

2015-2020年中国淋浴器行业运营态势与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国淋浴器行业运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/360201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国淋浴器行业运行目前发展形势良好，近几年我国淋浴器产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国淋浴器行业运行需求市场的不断扩大增长，我国淋浴器行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国淋浴器行业运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心(www.abaogao.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 淋浴器行业发展概述 11

第一节 淋浴器行业定义 11

一、淋浴器定义 11

二、淋浴器应用 11

第二节 淋浴器行业发展概况 11

一、全球淋浴器行业发展概况 11

二、淋浴器国内行业现状阐述 12

第二章 中国淋浴器产业链结构分析 12

第一节 中国淋浴器产业链结构 12

一、产业链概况 12

二、特征 13

第二节 中国淋浴器产业链演进趋势 13

一、产业链生命周期分析 13

二、产业链价值流动分析 15

三、演进路径与趋势 15

第三节 中国淋浴器产业链竞争分析 15

第三章 2015-2020年中国淋浴器行业市场规模分析 16

第一节 2014-2015年中国淋浴器行业市场规模分析 16

第二节 2014-2015年中国淋浴器行业基本特点分析 17

| | | |
|-----|---------------------------|----|
| 第三节 | 2014-2015年中国淋浴器行业销售收入分析 | 18 |
| 第四节 | 2014-2015年中国淋浴器行业市场集中度分析 | 19 |
| 第五节 | 2014-2015年中国淋浴器行业市场占有率分析 | 19 |
| 第六节 | 2015-2020年中国淋浴器行业市场规模预测 | 20 |
| 第四章 | 淋浴器行业竞争格局分析 | 21 |
| 第一节 | 淋浴器行业集中度分析 | 21 |
| 一、 | 淋浴器市场集中度分析 | 21 |
| 二、 | 淋浴器企业集中度分析 | 21 |
| 三、 | 淋浴器区域集中度分析 | 22 |
| 第二节 | 淋浴器行业竞争格局分析 | 22 |
| 一、 | 2015年淋浴器行业竞争分析 | 22 |
| 二、 | 2015年中外淋浴器产品竞争分析 | 23 |
| 三、 | 2015年国内外淋浴器竞争分析 | 23 |
| 四、 | 2015年我国淋浴器市场竞争分析 | 23 |
| 五、 | 2015-2020年国内主要淋浴器企业动向 | 24 |
| 第五章 | 中国淋浴器制造行业成本费用分析 | 24 |
| 第一节 | 2010-2015年淋浴器制造行业产品销售成本分析 | 24 |
| 一、 | 2010-2015年行业销售成本总额分析 | 24 |
| 二、 | 不同规模企业销售成本比较分析 | 25 |
| 三、 | 不同所有制企业销售成本比较分析 | 25 |
| 第二节 | 2010-2015年淋浴器制造行业销售费用分析 | 26 |
| 一、 | 2010-2015年行业销售费用总额分析 | 26 |
| 二、 | 不同规模企业销售费用比较分析 | 27 |
| 三、 | 不同所有制企业销售费用比较分析 | 27 |
| 第三节 | 2010-2015年淋浴器制造行业管理费用分析 | 27 |
| 一、 | 2010-2015年行业管理费用总额分析 | 27 |
| 二、 | 不同规模企业管理费用比较分析 | 28 |
| 三、 | 不同所有制企业管理费用比较分析 | 28 |
| 第四节 | 2010-2015年淋浴器制造行业财务费用分析 | 29 |
| 一、 | 2010-2015年行业财务费用总额分析 | 29 |
| 二、 | 不同规模企业财务费用比较分析 | 30 |
| 三、 | 不同所有制企业财务费用比较分析 | 30 |
| 第六章 | 中国淋浴器行业区域市场分析 | 30 |
| 第一节 | 2015年华北地区淋浴器行业分析 | 30 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 30 |

| | | |
|-----|--------------------|----|
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 30 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 31 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 32 |
| 第二节 | 2015年东北地区淋浴器行业分析 | 32 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 32 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 32 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 33 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 34 |
| 第三节 | 2015年华东地区淋浴器行业分析 | 34 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 34 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 34 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 34 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 35 |
| 第四节 | 2015年华南地区淋浴器行业分析 | 35 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 35 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 35 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 36 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 36 |
| 第五节 | 2015年华中地区淋浴器行业分析 | 37 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 37 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 37 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 37 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 38 |
| 第六节 | 2015年西南地区淋浴器行业分析 | 38 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 38 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 38 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 39 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 40 |
| 第七节 | 2015年西北地区淋浴器行业分析 | 40 |
| 一、 | 2015年行业发展现状分析 | 40 |
| 二、 | 2015年市场规模情况分析 | 40 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 40 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 41 |
| 第七章 | 中国淋浴器产品价格分析 | 41 |
| 第一节 | 中国淋浴器历年价格回顾 | 41 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第二节 中国淋浴器当前市场价格 | 42 |
| 一、 产品当前价格分析 | 42 |
| 二、 产品未来价格预测 | 42 |
| 第三节 中国淋浴器价格影响因素分析 | 42 |
| 一、 全球金融危机影响 | 42 |
| 二、 人民币汇率变化影响 | 43 |
| 三、 其它 | 43 |
| 第八章 中国淋浴器供给分析 | 43 |
| 第一节 中国淋浴器市场趋势预测 | 43 |
| 一、 2010-2015年我国淋浴器市场趋势总结 | 43 |
| 二、 2015-2020年我国淋浴器发展趋势分析 | 44 |
| 第二节 中国淋浴器市场供给趋势预测 | 44 |
| 一、 2015-2020年淋浴器产量预测 | 44 |
| 二、 2015-2020年淋浴器行业市场供给量预测 | 45 |
| 第九章 中国淋浴器市场需求 | 46 |
| 第一节 2010-2015年淋浴器产能分析 | 46 |
| 一、 2010-2015年中国淋浴器产能 | 46 |
| 二、 2010-2015年中国淋浴器产能利用率分析 | 46 |
| 第二节 2010-2015年淋浴器产量及增长率分析 | 47 |
| 第三节 2015-2020年淋浴器市场需求分析 | 48 |
| 一、 2010-2015年中国淋浴器市场供给量分析 | 48 |
| 二、 2015-2020年中国淋浴器市场需求量预测 | 48 |
| 第十章 中国淋浴器进出口分析 | 49 |
| 第一节 淋浴器近年进出口概况 | 49 |
| 第二节 分国别进出口概况 | 49 |
| 第三节 中国淋浴器行业历史进出口总量变化 | 51 |
| 一、 2011-2015年淋浴器行业进口总量变化 | 51 |
| 二、 2011-2015年淋浴器行业出口总量变化 | 51 |
| 三、 2011-2015年淋浴器进出口差额变动情况 | 52 |
| 第四节 中国淋浴器行业历史进出口结构变化 | 53 |
| 一、 2015年淋浴器行业进口来源情况分析 | 53 |
| 二、 2015年淋浴器行业出口去向分析 | 53 |
| 第五节 中国淋浴器行业进出口态势展望 | 54 |
| 一、 中国淋浴器进出口的主要影响因素分析 | 54 |
| 二、 2015-2020年中国淋浴器行业进口态势展望 | 55 |

| | |
|------------------------------|----|
| 三、 2015-2020年中国淋浴器行业出口态势展望 | 55 |
| 第十一章 重点企业经营状况分析 | 56 |
| 第一节 宁波大拇指电器有限公司 | 56 |
| 一、 公司概况 | 56 |
| 二、 公司经营状况及财务状况分析 | 56 |
| 三、 公司优劣势分析 | 58 |
| 四、 2015-2020年公司发展前景分析 | 59 |
| 第二节 宁波海云工贸有限公司 | 59 |
| 一、 公司主营业务 | 59 |
| 二、 公司经营状况及财务状况 | 60 |
| 三、 公司优劣势分析 | 62 |
| 四、 2015-2020年公司发展前景 | 62 |
| 第三节 汕头市佳银实业有限公司 | 62 |
| 一、 公司概况 | 62 |
| 二、 公司经营状况及财务状况 | 63 |
| 三、 2015-2020年公司发展前景分析 | 65 |
| 第四节 中山市银龙卫浴有限公司 | 65 |
| 一、 公司概况 | 65 |
| 二、 公司经营状况及财务状况分析 | 65 |
| 三、 公司优劣势分析 | 67 |
| 四、 2015-2020年公司发展前景 | 68 |
| 第十二章 2015-2020年中国淋浴器行业发展预测分析 | 68 |
| 第一节 2015-2020年中国淋浴器产业宏观预测 | 68 |
| 一、 2015-2020年中国淋浴器行业宏观预测 | 68 |
| 二、 2015-2020年中国淋浴器工业发展展望 | 69 |
| 第二节 2015-2020年中国淋浴器市场形势分析 | 69 |
| 一、 2015-2020年中国淋浴器生产形势分析预测 | 69 |
| 二、 影响中国淋浴器市场运行的因素分析 | 69 |
| 第三节 2015-2020年中国淋浴器市场趋势分析 | 70 |
| 一、 2010-2015年中国淋浴器市场趋势总结 | 70 |
| 二、 2015-2020年中国淋浴器发展趋势分析 | 70 |
| 三、 2015-2020年中国淋浴器市场发展空间 | 72 |
| 四、 2015-2020年中国淋浴器产业政策趋向 | 72 |
| 第十三章 中国淋浴器行业企业发展策略建议 | 73 |
| 第一节 市场策略分析 | 73 |

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 一、 | 价格策略分析 | 73 |
| 二、 | 渠道策略分析 | 74 |
| 第二节 | 销售策略分析 | 74 |
| 一、 | 媒介选择策略分析 | 74 |
| 二、 | 产品定位策略分析 | 74 |
| 三、 | 企业宣传策略分析 | 74 |
| 第三节 | 提高淋浴器行业企业竞争力的建议 | 75 |
| 一、 | 提高中国淋浴器企业核心竞争力的对策 | 75 |
| 二、 | 淋浴器企业提升竞争力的主要方向 | 76 |
| 三、 | 淋浴器企业核心竞争力的因素及提升途径 | 77 |
| 四、 | 提高淋浴器竞争力的策略 | 77 |
| 第四节 | 对我国淋浴器品牌的战略思考 | 78 |
| 一、 | 淋浴器行业实施品牌战略的意义 | 78 |
| 二、 | 淋浴器行业企业品牌的现状分析 | 78 |
| 三、 | 淋浴器行业企业的品牌战略 | 79 |
| 四、 | 淋浴器行业品牌战略管理的策略 | 79 |
| 第十四章 | 结论及专家建议 | 80 |
| 一、 | 企业观点综述 | 80 |
| 二、 | 专家投资建议 | 80 |
| 图表目录： | | |
| 图表 1： | 淋浴器行业产业链结构 | 13 |
| 图表 2： | 生命周期示意图 | 15 |
| 图表 3： | 2010-2015年我国淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元 | 17 |
| 图表 4： | 2010-2015年我国花洒淋浴器行业市场规模及增长情况 单位：亿元 | 17 |
| 图表 5： | 2011-2015年我国淋浴器产品国内销售收入统计 单位：亿元 | 18 |
| 图表 6： | 2010-2015年我国淋浴器行业市场集中度统计 | 19 |
| 图表 7： | 2015年淋浴器市场品牌占有率统计 | 20 |
| 图表 8： | 2015-2020年我国淋浴器行业市场规模预测 单位：亿元 | 20 |
| 图表 9： | 2010-2015年我国淋浴器行业市场集中度统计 | 21 |
| 图表 10： | 2010-2015年我国淋浴器生产企业集中度情况 | 21 |
| 图表 11： | 2015年我国淋浴器行业区域集中度 | 22 |
| 图表 12： | 2010-2015年我国淋浴器行业主营业务成本统计 | 25 |
| 图表 13： | 2010-2015年我国淋浴器行业不同规模企业销售成本统计 单位：亿元 | 25 |
| 图表 14： | 2010-2015年我国淋浴器行业不同所有制企业销售成本 单位：亿元 | 25 |
| 图表 15： | 2010-2015年我国淋浴器行销售费用统计 | 26 |

- 图表 16：2010-2015年我国淋浴器行业不同规模企业销售费用统计 单位：亿元 27
- 图表 17：2010-2015年我国淋浴器行业不同所有制企业销售费用 单位：亿元 27
- 图表 18：2010-2015年我国淋浴器行管理费用统计 28
- 图表 19：2010-2015年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 28
- 图表 20：2010-2015年我国淋浴器行业不同所有制企业管理费用 单位：亿元 28
- 图表 21：2010-2015年我国淋浴器行财务费用统计 29
- 图表 22：2010-2015年我国淋浴器行业不同规模企业管理费用统计 单位：亿元 30
- 图表 23：2010-2015年我国淋浴器行业不同所有制企业财务费用 单位：亿元 30
- 图表 24：2010-2015年华北地区市场规模及增长率 31
- 图表 25：2015-2020年华北地区需求量预测 31
- 图表 26：2010-2015年东北地区市场规模及增长率 33
- 图表 27：2015-2020年东北地区需求量预测 33
- 图表 28：2010-2015年华东地区市场规模及增长率 34
- 图表 29：2015-2020年华东地区需求量预测 35
- 图表 30：2010-2015年华南地区市场规模及增长率 36
- 图表 31：2015-2020年华南地区需求量预测 36
- 图表 32：2010-2015年华中地区市场规模及增长率 37
- 图表 33：2015-2020年华中地区需求量预测 38
- 图表 34：2010-2015年西南地区市场规模及增长率 39
- 图表 35：2015-2020年西南地区需求量预测 39
- 图表 36：2010-2015年西北地区市场规模及增长率 40
- 图表 37：2015-2020年西北地区需求量预测 41
- 图表 38：我国淋浴器行业产品平均价格 42
- 图表 39：2015-2020年我国淋浴器行业产量及增长率预测 单位：万个 45
- 图表 40：2015-2020年我国淋浴器行业供给量及增长率预测 单位：万个 45
- 图表 41：2010-2015年我国淋浴器行业产能及增长率分析 单位：万个 46
- 图表 42：2010-2015年我国淋浴器行业产能利用率分析 47
- 图表 43：2010-2015年我国淋浴器行业产量及增长率分析 单位：万个 47
- 图表 44：2010-2015年我国淋浴器行业供给量及增长率分析 单位：万个 48
- 图表 45：2015-2020年我国淋浴器市场需求量及增长率预测 单位：万个 49
- 图表 46：2011-2015年我国淋浴器主要进口国家及数量 单位：个 49
- 图表 47：2011-2015年我国淋浴器主要出口国家及数量 单位：万个 50
- 图表 48：2011-2015年我国淋浴器进口数量及增长率 单位：万个 51
- 图表 49：2011-2015年我国淋浴器出口数量及增长率 单位：万个 52
- 图表 50：2011-2015我国淋浴器进出口差额分析 单位：万个 52

- 图表 51 : 2015年我国淋浴器主要进口国家占比分析 53
- 图表 52 : 2015年我国淋浴器主要出口国家占比分析 54
- 图表 53 : 2015-2020年我国淋浴器进口数量预测 单位 : 万个 55
- 图表 54 : 2015-2020年我国淋浴器行业出口数量预测 单位 : 万个 56
- 图表 55 : 2010-2015年公司经营情况基本数据 单位 : 千元 57
- 图表 56 : 2010-2015年企业偿债能力分析 57
- 图表 57 : 2010-2015年企业运营能力分析 58
- 图表 58 : 2010-2015年企业盈利能力分析 58
- 图表 59 : 2010-2015年公司经营情况基本数据 单位 : 千元 60
- 图表 60 : 2010-2015年企业偿债能力分析 61
- 图表 61 : 2010-2015年企业运营能力分析 61
- 图表 62 : 2010-2015年企业盈利能力分析 61
- 图表 63 : 2010-2015年公司经营情况基本数据 单位 : 千元 63
- 图表 64 : 2010-2015年企业偿债能力分析 64
- 图表 65: 2010-2015年企业运营能力分析 64
- 图表 66 : 2010-2015年企业盈利能力分析 64
- 图表 67 : 2010-2015年公司经营情况基本数据 单位 : 千元 65
- 图表 68 : 2010-2015年企业偿债能力分析 66
- 图表 69: 2010-2015年企业运营能力分析 66
- 图表 70 : 2010-2015年企业盈利能力分析 67

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201511/360201.html>