

2015-2020年中国供暖节能服务行业现状分析及战略投资研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国供暖节能服务行业现状分析及战略投资研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/330208.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

一、供热节能行业概览

随着我国经济社会的快速发展，我国社会能源消耗保持了快速增长的势头。年消耗标准煤数量已从2000年的14.55亿吨上升至2013年的37.50亿吨，增长约1.58倍。庞大的能源消耗既给我国能源供给和经济稳定发展带来了巨大压力，同时也间接造成了环境污染加剧等严重的社会问题。

建筑能耗是社会能源消费的重要组成部分。根据《中国建筑节能年度发展研究报告（2015）》的统计，2013年我国建筑的总能耗约为7.56亿吨标准煤，约占我国社会能源消费总量的20%，减少建筑能耗对于国家的节能减排战略具有重大意义。根据我国南北地区冬季采暖方式的差别、城乡建筑形式和生活方式的差别以及居住建筑和公共建筑人员活动及用能设备的差别，该报告将我国建筑用能分为北方城镇供暖用能、城市住宅用能（不包括北方地区的供暖）、商业及公共建筑用能（不包括北方地区的供暖）和农村住宅用能四个大类。具体分类情况见下表：

耗能类别	具体说明
北方城镇供暖用能	采取集中供暖方式的省、自治区和直辖市的冬季供暖能耗，包括各种形式的集中供暖和分散采暖。地域涵盖北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆的全部城镇地区以及四川的一部分

城市住宅用能（不包括北方地区的供暖）	除北方地区的供暖用能外，城镇住宅所消耗的能源，包括家用电器、空调、照明、炊事、生活热水，以及夏热冬冷地区的省、自治区和直辖市的冬季供暖能耗
--------------------	---

商业及公共建筑用能（不包括北方地区的供暖）	包含办公、商业、旅游、科教文卫、通信、交通运输等各类公共建筑中，除了北方地区供暖能耗外，建筑内由于各种活动而产生的能耗，包括空调、照明、插座、电梯、炊事和各种服务设施以及夏热冬冷地区城镇公共建筑的冬季供暖能耗
-----------------------	--

农村住宅用能	农村家庭生活所消耗的能源，包括炊事、供暖、降温、照明、热水、家电等
--------	-----------------------------------

基于目前我国集中供热的能源结构、管网系统及经营管理模式等，供热节能行业是发展潜力巨大的产业，虽经十余年来的发展，但仍处于一个相对初级的阶段，未来供热节能行业将主要呈现如下三个方面的发展趋势：

（1）系统化：供热节能行业逐渐摆脱单一节能产品的市场发展阶段，开始更多的从供热整体系统出发，要求企业提供从热源、管网、到末端的整体系统节能运行解决方案；

（2）数据化：建立整个供热系统的实时数据监控系统，及时掌握水、电、热的能源消耗情况，并结合数据挖掘、数据分析技术，为系统节能提供最及时、可靠的基础数据和决策手段；

(3) 服务化：供热节能产业的产品供应商、系统解决方案提供商逐渐转向供热能源管理服务商，直接承包经营、委托运营，体现专业化节能服务公司的服务价值。

二、供热节能行业未来市场容量

从近年的趋势来看，我国集中供热面积持续扩大，供热管网长度持续增长。根据国家统计局统计数据，近年来我国经营性集中供热面积保持年均10%以上的增长速度。在修正后的2013年集中供热面积91.70亿平方米基础上，按照经营性与非经营性集中供热面积在未来几年均保持10%的增长速率进行测算，我国北方城镇集中供热面积预测图如下：

北方城镇集中供热面积预测 单位（亿平方米）

随着我国集中供热面积的扩大，国内热网监控业务市场规模也同步扩大。同时，随着供热节能行业市场集中度的提高和公司行业口碑积累和市场影响力的扩大，公司热网监控业务规模将进一步提升。

三、行业总体竞争格局和市场化程度

总体上，供热节能行业的市场化程度较高，市场准入较为开放，市场竞争较为充分。目前，供热节能行业尚无统一的市场准入标准，面对众多的市场机遇，不同的服务提供者依据自身特点和优势，进入本行业参与市场竞争。市场参与者普遍采用公开透明的招投标方式达成业务关系，客户也日益重视考查评估市场参与者的技术、产品、管理、经验等方面的差异，并据此决定订单归属。

供热节能行业经过多年的市场竞争，产生了一批具有相当实力的骨干企业，在业内具有较高的影响力和较强的竞争力，占据了较大的市场份额。同时，随着国家节能环保产业的发展，供热节能行业的市场也在扩大，越来越多的新市场参与者被吸引到这一领域，新进入者大多从业时间短，服务内容偏重于某一细分市场，服务区域多局限于特定地区，这些新进入者可能会加剧所在地域的市场竞争，但具有全国领域较强竞争能力的新进入者尚未大量出现，在今后一段时期，现有的骨干企业仍保持着一定的竞争优势。

本供暖节能行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。供暖节能行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了供暖节能行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国供暖节能行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国供暖节能行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷

部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、加拿大
- 四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、德国
- 4、西班牙
- 5、对中国的启示

二、运营机制对比

- 1、美国
- 2、英国
- 3、对中国的启示

三、运营模式对比

- 1、美国
- 2、日本
- 3、西班牙
- 4、中国

四、技术及项目类型对比

- 1、美国
- 2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、供暖形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

- 一、2014年节能服务产业再获政策支持
- 二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨
 - 1、加大资金支持力度
 - 2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十二五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国节能服务行业运行现状

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

1、百强企业节能贡献突出

2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区

3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体

4、资产规模在百强企业当中表现非常突出

5、民营企业仍是节能服务产业主体

6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务行业现状分析

一、2014-2015年中国节能服务行业企业数量

二、2014-2015年中国节能服务行业从业人数

三、2013-2014年中国节能服务行业总产值

四、2014-2015年中国节能服务行业节能量

五、2014-2015年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分 行业深度分析

第六章 中国供暖节能服务行业现状分析

第一节 中国供暖发展分析

一、中国供暖发展现状分析

二、中国供暖投资额分析

第二节 我国供暖节能行业发展状况分析

一、我国供暖节能行业发展历程

二、我国供暖节能行业发展总体概况

三、我国供暖节能行业发展的必要性

第三节 中国供暖能耗情况分析

一、中国供暖能耗分析

二、中国供暖节能的意义

第四节 中国供暖节能技术分析

一、现有的技术途径

二、新技术途径

第五节 供暖节能技术的中外对比

第七章 中国供暖节能服务行业市场发展分析

第一节 中国供暖节能服务发展的成绩

一、2014-2015年我国供暖节能规模

二、2014-2015年我国供暖节能成效及措施

第二节 中国供暖节能服务发展面临的障碍

一、中国供暖节能服务发展面临的障碍分析

二、中国供暖节能服务发展障碍的解决对策

第三节 中国供暖节能服务行业发展需求分析

一、2014-2015年中国供暖节能服务行业需求分析

二、2014-2015年中国供暖节能服务行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国供暖节能服务行业竞争分析

第一节 中国供暖节能服务行业重点案例借鉴

第二节 中国供暖节能服务行业企业竞争情况

一、中国供暖节能服务行业企业竞争现状分析

二、中国供暖节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章 供暖节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 盾安（天津）节能系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 供暖节能服务行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国供暖节能服务行业市场趋势分析

- 一、2014-2015年中国供暖节能服务行业发展趋势总结
- 二、2015-2020年中国供暖节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2015-2020年国内供暖节能服务市场预测

- 一、2015-2020年国内供暖节能服务行业产值预测
- 二、2015-2020年国内供暖节能服务市场需求前景
- 三、2015-2020年国内供暖节能服务行业集中度预测

第十一章 供暖节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2015年供暖节能服务行业投资情况分析

- 一、2014-2015年总体投资及结构
- 二、2014-2015年投资规模情况

第二节 2015-2020年供暖节能服务企业投资环境分析

- 一、2015-2020年政策环境分析预测
- 二、2015-2020年经济环境分析预测
- 三、2015-2020年市场环境分析预测

第十二章 供暖节能服务行业投资机会与风险

第一节 供暖节能服务行业投资效益分析

- 一、2014-2015年供暖节能服务行业投资状况分析
- 二、2015-2020年供暖节能服务行业投资效益分析
- 三、2015-2020年供暖节能服务行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响供暖节能服务行业发展的主要因素

- 一、2014-2015年影响供暖节能服务行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2015年影响供暖节能服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2015年影响供暖节能服务行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2015年我国供暖节能服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2015年我国供暖节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 供暖节能服务行业投资风险预警

- 一、2015-2020年供暖节能服务行业市场风险预测
- 二、2015-2020年供暖节能服务行业政策风险预测
- 三、2015-2020年供暖节能服务行业经营风险预测
- 四、2015-2020年供暖节能服务行业技术风险预测
- 五、2015-2020年供暖节能服务行业竞争风险预测

第四节 济研咨询:供暖节能服务行业投资战略研究

- 一、2015-2020年供暖节能服务行业投资战略
- 二、投资战略分析建议 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/330208.html>