行业监管
- 8.1.5 中药饮片规范化研究课题启动

8.2 2019-2023年中药饮片主要相关政策规划

- 8.2.1 《医药工业“十四五”规划》
- 8.2.2 《中医药振兴发展重大工程实施方案》
- 8.2.3 《中医药“十四五”规划》
- 8.2.4 《中医药文化传播行动实施方案（2021—2025年）》
- 8.2.5 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》
- 8.2.6 《中药材保护和发展规划》
- 8.2.7 中医药发展战略规划纲要

8.3 中药饮片行业相关政策法规文件

- 8.3.1 《中医药法（草案）》
- 8.3.2 《药品注册管理办法》
- 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
- 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
- 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
- 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
- 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
- 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
- 8.3.9 《药品管理法实施条例》

8.4 2019-2023年地方中药饮片管理政策分析

- 8.4.1 甘肃省
- 8.4.2 安徽省
- 8.4.3 湖北省
- 8.4.4 四川省
- 8.4.5 重庆市

8.5 GMP政策发展概述

8.5.1 药品GMP认证知识简述

8.5.2 《药品生产质量管理规范》

8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》

8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整

8.5.5 新版GMP中药饮片附录施行

8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合

8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录：

图表1：中药饮片分类

图表2：中药饮片分类

图表3：2022年中国医药工业营业收入分布

图表4：行业发展周期

图表5：当前中国中药行业所处生命周期阶段

图表6：2010-2022年我国中药材种植面积走势

图表7：中国中药材GAP基地主要省市分布

图表8：GAP基地3个以上的中药材企业

图表9：全国GAP种植品种及种植区域分布

图表10：种植基地数4个以上的中药品种及面积

图表11：2010-2022年中国中药材行业供需情况

图表12：中药行业的产业链

图表13：中药产业的三大支柱行业

图表14：我国十大道地药材产地分布

图表15：2015-2022年中国中成药生产行业发展概况

图表16：2015-2022年中国中药饮片行业发展概况

图表17：2022年中国中药行业部分上市企业业绩情况统计

图表18：2022年中药类商品进口趋势

图表19：2022年中药类商品出口趋势

图表20：2014-2022年中药饮片在中药产业的地位

图表21：2011-2022年我国中药饮片需求分布格局

图表22：2022年中国中药饮片渠道格局 单位：亿元 %

图表23：常用中药饮片

图表24：中药饮片位于中药工业产业链中游

图表25：2012-2022年我国中药饮片运行情况

图表26：2010-2022年中国中药饮片行业供需平衡情况

图表27：2011-2022年中国中药饮片行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980196.html>