

2015-2020年中国跳床行业深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国跳床行业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/360207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跳床亦称“蹦床”，指爱好者选择弹性好的床（更多时候是酒店的大床），跃起，在空中做出各种动作。近几年我国跳床产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国跳床行业运行需求市场的不断扩大增长，我国跳床行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国跳床行业深度调研与发展前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 跳床行业市场现状分析	1
第一节 市场概述	1
一、我国体育用品工业现状	1
二、我国健身器材行业现状	2
三、中国体育产业发展现状与不足的分析	3
四、中国体育产业发展的前景	4
第二节 市场规模	5
第三节 存在的问题	7
第二章 跳床行业市场竞争分析	8
第一节 市场竞争现状分析	8
第二节 企业市场占有率分析	9
第三节 市场供给现状	9
第三章 跳床行业制造商分析	12
第一节 财务指标说明	12
第二节 主要制造商分析	14
一、永康市天鑫健身休闲用品有限公司	14
（一）企业基本信息	14
（二）企业发展历史	14
（三）企业产品介绍	15

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 15

(五) 企业盈利能力分析 16

(六) 企业经营效率分析 16

(七) 企业偿债能力分析 17

(八) 企业成长能力分析 18

二、杭州泛亚休闲用品有限公司 18

(一) 企业基本信息 18

(二) 企业发展历史 18

(三) 企业产品介绍 19

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 21

(五) 企业盈利能力分析 22

(六) 企业经营效率分析 22

(七) 企业偿债能力分析 23

(八) 企业成长能力分析 24

三、志高休闲用品制造有限公司 24

(一) 企业基本信息 24

(二) 企业发展历史 24

(三) 企业产品介绍 25

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 26

(五) 企业盈利能力分析 27

(六) 企业经营效率分析 27

(七) 企业偿债能力分析 28

(八) 企业成长能力分析 29

四、东莞塘厦龙泰运动器材厂 29

(一) 企业基本信息 29

(二) 企业发展历史 30

(三) 企业产品介绍 30

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 31

(五) 企业盈利能力分析 32

(六) 企业经营效率分析 32

(七) 企业偿债能力分析 33

(八) 企业成长能力分析 34

五、宁波高登气模有限公司 34

(一) 企业基本信息 34

(二) 企业发展历史 34

(三) 企业产品介绍	35
(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析	36
(五) 企业盈利能力分析	37
(六) 企业经营效率分析	37
(七) 企业偿债能力分析	38
(八) 企业成长能力分析	39
第四章 跳床行业发展预测	40
第一节 技术趋势	40
第二节 市场前景	40
第三节 竞争趋势	42
图表目录：	
图表 2013-2015年我国体育用品工业（包括健身器材）销售额统计情况	2
图表 2013-2015年我国健身器材行业（包括跳床）销售额统计情况	6
图表 2015-2020年我国健身器材行业（包括跳床）销售收入预测情况	6
图表 2013-2015年我国跳床企业销售收入市场占有率统计情况	9
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司部分财务情况	14
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产、销售收入、成本及利润情况	15
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司成本费用组成情况	15
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司盈利情况	16
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司应收帐周转率情况	16
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产周转率情况	17
图表 2013-2015年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产负债率情况	17
图表 永康市天鑫健身休闲用品有限公司成长能力分析情况	18
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司部分财务情况	19
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司资产、销售收入、成本及利润情况	21
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司成本费用组成情况	21
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司盈利情况	22
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司应收帐周转率情况	22
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司资产周转率情况	23
图表 2013-2015年杭州泛亚休闲用品有限公司资产负债率情况	23
图表 杭州泛亚休闲用品有限公司成长能力分析情况	24
图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司部分财务情况	25
图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司资产、销售收入、成本及利润情况	26
图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司成本费用组成情况	26
图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司盈利情况	27

- 图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司应收帐周转率情况 27
- 图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司资产周转率情况 28
- 图表 2013-2015年志高休闲用品制造有限公司资产负债率情况 28
- 图表 志高休闲用品制造有限公司成长能力分析情况 29
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂部分财务情况 30
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产、销售收入、成本及利润情况 31
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂成本费用组成情况 31
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂盈利情况 32
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂应收帐周转率情况 32
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产周转率情况 33
- 图表 2013-2015年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产负债率情况 33
- 图表 东莞塘厦龙泰运动器材厂成长能力分析情况 34
- 图表 2013-2014年宁波高登气模有限公司部分财务情况 35
- 图表 2013-2014年宁波高登气模有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 36
- 图表 2013-2015年宁波高登气模有限公司成本费用组成情况 36
- 图表 2013-2015年宁波高登气模有限公司盈利情况 37
- 图表 2013-2015年宁波高登气模有限公司应收帐周转率情况 37
- 图表 2013-2015年宁波高登气模有限公司资产周转率情况 38
- 图表 2013-2015年宁波高登气模有限公司资产负债率情况 38
- 图表 宁波高登气模有限公司成长能力分析情况 39
- 图表 2015-2020年我国健身器材行业（包括跳床）销售收入预测情况 41

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/360207.html>