

2019-2025年中国水泥行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/660198.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最大，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

部分水泥行业上市公司2018年一季度归母净利润走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

1.4.1 周期性

1.4.2 区域性

1.4.3 季节性

第二章 2012-2018年国际水泥业发展状况

2.1 世界水泥业发展总况

2.1.1 全球水泥行业产量状况

2.1.2 全球水泥市场需求状况

2.1.3 全球水泥市场消费状况

2.1.4 全球水泥制造技术分析

2.1.5 国外生态水泥工业发展分析

2.2 2012-2018年亚洲地区水泥业的发展

2.2.1 日本

2.2.2 越南

2.2.3 印度

2.2.4 缅甸

2.2.5 印尼

2.2.6 巴基斯坦

2.2.7 沙特阿拉伯

2.3 2012-2018年非洲地区水泥业的发展

2.3.1 东非地区

2.3.2 喀麦隆

2.3.3 埃塞俄比亚

2.3.4 尼日利亚

2.4 2012-2018年其他国家或地区水泥业的发展

2.4.1 美国

2.4.2 巴西

2.4.3 俄罗斯

2.4.4 西班牙

第三章 2012-2018年中国水泥所属行业发展分析

3.1 2012-2018年中国水泥工业发展总析

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 产业结构状况

3.1.3 产业布局分析

3.1.4 行业盈利状况

3.1.5 产业景气度现状

3.1.6 市场价格走势

自2017年初以来，全国水泥市场价格呈现持续上升态势，尤其是进入8月份市场旺季后，水泥价格在保持了与往年相同的、规律性的基础上，呈现出加速上涨趋势。全国水泥平均市场价格从年初2月份327元/吨上涨至12月份的415元/吨（不含西藏），年末比年初涨幅27%。不同地区供求关系出现较大差异，尤其是以华东、华南为代表的地区价格短期间涨幅较大，表现抢眼。

行业整体库存为近三年最低为，贯穿全年，水泥库存的持续低位运行，使得行业价格相对坚挺，2017年年底，以华东为代表的局部地区库存告急，不足30%，使得价格快速上涨。

2017年全国水泥价格月度走势（到位散装、含税价，元/吨）

3.2 2012-2018年中国水泥行业供需格局分析

3.2.1 行业产能现状

3.2.2 行业产量状况

3.2.3 产业需求分析

3.2.4 供需平衡状况评析

3.3 2012-2018年中国水泥业兼并重组分析

3.3.1 兼并重组对水泥业发展的意义

3.3.2 中国水泥业兼并重组现状

3.3.3 水泥行业兼并重组政策

3.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议

3.3.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组

3.4 水泥行业技术发展分析

3.4.1 我国水泥行业技术创新分析

3.4.2 中国水泥新型干法工艺的发展

3.4.3 中国水泥行业自动化信息化技术现状

3.4.4 中国水泥行业清洁生产技术分析

3.4.5 水泥行业技术发展的对策

3.4.6 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合

3.5 2012-2018年中国水泥行业新政动态

3.5.1 金融政策的差别化对待

3.5.2 水泥行业环保新标准

3.5.3 水泥核准权限的下放政策

3.5.4 水泥行业清洁生产评价指标体系

3.5.5 取消PC32.5低标水泥政策动态

3.6 中国水泥行业面临的问题分析

3.6.1 产业发展模式转变慢

3.6.2 同质化拖缓产业转型

3.6.3 产能过剩影响行业效益

3.6.4 产业效益成本逐渐增加

3.7 中国水泥行业发展的对策

3.7.1 工业发展的建议

3.7.2 产业顺利转型策略

3.7.3 抑制产能过剩的措施

3.7.4 行业节能减排的政策措施

第四章 中国水泥制造所属行业财务状况

4.1 中国水泥制造行业经济规模

4.1.1 2010-2018年水泥制造业销售规模

4.1.2 2010-2018年水泥制造业利润规模

4.1.3 2010-2018年水泥制造业资产规模

4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2018年水泥制造业亏损面

4.2.2 2010-2018年水泥制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2018年水泥制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2018年水泥制造业销售利润率

4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2018年水泥制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2018年水泥制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2018年水泥制造业总资产周转率

4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2018年水泥制造业资产负债率

4.4.2 2010-2018年水泥制造业利息保障倍数

4.5 中国水泥制造行业财务状况综合评价

4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2018年中国散装水泥所属行业分析

5.1 2012-2018年中国散装水泥行业发展状况

5.1.1 产业发展形势分析

5.1.2 行业发展热点

5.1.3 市场供给现状

全国六大区域中水泥累计产量均同比下滑，东北、华北和西北地区水泥产量急剧下滑，其中东北和华北地区自2017年起增速就持续下滑，西北地区自2017年6月份增速转正为负后一路下滑。西南地区从2017年下半年开始下滑，华东和中南地区从2017年底开始下滑。

2018年一季度六大区域水泥产量增速情况

2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。

2014-2018水泥产量情况及增速

5.1.4 市场需求简况

5.1.5 行业区域格局

5.1.6 行业物流设施装备

5.1.7 节能减排综合效益

5.2 2012-2018年部分地区散装水泥发展状况

5.2.1 四川省

5.2.2 江西省

5.2.3 广东省

5.2.4 山东省

5.2.5 江苏省

5.2.6 浙江省

5.2.7 安徽省

5.3 2012-2018年农村地区散装水泥发展分析

5.3.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.3.2 农村市场水泥散装率不断提高

5.3.3 农村散装水泥市场需求现状

5.3.4 农村地区散装水泥发展存在的主要问题

5.3.5 我国农村地区推广散装水泥的政策建议

5.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析

5.4.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性

5.4.2 促进散装水泥低碳发展的措施

5.4.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

5.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

5.5.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋

5.5.2 我国散装水泥行业的发展建议

5.5.3 散装水泥产业可持续发展路径探索

5.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划

5.6.1 河北省

5.6.2 山东省

5.6.3 安徽省

5.6.4 江苏省

5.6.5 湖北省

5.6.6 湖南省

5.6.7 福建省

5.6.8 广东省

第六章 2012-2018年部分地区水泥业发展状况

6.1 山东省水泥行业发展分析

6.1.1 行业发展状况

6.1.2 发展存在的问题

6.1.3 机遇与挑战并存

6.1.4 工业发展规划

6.2 河南省水泥行业发展分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 发展存在的问题

6.2.3 市场需求预测

6.2.4 工业发展规划

6.2.5 结构调整规划

6.3 广东省水泥行业发展分析

6.3.1 产业发展形势

6.3.2 生产规模状况

6.3.3 行业产能状况

6.3.4 市场需求简况

6.3.5 出口贸易状况

6.3.6 工业发展规划

6.4 安徽省水泥行业发展分析

6.4.1 行业发展状况

6.4.2 行业政策动态

6.4.3 行业发展规划

6.5 湖北省水泥行业发展分析

6.5.1 行业发展现状

6.5.2 工业调整状况

6.5.3 市场价格走势

6.5.4 发展面临的压力

6.5.5 行业发展对策

6.6 山西省水泥行业发展分析

6.6.1 行业运行状况

6.6.2 市场价格走势

6.6.3 行业发展环境

6.6.4 工业发展规划

6.7 陕西省水泥行业发展分析

6.7.1 市场发展走势

6.7.2 行业供需状况

6.7.3 市场格局分析

6.7.4 市场发展建议

6.8 新疆水泥行业发展分析

6.8.1 行业运行现状

6.8.2 产能及投资状况

6.8.3 市场价格行情分析

6.8.4 工业发展面临的问题

6.8.5 工业发展对策探讨

第七章 2012-2018年水泥所属行业进出口分析

7.1 国外水泥进出口政策综述

7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税

7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税

7.1.3 越南取消水泥出口关税

7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠

7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 2012-2018年中国水泥进出口状况

7.2.1 2012-2018年中国水泥进出口总量数据分析

7.2.2 2012-2018年主要贸易国水泥进出口情况分析

7.2.3 2012-2018年主要省市水泥进出口情况分析

第八章 2012-2018年中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

- 8.1.1 我国水泥行业竞争特点
- 8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
- 8.1.3 水泥行业服务竞争分析
- 8.1.4 水泥行业上市企业实力排名
- 8.2 中国水泥行业竞争结构剖析
 - 8.2.1 “波特五力”模型总体分析
 - 8.2.2 上游供应商讨价还价能力
 - 8.2.3 行业现有企业间的竞争
 - 8.2.4 下游用户讨价还价能力
 - 8.2.5 新进入者的威胁
 - 8.2.6 替代品的威胁
- 8.3 中国水泥区域竞争新格局分析
 - 8.3.1 华东市场
 - 8.3.2 华南市场
 - 8.3.3 华中市场
 - 8.3.4 东北市场
 - 8.3.5 华北市场
 - 8.3.6 西南市场
 - 8.3.7 西北市场
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
 - 8.4.1 水泥业竞争性营销概述
 - 8.4.2 水泥业竞争者分析研究
 - 8.4.3 水泥市场竞争战略
 - 8.4.4 水泥市场领导者战略
 - 8.4.5 水泥市场挑战者战略
 - 8.4.6 水泥市场追随者战略
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向
 - 8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
 - 8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向
- 第九章 2012-2018年水泥关联产业分析
 - 9.1 水泥制品
 - 9.1.1 中国混凝土与水泥制品业发展状况
 - 9.1.2 中国水泥制品行业存在的主要问题
 - 9.1.3 中国水泥制品行业发展建议
 - 9.1.4 我国水泥制品产业的发展前景广阔

9.2 水泥用电

9.2.1 我国电力行业发展综述

9.2.2 中国电力工业发展成就巨大

9.2.3 2018年前三季度中国电力工业运行状况

9.2.4 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大

9.2.5 促进中国电力行业发展的建议

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备概况

9.3.2 中国水泥装备业发展总况

9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

9.3.4 中国水泥专用设备生产现状

9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议

9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析

9.4 水泥物流

9.4.1 水泥业物流方式的选择

9.4.2 发展水泥现代物流的作用

9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2012-2018年水泥行业上市公司分析

10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 华新水泥股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 唐山冀东水泥股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 水泥行业投资分析

11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1 政策壁垒

11.1.2 资金壁垒

11.1.3 矿产资源壁垒

11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒

11.2 全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 行业投资规模

11.2.2 行业投资结构

11.2.3 贵阳扩城规划拉动水泥投资

11.3 水泥行业投资机会与前景

11.3.1 中国水泥行业投资前景看好

11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会

11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇

11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资

11.4.2 水泥业投资的几点建议

11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业发展前景及预测分析(ZYGXH)

12.1 水泥行业发展前景展望

12.1.1 全球水泥行业发展前景分析

12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析

12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析

12.1.4 “十三五”中国水泥工业发展规划探析

12.2 2019-2025年中国水泥制造行业预测分析

12.2.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析

12.2.2 2019-2025年中国水泥制造行业销售收入预测

12.2.3 2019-2025年中国水泥制造行业利润预测

12.2.4 2019-2025年中国水泥制造行业产值预测

12.2.5 2019-2025年中国水泥制造行业产量预测

12.3 水泥行业技术发展趋势

12.3.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析

12.3.2 “十三五”中国水泥工业技术发展的任务及目标

12.3.3 水泥工业技术发展方向分析

12.3.4 水泥业节能技术发展趋势

12.3.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录

附录一：水泥行业准入条件

附录二：水泥产品生产许可证实施细则

附录三：散装水泥专项资金征收和使用管理办法

附录四：浙江省促进散装水泥发展和应用条例

附录五：湖北省发展散装水泥管理办法(ZYGXH)

图表目录：

图表1 通用水泥的实物质量要求

图表2 1926-2018年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速

图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较

图表4 2018年全球主要国家水泥产量统计

图表5 2018年全球水泥产量格局

图表6 1965-2018年日本水泥供需情况

图表7 1980-2018年日本水泥出口分布情况

图表8 1987-2018年日本水泥熟料产能及产能利用率

图表9 2011-2018年日本国内水泥销量情况

图表10 2018年日本水泥企业市场份额

图表11 1991-2018年日本水泥企业数目变迁

图表12 1970-2018年日本水泥行业从业人数变化

图表13 1996-2018年印尼水泥产量和消费量走势

图表14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平

图表15 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表16 2018年印尼水泥按产能计市场份额结构

图表17 2000-2017年印尼水泥产能变化

图表18 印尼水泥产能发挥率变化

图表19 2018年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构

图表20 2000-2018年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计

图表21 2002-2018年印尼水泥市场销售均价

图表22 2003-2018年印尼水泥龙头企业收入快速增长

图表23 2001-2018年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升

图表24 2012-2017年印尼市场新增产能规划统计

图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率

图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表

图表27 2010-2018年喀麦隆水泥进口情况

图表28 2008-2018年美国水泥市场数据分析

图表29 美国水泥下游需求分布

图表30 2008-2018年美国水泥进口格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/660198.html>