

2017-2022年中国动漫衍生品行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国动漫衍生品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480211.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫（Anime）衍生品简单的说是利用卡通动漫中的原创人物形象，经过专业的卡通动漫衍生品设计师的精心设计，所开发制造出的一系列可供售卖的服务或产品。如音像制品、电影、书籍小说、各种游戏、玩具、动漫形象模型、服饰、饮料、保健品、袜业、鞋业、文具……都能开发成动漫衍生品，更能以形象授权方式衍生到更广泛的领域，比如：主题餐饮、漫画咖啡馆、主题公园等旅游产业及服务行业等等。

随着动漫（Anime）日益受到人们的喜欢，动漫产业呈现出巨大的商机。各式各样的以动漫为主题的游戏、服装、玩具、食品、文具用品、主题公园、游乐场等销售强劲，甚至不少汽车商、电脑厂家和网络运营商都在拿动漫人物做噱头。一项调查结果显示：我国动漫产业市场有800亿元的缺口。专家也预测，在动漫衍生品方面，其年产值会增加到1000亿元以上。

中国动漫衍生品市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国动漫衍生品行业市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了动漫衍生品相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫衍生品规模及消费需求，然后对中国动漫衍生品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫衍生品面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫衍生品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动漫衍生品产业环境分析

第一章 动漫衍生品行业概述

第一节 行业相关界定

一、动漫衍生品的定义

二、行业发展历程

第二节 动漫衍生品行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国动漫衍生品行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2016年全球经济环境分析

- 一、2015年全球经济运行概况
- 二、2016年全球经济形势预测
- 第二节 金融危机对全球经济的影响
 - 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
 - 二、对各国实体经济的影响
- 第三节 金融危机对中国经济的影响
 - 一、金融危机对中国实体经济的影响
 - 二、金融危机影响下的主要行业
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 第四节 2017-2022年中国经济环境分析
 - 一、2016年中国宏观经济运行概况
 - 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国动漫衍生品行业政策环境分析

第一节 动漫衍生品行业政策法规环境分析

- 一、行业"十三五"规划解读
- 二、产业政策分析
- 三、行业环保政策分析
- 四、行业政策走势及其影响

第二节 动漫衍生品行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第二部分 动漫衍生品产业深度分析

第四章 2014-2016年中国动漫衍生品行业总体发展状况

第一节 中国动漫衍生品行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

据统计，我国动漫产业总产值从2011年的621.72亿元增长到2014年的超过1,000亿，年化复合增长率约为17.17%。

2010-2014年我国动漫产业总产值分析

2009-2014年中国动漫衍生品市场规模逐年增加，2014年达到316亿元。从细分市场来看，目前中国动漫衍生品主要包括动漫玩具、动漫服装和动漫出版物。其中，动漫玩具为占比最大的动漫衍生品产品类型，其市场规模占到了中国动漫衍生品整体市场的一半以上；动漫服装和动漫出版则分别占据动漫衍生品市场的16%和4%。

2010-2014年国内动漫衍生品规模

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国动漫衍生品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国动漫衍生品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2014-2016年中国动漫衍生品行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国动漫衍生品市场分析

一、2015年动漫衍生品市场形势回顾

二、2016年动漫衍生品市场形势分析

第二节 中国动漫衍生品行业市场发展的主要策略

一、发展国内动漫衍生品业的相关建议与对策

二、中国动漫衍生品产业的发展建议

第三部分 动漫衍生品产业竞争格局

第六章 2014-2016年中国动漫衍生品行业竞争格局分析

第一节 动漫衍生品行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 动漫衍生品企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 动漫衍生品行业竞争格局分析

一、动漫衍生品行业集中度分析

二、动漫衍生品行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年动漫衍生品行业竞争格局展望

三、2017-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

第七章 2014-2016年中国动漫衍生品行业重点企业发展分析

第一节 奥飞动漫

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 拓维信息

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 乐视网

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 新华传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 博瑞传播

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 出版传媒

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第七节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第八节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十节 迪士尼

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四部分 动漫衍生品产业发展前景

第八章 2017-2022年中国动漫衍生品行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2017-2022年中国动漫衍生品行业市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年行业需求预测
- 二、2017-2022年行业供给预测
- 三、2017-2022年中国动漫衍生品行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国动漫衍生品技术发展趋势预测

- 一、动漫衍生品发展新动态
- 二、动漫衍生品技术新动态
- 三、动漫衍生品技术发展趋势预测

第四部分 动漫衍生品产业投资分析

第九章 2017-2022年中国动漫衍生品行业投资分析（ZY ZM）

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险
- 四、政策风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：动漫衍生品常见分类示意图

图表：居民可支配收入一览表

图表：我国货币信贷示意图

图表：中国智能玩具行业标准规范

图表：2014-2016年我国动漫衍生品产值

图表：2014-2016年我国动漫衍生品销售情况

图表：2016年我国动漫衍生品细分产值示意图

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业资产负债率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业营业流动比率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产周转率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业总资产增长率分析

图表：2014-2016年中国动漫衍生品行业净利润增长率分析

图表：2014-2016年国产动画电影票房超过5000万的数量

图表：2014-2016年中国国产动画电影总票房

图表：2016年我国动漫电影票房示意图

图表：我国动漫衍生品行业产品占比

图表：我国动漫衍生品企业类型占比

图表：我国动漫衍生品行业区域集中度分析

图表：2014-2016年奥飞动漫主营构成

图表：2014-2016年奥飞动漫成长能力

图表：2014-2016年奥飞动漫盈利能力

图表：2014-2016年奥飞动漫资产负债

图表：2014-2016年奥飞动漫利润表

图表：2014-2016年奥飞动漫现金流量

图表：2014-2016年拓维信息主营构成

图表：2014-2016年拓维信息成长能力

图表：2014-2016年拓维信息盈利能力

图表：2014-2016年拓维信息资产负债

图表：2014-2016年拓维信息利润表

图表：2014-2016年拓维信息现金流量

图表：2014-2016年乐视网主营构成

图表：2014-2016年乐视网成长能力

图表：2014-2016年乐视网盈利能力

图表：2014-2016年乐视网资产负债

图表：2014-2016年乐视网利润表

图表：2014-2016年乐视网现金流量

图表：2014-2016年新华传媒主营构成

图表：2014-2016年新华传媒成长能力

图表：2014-2016年新华传媒盈利能力

图表：2014-2016年新华传媒资产负债

图表：2014-2016年新华传媒利润表

图表：2014-2016年新华传媒现金流量

图表：2014-2016年博瑞传播主营构成

图表：2014-2016年博瑞传播成长能力

图表：2014-2016年博瑞传播盈利能力

图表：2014-2016年博瑞传播资产负债

图表：2014-2016年博瑞传播利润

图表：2014-2016年博瑞传播现金流量

图表：2014-2016年出版传媒主营构成

图表：2014-2016年出版传媒成长能力

图表：2014-2016年出版传媒盈利能力

图表：2014-2016年出版传媒资产负债

图表：2014-2016年出版传媒利润表

图表：2014-2016年出版传媒现金流量

图表：2014-2016年华谊兄弟主营构成

图表：2014-2016年华谊兄弟成长能力

图表：2014-2016年华谊兄弟盈利能力

图表：2014-2016年华谊兄弟资产负债

图表：2014-2016年华谊兄弟利润表

图表：2014-2016年华谊兄弟现金流量

图表：2014-2016年迪士尼收入

图表：迪士尼公司战略

图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：2017-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：动漫产业链

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480211.html>