

2020-2026年中国智能网联汽车行业市场全景调研 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能网联汽车行业市场全景调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称IntelligentConnectedVehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。

随着国家政策扶持力度的不断加大、相关技术的日趋成熟，我国智能网联汽车进入快速发展通道。结合国外技术发展路径和服务能力的提升，可以划分为三个阶段，第一阶段实现基础性联网信息服务，主要是定位导航、车载娱乐、远程管理和紧急救援等基本功能；第二阶段实现安全预警、高宽带业务和部分自动驾驶服务；第三阶段实现完全自动驾驶和全部联网。目前我国正处于第一阶段。

截至2018年，我国轿车保有量超过2.6亿辆，巨大的汽车市场为我国车联网服务的快速增长提供了有利基础。2015年全球车联网渗透率为10%，我国渗透率为7%，预计到2020年，全球和我国车联网渗透率将分别超过20%和24%。据预测，2022年全球联网汽车市场保有量将达到3.5亿台，市场占比达到24%，具有联网功能的新车销量将达到9800万台，市场占比将达到94%。

2018年12月，工信部出台的《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》中指出，到2020年，车联网用户渗透率要达到30%以上，新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上，构建涵盖信息服务、安全与能效应用等的综合应用体系。2018年智能网联新车型渗透率达到31.1%，相较2016年增长近5倍；2018年中国品牌智能网联新车型渗透率达到35.3%，相较2016年增长15倍。智能网联功能正由高端、豪华车型向普通车型渗透，预计2019年智能网联汽车潜在客户下单渗透率将达到36.4%；预计到2020年渗透率将达到51.6%。

2014-2018年私人轿车保有量及同比增长走势

2014-2018年民用轿车保有量及同比增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能网联汽车行业市场全景调研及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了中国智能网联汽车行业市场发展环境、智能网联汽车整体运行态势等，接着分析了中国智能网联汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联汽车市场竞争格局。随后，报告对智能网联汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能网联汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联汽车产业有个系统的了解或者想投资中国智能网联汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

2.1 智能汽车发展综述

2.1.1 行业生命周期

2.1.2 行业发展层次

2.1.3 行业开发模式

2.1.4 发展核心分析

2.2 2015-2019年智能汽车发展态势

2.2.1 行业标准制定

2.2.2 行业发展成果

2.2.3 人工智能形态

2.2.4 行业实现路径

2.3 智能汽车发展路线分析

2.3.1 自上而下的跨越模式——谷歌

2.3.2 自下而上的渐进模式——丰田

2.3.3 对比分析

2.4 2015-2019年智能汽车电子发展态势

2.4.1 定义及分类

2.4.2 细分市场周期

2.4.3 行业发展规模

2.4.4 行业渗透分析

2.5 智能汽车发展存在问题及对策

2.5.1 法规建设问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展对策

2.5.4 行业政策建议

第三章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）市场分析

3.1 2015-2019年全球智能汽车市场竞争分析

3.1.1 竞争水平比较

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 专业水平比较

3.1.4 市场发展潜力

3.2 智能汽车行业市场需求分析

3.2.1 交通安全引发需求

3.2.2 经济效益需求分析

3.2.3 经济型消费者需求

3.2.4 市场需求空间广阔

3.3 智能汽车商业模式分析

3.3.1 数据和受众整合者

3.3.2 数字化服务提供商

3.3.3 数字化衍生品提供商

3.3.4 数字化推动者

第四章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析

4.1 2015-2019年无人驾驶发展综况

数据显示，2018年我国自动驾驶企业数量为103家。六成以上的自动驾驶企业集中分布于北京、上海和深圳三个城市，此外，江苏、浙江和上海组成的长三角地区凭借其雄厚的经济实力和强大的政策支持，成为高新技术与自动驾驶企业争相落户的热门地区。

主要省市自动驾驶企业数量

4.1.1 行业发展进程

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 市场竞争态势

4.1.4 安全问题分析

4.2 无人驾驶关键技术分析

4.2.1 技术研究阶段

4.2.2 环境感知技术

4.2.3 路径规划技术

4.2.4 定位导航技术

4.2.5 运动控制技术

4.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

4.3.1 独立研发阶段

4.3.2 校企合作阶段

4.3.3 商业化发展阶段

4.4 无人驾驶产业化发展路线

4.4.1 商用车应用 4.4.2 乘用车应用

4.4.3 双驾双控并存

4.5 无人驾驶产业化效益分析

4.5.1 出行更安全高效

4.5.2 交通指示智能化

4.5.3 推动汽车保险发展

4.5.4 推动车辆共享发展

第五章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）细分市场发展分析

5.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）发展综况

5.1.1 系统组成介绍

5.1.2 功能模块分析

5.1.3 市场驱动因素

5.1.4 市场竞争格局

5.1.5 市场规模预测分析

5.2 车联网（车载信息系统）发展态势

5.2.1 产业链分析

5.2.2 商业模式分析

5.2.3 行业需求分析

5.2.4 行业市场规模

5.2.5 行业渗透率分析

5.3 胎压监测系统（TPMS）发展状况分析

5.3.1 系统基本介绍

5.3.2 行业发展政策

5.3.3 行业发展态势

5.3.4 行业发展机遇

5.4 其他系统发展分析

5.4.1 车身控制系统

5.4.2 车载电子系统

5.4.3 定位导航系统

5.4.4 智能汽车连接器

第六章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业技术基础分析

6.1 物联网

6.1.1 全球物联网产业发展情况分析

6.1.2 中国物联网产业发展规模

6.1.3 物联网技术创新与进展

6.1.4 物联网在智能交通领域应用

6.1.5 物联网在智能汽车中的应用

6.2 云计算

6.2.1 云计算关键技术

6.2.2 云计算应用模式

6.2.3 云计算发展态势

6.2.4 云计算推动产业变革

6.2.5 云计算推动智能汽车发展

6.3 大数据

6.3.1 大数据的技术框架

6.3.2 大数据主要应用领域

6.3.3 大数据是智能汽车的基础

6.3.4 大数据在智能汽车中的应用

6.4 人工智能

6.4.1 人工智能技术发展突破

6.4.2 人工智能发展阶段分析

6.4.3 人工智能是智能汽车核心

6.4.4 人工智能助力无人驾驶

6.4.5 人工智能生态格局展望

第七章 智能汽车（智能网联汽车）领域汽车厂商经营分析

7.1 戴姆勒公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业经营效益

7.1.3 智能汽车布局

7.1.4 企业发展战略

7.2 通用汽车公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营效益

7.2.3 智能汽车布局

7.2.4 企业发展战略

7.3 特斯拉汽车公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业经营效益

7.3.3 智能汽车布局

7.3.4 企业发展战略

7.4 一汽集团

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业经营效益

7.4.3 智能汽车布局

7.4.4 未来前景展望

7.5 上汽集团

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业经营效益

7.5.3 智能汽车布局

7.5.4 未来前景展望

第八章智能汽车（智能网联汽车）领域互联网企业经营分析

8.1 谷歌

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业经营效益

8.1.3 智能汽车布局

8.1.4 产品发展路线

8.1.5 企业发展战略

8.2 苹果

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营效益

8.2.3 智能汽车布局

8.2.4 产品发展路线

8.2.5 企业发展战略

8.3 百度

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营效益

8.3.3 智能汽车布局

8.3.4 未来前景展望

第九章 2020-2026年智能汽车（智能网联汽车）行业投资分析及前景趋势展望（ZY GXH）

9.1 智能汽车投资机会分析

9.1.1 行业并购分析

9.1.2 政策扶持机遇

9.1.3 汽车电子机遇

9.1.4 车联网投资机遇 9.2 智能汽车投资风险预警

9.2.1 经济风险

9.2.2 政策风险

9.2.3 技术风险

9.3 智能汽车行业前景展望

9.3.1 行业市场前景预测分析

9.3.2 功能领域发展潜力

9.3.3 行业发展机遇分析

9.4 智能汽车行业发展趋势预测分析

9.4.1 智能汽车发展趋势预测分析

9.4.2 无人驾驶发展预测分析

9.4.3 行业未来发展主题

第十章智能汽车（智能网联汽车）行业相关政策解读

10.1 全球相关政策解读

10.2 汽车十三五规划解读

10.2.1 发展形势

10.2.2 发展原则

10.2.3 发展目标

10.2.4 发展措施

10.3 《中国制造2025》智能汽车行业相关解读

10.3.1 发展需求

10.3.2 发展目标

10.3.3 发展重点

10.3.4 具体措施

10.4 智能汽车试点政策解读

10.4.1 智能制造试点政策

10.4.2 智能汽车试点范围（ZY GXH）

10.4.3 智能汽车试点建设

10.5 《互联网+人工智能三年行动实施方案》相关政策解读

10.5.1 发展思路与目标

10.5.2 推进智能汽车发展

10.5.3 发展具体保障措施

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820212.html>