2019-2025年中国水泥行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/660211.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，中国水泥产量基本保持稳定，水泥年产量在23-24亿吨左右。具体来看：2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。

2014-2018水泥产量情况及增速

全国六大区域中水泥累计产量均同比下滑，东北、华北和西北地区水泥产量急剧下滑，其中东北和华北地区自2017年起增速就持续下滑，西北地区自2017年6月份增速转正为负后一路下滑。西南地区从2017年下半年开始下滑，华东和中南地区从2017年底开始下滑。

2018年一季度六大区域水泥产量增速情况

智研咨询发布的《》共十三章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥产品特性
第一节 水泥产品定义
第二节 水泥产品分类
第三节 水泥产品发展社会背景
第四节 水泥产业链概述
一、产业链模型介绍
二、水泥产业链模型分析
第二章 水泥市场分析
第一节 国际水泥市场发展总体概况
一、2018年国际水泥市场现状分析
二、2018年主要国家和地区水泥行业情况
三、2019-2025年国际水泥行业发展趋势分析
第二节 我国水泥市场的发展状况
一、我国水泥市场发展基本情况

二、2018年水泥市场的总体现状
三、水泥行业发展中存在的问题
四、我国水泥行业相关政策分析
第三章 水泥行业所处生命周期分析
第一节 水泥行业生命周期
第二节 水泥行业技术变革与产品革新
一、水泥行业技术现状分析
二、水泥产品技术革新趋势预测
第三节 进入／退出难度分析
一、水泥产品市场进入壁垒分析
二、水泥产品市场退出壁垒分析
第四章 中国水泥所属行业生产分析
第一节 2014-2018年水泥行业产能规模分析
第二节 2014-2018年水泥行业产量分析
第三节 水泥产业地区分布情况
第四节 未来几年水泥行业产量变化趋势
第五章 中国水泥所属行业供需状况分析
第一节 2014-2018年水泥行业产销率分析
第二节 2014-2018年水泥行业进出口状况分析
第三节 2014-2018年水泥行业需求状况分析
第四节 2014-2018年水泥行业供需平衡分析
第五节 2019-2025年水泥行业供需平衡预测
第六章 中国水泥产品价格分析
第一节 2014-2018年中国水泥产品平均价格回顾

自2017年初以来，全国水泥市场价格呈现持续上升态势，尤其是进入8月份市场旺季后，水泥价格在保持了与往年相同的、规律性的基础上，呈现出加速上涨趋势。全国水泥平均市场价格从年初2月份327元/吨上涨至12月份的415元/吨（不含西藏），年末比年初涨幅27%。不同地区供求关系出现较大差异，尤其是以华东、华南为代表的地区价格短期间涨幅较大，表现抢眼。

行业整体库存为近三年最低为，贯穿全年，水泥库存的持续低位运行，使得行业价格相对坚挺，2017年年底，以华东为代表的局部地区库存告急，不足30%，使得价格快速上涨。

2017年全国水泥价格月度走势（到位散装、含 税价，元/吨）

第二节 2019-2025年水泥产品价格预测
第三节 中国水泥价格影响因素分析

第七章 水泥所属行业运行状况分析
第一节 2014-2018年水泥所属行业市场规模分析
第二节 水泥行业总体效益运行状况
一、水泥行业总体销售效益

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最高，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

二、2014-2018年水泥行业总体盈利能力

2017年全年水泥产销为负增长，但由于价格持续走高，加之近几年大企业对节能减排技术应用持续投入，以及运用互联网技术带来的管理效率的提高，多数企业销售成本有了10%以上的降幅。2017年，水泥行业整体效益水平比去年有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%，利润总额877亿元，同比增长94.41%。利润总额已经位居历史利润第二位，仅次于2011年历史最高点。

2011-2018年水泥行业利润走势

三、2014-2018年水泥行业总体发展能力
四、2014-2018年水泥行业总体偿债能力
第三节 2018年水泥行业不同地区行业效益状况对比
第四节 2018年水泥行业不同类型运行效益对比
第五节 2018年水泥行业不同规模运行效益对比
第八章 中国水泥市场营销策略竞争分析
第一节 水泥市场产品策略
第二节 水泥市场渠道策略
第三节 水泥市场价格策略
第四节 水泥广告媒体策略
第五节 水泥客户服务策略
第九章 国内水泥行业重点企业发展分析
第一节安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业基本概况
二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
三、2013-2018年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节华新水泥股份有限公司
一、企业基本概况
二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
三、2013-2018年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节唐山冀东水泥股份有限公司
一、企业基本概况
二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
三、2013-2018年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
一、企业基本概况
二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
三、2013-2018年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司
一、企业基本概况
二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
三、2013-2018年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第十章 水泥企业发展策略分析
第一节 水泥市场策略分析
一、水泥价格策略分析
二、水泥渠道策略分析
第二节 水泥销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高水泥企业竞争力的策略
一、提高中国水泥企业核心竞争力的对策
二、水泥企业提升竞争力的主要方向

三、影响水泥企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高水泥企业竞争力的策略
第四节 对我国水泥品牌的战略思考
一、水泥实施品牌战略的意义
二、水泥企业品牌的现状分析
三、我国水泥企业的品牌战略
四、水泥品牌战略管理的策略
第十一章 2019-2025年水泥行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前水泥行业存在的问题
第二节 水泥行业未来发展预测分析
一、中国水泥行业发展方向分析
二、2019-2025年中国水泥行业发展规模预测
三、2019-2025年中国水泥行业投资发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国水泥行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入退出风险
第十二章 水泥行业项目投资建议
第一节 水泥行业技术应用注意事项
第二节 水泥项目投资注意事项
第三节 水泥行业生产开发注意事项
第四节 水泥行业销售注意事项
第十三章 2019-2025年中国水泥行业发展预测分析(ZYGXH)
第一节 2019-2025年国内水泥产业宏观预测
第二节 2019-2025年中国水泥市场趋势分析
第三节 2019-2025年中国水泥市场发展空间分析
第四节2019-2025年中国水泥市场战略
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划(ZYGXH)

图表目录：

图表 水泥行业产业链模型
图表 2014-2018年水泥行业产能
图表 水泥产品生产地区分布
图表 2019-2025年水泥行业产量预测
图表 2014-2018年水泥行业产销率
图表 2014-2018年水泥行业进口量
图表 2014-2018年水泥行业需求量
图表 2014-2018年水泥产品平均价格
图表 2019-2025年水泥产品价格预测
图表 2014-2018年水泥行业市场规模
图表 2014-2018年水泥行业总体盈利能力
图表 2014-2018年水泥行业总体发展能力
图表 2014-2018年水泥行业总体偿债能力
图表 近三年水泥企业经营情况分析
图表 近三年水泥企业财务数据分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/660211.html