

# 2016-2022年中国生鲜牛肉行业调查及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国生鲜牛肉行业调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/390218.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年我国生鲜牛肉消费市场规模为3969.6亿元，2015年行业规模增长至4108.2亿元，需求总量的增长以及单价水平的提升是拉动我国生鲜牛肉市场总量增长的主要因素。

2009-2015年我国生鲜牛肉消费市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

最近几年我国牛肉产量一直徘徊在650 万吨-700 万吨之间，活牛养殖情况的恶化导致了牛肉产量增长明显乏力，牛肉后续供给潜力不足。

2006-2014年我国牛肉产量及增长速度（单位：万吨）

年份	产量	同比增长
2006年	576.67	
2007年	613.41	6.37%
2008年	613.17	-0.04%
2009年	635.54	3.65%
2010年	653.06	2.76%
2011年	647.49	-0.85%
2012年	662.26	2.28%
2013年	673.21	1.65%
2014年	689.00	2.35%

资料来源：国家统计局

近年来，我国牛肉市场一直处于供不应求状态，需求缺口不断增大。一方面，消费者收入增长、消费升级，不断增加牛肉的需求量；另一方面，受牛源供给不足影响，正规优质屠宰加工企业产能利用不足，牛肉供给总体上增长乏力，中、高档牛肉明显供给不足。因此，在供需逐渐失衡的影响下，生鲜牛肉生产者将会不断扩大规模，产值及产量将不断攀升。

近几年我国生鲜牛肉产品价格呈现逐年增长，从2005年的16.8元/公斤增长到52.5元/公斤，近几年我国生鲜牛肉产品平均批发价格走势如下图所示：

2005-2015年我国生鲜牛肉产品平均批发价格走势

数据来源：商务部

《2016-2022年中国生鲜牛肉行业市场现状及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了生鲜牛肉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国生鲜牛肉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国生鲜牛肉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 行业发展概述 1

1.1 全球生鲜牛肉行业发展概况 1

1.1.1 全球生鲜牛肉行业发展现状 1

近年来，全球牛肉及小牛肉行业发展稳定，2011年度全球牛肉及小牛肉产量为5816.0万吨

，2014年度产量增至5974.6万吨，2015年度产量回落至5844.3万吨。2011年全球牛肉及小牛肉消费量为5651.7万吨，2015年度消费量为5646.6万吨。  
2011-2014年全球牛肉及小牛肉供需分析（千吨） 年份 产量 消费量 2011年 58,160 56,517  
2012年 58,527 57,047 2013年 59,467 57,785 2014年 59,746 57,708 2015年 58,443 56,466

注：年度数据截至每年10月份

数据来源：USDA

### 1.1.2 主要国家和地区发展状况 7

## 1.2 中国生鲜牛肉行业发展概况 11

### 1.2.1 中国生鲜牛肉行业发展历程与现状 11

### 1.2.2 中国生鲜牛肉行业发展中存在的问题 15

## 第二章 行业发展环境 18

### 2.1 宏观经济环境 18

### 2.2 国际贸易环境 19

### 2.3 产业政策环境 41

### 2.4 行业技术环境 57

## 第三章 市场需求 62

### 3.1 市场需求概述 62

### 3.2 国内市场（内需） 65

#### 3.2.1 消费规模（核心：2013-2015年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速） 65

#### 3.2.2 市场饱和度（市场饱和度、市场潜力、需求增长速度分析等） 66

#### 3.2.3 消费结构（细分产品或服务的需求情况及规模） 68

#### 3.2.4 区域市场（重点区域市场的分布、需求规模、需求特征等） 71

#### 3.2.5 需求趋势（核心：2016-2022年国内市场生鲜牛肉消费规模及增速预测） 73

2016-2022年生鲜牛肉消费量及市场规模预测 年份 消费量：万吨 同比增长 市场规模：亿元 同比增长  
2016年 752 2.87% 4287.2 4.36% 2017年 774 2.93% 4429.5 3.32% 2018年 795 2.71% 4562.7 3.01% 2019年 802 0.88% 4624.7 1.36% 2020年 828 3.24% 4828.6 4.41% 2021年 839 1.33% 4938.4 2.27% 2022年 850 1.31% 5030.9 1.87%

### 3.3 国外市场（出口外需） 73

#### 3.3.1 出口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业出口量/值及增速） 73

#### 3.3.2 出口分布（出口产品在海外市场区域分布情况） 75

#### 3.3.3 出口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业出口量/值及增速预测） 76

## 第四章 行业供给 77

### 4.1 行业供给概述 77

### 4.2 国内企业供给（包括在华外资企业） 80

#### 4.2.1 供给规模（核心：2013-2015年生鲜牛肉行业产值/产量及增速） 80

#### 4.2.2 产业区域结构（核心：生鲜牛肉产业发达区域产值/产量情况） 81

我国活牛饲养总量较大，肉牛饲养由西北牧区向农业经济优势区域转移，形成了中原、东北、西北、西南四个肉牛产业带。

受牛源供给的影响，考虑到长途运输活牛的安全风险和经济运输半径等因素，生鲜牛肉的生产与牛源地有较强的关联性，特别是大型屠宰企业产业布局的牛源导向特征更为明显。目前，行业内大型生鲜牛肉生产地在中原和东北肉牛产区的分布较多，其中福成五丰、伊赛牛肉等大型企业集中在中原肉牛产区，长春皓月、大连雪龙等大型企业则集中在东北肉牛产区。在此影响下，中原地区和东北地区的牛肉产量巨大，合计占全国牛肉产量的60%以上，产值也相对较高。

2014年我国生鲜牛肉分地区产值分析 地区 生鲜牛肉产值（万元） 华北地区 451 华东地区 255 东北地区 495 华南地区 92 西南地区 406 西北地区 323 华中地区 478

#### 4.2.3 产业投资热度（分析未来行业供给能力和供给趋势的基础） 87

#### 4.2.4 供给趋势（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业产值/产量及增速） 88

### 4.3 国外企业供给（进口） 89

#### 4.3.1 进口规模（核心：2012-2015年生鲜牛肉行业进口量/值及增速） 89

#### 4.3.2 品牌结构（主要进口品牌的特点、比重等） 90

#### 4.3.3 进口形势分析预测（核心：2016-2022年生鲜牛肉行业进口量/值及增速预测） 91

## 第五章 国内生鲜牛肉重点企业经营情况 93

### 5.1 河南鲜唱食品有限公司 93

#### 5.1.1 企业简介 93

#### 5.1.2 经营状况 93

#### 5.1.3 生鲜牛肉产品特点 93

#### 5.1.4 竞争力分析 94

### 5.2 重庆恒都食品开发有限公司 94

#### 5.2.1 企业简介 94

#### 5.2.2 经营状况 95

#### 5.2.3 生鲜牛肉产品特点 95

#### 5.2.4 竞争力分析 96

### 5.3 北京润土园农业科技有限公司 97

#### 5.3.1 企业简介 97

#### 5.3.2 经营状况 97

#### 5.3.3 生鲜牛肉产品特点 98

#### 5.3.4 竞争力分析 98

### 5.4 山东绿润食品有限公司 98

5.4.1 企业简介	98
5.4.2 经营状况	99
5.4.3 生鲜牛肉产品特点	99
5.4.4 竞争力分析	99
5.5 溜达牛食品有限公司	100
5.5.1 企业简介	100
5.5.2 经营状况	101
5.5.3 生鲜牛肉产品特点	101
5.5.4 竞争力分析	101
5.6 河北福成五丰股份有限公司	101
5.6.1 企业简介	101
5.6.2 经营状况	103
5.6.3 生鲜牛肉产品特点	108
5.6.4 竞争力分析	108
5.7 山东凯银清真肉业有限公司	109
5.7.1 企业简介	109
5.7.2 经营状况	110
5.7.3 生鲜牛肉产品特点	111
5.7.4 竞争力分析	112
5.8 焦作市伊赛肉业有限公司	112
5.8.1 企业简介	112
5.8.2 经营状况	113
5.8.3 生鲜牛肉产品特点	114
5.8.4 竞争力分析	114
5.9 辽源金昌企业集团公司	115
5.9.1 企业简介	115
5.9.2 经营状况	115
5.9.3 生鲜牛肉产品特点	116
5.9.4 竞争力分析	117
5.10 陕西秦宝牧业股份有限公司	117
5.10.1 企业简介	117
5.10.2 经营状况	118
5.10.3 生鲜牛肉产品特点	119
5.10.4 竞争力分析	120
第六章 行业竞争分析（波特五力模型）	121

6.1 重点企业市场份额（核心：2014-2015年中国生鲜牛肉市场重点企业市场份额） 121  
2014年生鲜牛肉行业重点企业市场份额 重点企业 市场份额 焦作市伊赛肉业有限公司  
0.312% 辽源金昌企业集团 0.306% 河北福成五丰食品股份有限公司 0.277%  
山东凯银清真肉业有限公司 0.25% 陕西秦宝牧业股份有限公司 0.121%

6.2 生鲜牛肉行业市场集中度 121

6.3 行业竞争群组 121

6.4 潜在进入者 122

6.5 替代品威胁 122

6.6 供应商议价能力 122

6.7 下游用户议价能力 122

第七章 价格分析 124

7.1 生鲜牛肉产品价格特征 124

7.2 国内生鲜牛肉产品当前市场价格评述 128

7.3 影响国内市场生鲜牛肉产品价格的因素 130

7.4 主流企业产品价位及价格策略 131

7.5 生鲜牛肉行业未来价格变化趋势 133

第八章 用户研究 135

8.1 用户需求现状 135

8.2 用户结构（用户分类及比重） 135

由于收经济发展水平、消费习惯、气候地理等因素的影响，中国很多食品消费都存在明显的地区差异。从消费肉类品种看，牛肉在肉类食品中属于较高档产品，牛肉价格是肉类中价格较高的产品，牛肉消费易受收入和习惯的影响，中国牛肉消费也存在明显的地区差异性。

由于地理位置和饮食习惯不同导致的牛肉消费偏好存在差异。基于牛肉消费偏好差异要体现在饮食消费结构的差别上，一般情况，我国居民的平均收入东部及中部地区要高于北部地区，但由于消费偏好不同，北方牛羊肉的消耗量约是东部与中部地区消费量的两倍。牧区的内蒙古、青海、宁夏和新疆，尽管收入低于东部、中部及北部地区，但是畜产品的总体消费量却高于东部、中部及北部地区。

我国牛肉消费人群区域占比（%）

8.3 用户需求趋势 137

第九章 市场渠道研究 139

9.1 行业主流渠道介绍 139

9.2 各类渠道要素对比 139

9.3 营销渠道变化趋势 140

第十章 行业盈利能力指标 141

- 10.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售毛利率 141
- 10.2 2010-2015年生鲜牛肉行业销售利润率 141
- 10.3 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产利润率 142
- 10.4 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产利润率 142
- 10.5 2010-2015年生鲜牛肉行业产值利税率 142
- 10.6 2010-2015年生鲜牛肉行业盈利能力指标预测 143
- 第十一章 行业成长性指标 144
  - 11.1 2010-2015年生鲜牛肉行业销售收入增长率 144
  - 11.2 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产增长率 144
  - 11.3 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产增长率 145
  - 11.4 2010-2015年生鲜牛肉行业利润增长率 145
  - 11.5 2010-2015年生鲜牛肉行业增长指标预测 145
- 第十二章 行业偿债能力指标 147
  - 12.1 2010-2015年生鲜牛肉行业资产负债率 147
  - 12.2 2010-2015年生鲜牛肉行业流动比率 147
  - 12.3 2010-2015年生鲜牛肉行业利息保障倍数 148
  - 12.4 2010-2015年生鲜牛肉行业偿债能力指标预测 148
- 第十三章 行业营运能力指标 149
  - 13.1 2010-2015年生鲜牛肉行业总资产周转率 149
  - 13.2 2010-2015年生鲜牛肉行业净资产周转率 149
  - 13.3 2010-2015年生鲜牛肉行业应收账款周转率 150
  - 13.4 2010-2015年生鲜牛肉行业存货周转率 150
  - 13.5 2010-2015年生鲜牛肉行业营运能力指标预测 150
- 第十四章 经营及投资建议 152
  - 14.1 企业经营策略建议 152
  - 14.2 投资机会 154
- 第十五章 风险提示 158 ( zy lys )
  - 15.1 环境风险 ( 国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等 ) 158
  - 15.2 产业政策风险 163
  - 15.3 产业链风险 164
  - 15.4 市场风险 ( 需求变化、替代品、竞争加剧、渠道变局等 ) 165

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/390218.html>