

2020-2026年中国智能网联汽车行业产销情况分析 及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能网联汽车行业产销情况分析 & 投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820208.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称IntelligentConnectedVehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

从自动驾驶路测牌照来看，据不完全统计，国内已颁发近200张自动驾驶路测牌照。其中，百度收获100张，独占鳌头。今年7月1日，北京市自动驾驶测试管理联席小组正式发放了首批T4级别自动驾驶测试牌照，这批被称为目前技术含量最高的5张牌照全被百度收入囊中。

中国自动驾驶路测牌照分布情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能网联汽车行业产销情况分析 & 投资价值预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智能网联汽车行业发展概述

第一节智能网联汽车行业发展情况

第二节最近3-5年中国智能网联汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

第二章中国智能网联汽车行业的国际比较分析

第一节中国智能网联汽车行业竞争力指标分析

第二节中国智能网联汽车行业经济指标国际比较分析

第三节全球智能网联汽车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球智能网联汽车行业市场供给分析

一、市场走势

二、重点企业分布

第三章2019年中国智能网联汽车所属行业整体运行指标分析

第一节中国智能网联汽车所属行业总体规模分析

智能网联汽车按功能可分为车载网络通信模块和自动（辅助）驾驶模块两部分，其中车载网络通信模块负责车联与外部的通信（包括车与车之间、车与路之间、车与网之间的通信），自动（辅助）驾驶模块实现车辆的辅助驾驶和自动驾驶功能。2018年，中国智能网联汽车产业规模为1220亿元，预计2019年中国智能网联汽车产业规模达到1656亿元。

2016-2019年中国智能网联汽车产业规模

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国智能网联汽车所属行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节中国智能网联汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章智能网联汽车产业链的分析

第一节产业链分析

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节智能网联汽车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2020-2026年需求预测分析

第一节智能网联汽车行业领域2020-2026年需求量预测

第二节2020-2026年智能网联汽车行业领域需求功能预测

第三节2020-2026年智能网联汽车行业领域需求市场格局预测

第七章智能网联汽车市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节智能网联汽车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节智能网联汽车行业竞争格局分析

一、2019年智能网联汽车行业竞争分析

二、2019年国内外智能网联汽车竞争分析

三、2019年中国智能网联汽车市场竞争分析

四、2019年中国智能网联汽车市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能网联汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节整车厂-上海汽车集团股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节整车厂-广州汽车集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节地图与定位系统-北京四维图新科技股份有新公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节控制系统-宁波均胜电子股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节智能中控-惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节智能驾驶-深圳市路畅科技股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节汽车通讯-中兴通讯股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节车联网设备-杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节语音交互-科大讯飞股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节毫米波雷达-华域汽车系统股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、智能网联汽车行业需求市场
- 二、智能网联汽车行业客户结构
- 三、智能网联汽车行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、智能网联汽车行业的需求预测
- 二、智能网联汽车行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国智能网联汽车行业SWOT分析

第十二章2020-2026年智能网联汽车行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析（ZY GXH）

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式

一、商业模式

二、直销与经销 (ZY GXH)

图表目录：

图表：智能网联汽车发展阶段

图表：行业生命周期一览表

图表：智能网联车产业技术发展曲线

图表：智能网联汽车产业发展阶段

图表：主要国家智能网联汽车产业一级指标分数

图表：全球智能网联汽车产业发展指数排名

图表：全球智能网联汽车产业各梯队

图表：全球各国自动驾驶领域法律法规

图表：2015-2019年全球智能网联汽车产业规模

图表：全球主要国家智能网联汽车政策规划

图表：全球智能网联汽车产业链区域优势及参与者

图表：全球主机厂的智能网联发展规划

图表：国内主机厂的智能网联发展规划

图表：2019年中国车联网企业数量分布TOP5

图表：主要省市自动驾驶企业数量

图表：2015-2019年中国智能网联汽车产业规模

图表：全球联网汽车销量、保有量预测（单位：百万台）

图表：智能网联汽车数量测算

图表：智能驾驶级别分类

图表：RSU、OBU的渗透率将决定智能驾驶演进过程

图表：智能网联汽车产业链公司

图表：智能网联汽车（感知环节、决策环节）主要企业

图表：智能网联汽车（整车环节、车联网环节）主要企业

图表：智能网联汽车产业集群

图表：智能网联汽车测试示范区分布

图表：重点智能网联汽车整车企业资产对比（单位：亿元）

图表：2019年末上海汽车集团股份有限公司员工数

图表：2019年末广州汽车集团股份有限公司员工数

图表：重点智能网联汽车整车企业营收对比（单位：亿元）

图表：重点智能网联汽车整车企业利润总额对比（单位：亿元）

图表：无人驾驶汽车量产时间大多集中在2020年前后

图表：部分车企对于辅助驾驶、自动驾驶的计划
图表：国内高精度地图领先企业
图表：部分整车企业座舱产品布局
图表：主流底层车载操作系统盘点
图表：国内智能驾驶舱领域主要软件商
图表：国内毫米波雷达安装量市场占比
图表：中国车载镜头市场集中度分布
图表：激光雷达市场国内外的主要参与者
图表：算法行业公司情况对比
图表：国内外部分厂商对智能驾驶算法平台的布局
图表：智能网联汽车全景图
图表：车联网行业市场产业链分布
图表：智能网联汽车政策梳理（一）
图表：智能网联汽车政策梳理（二）
图表：《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》政策要点
图表：车联网与不同级别智能驾驶的关系
图表：消费者对智能网联汽车态度（多选）
图表：汽车智能网联两大方面功能
图表：消费者感知配置的必要性
图表：消费者对导航的重视因素
图表：消费者对中控屏尺寸的偏好
图表：消费者对语音识别的重视因素
图表：年轻消费者对智能互联娱乐的需求
图表：建设汽车强国战略的顶层设计
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820208.html>