2017-2022年中国空气净化器市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国空气净化器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/480220.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年之前，中国空气净化器市场主要用于工业去污染和医用等专业领域，市场规模相对较小，增长缓慢。2010之后，由于雾霾天气严重，中国空气净化器民用市场开始快速升温。我国空气净化器内销量与空气质量相关性较大，具有较强季节性，2015年12月单月空气净化器内销量高达101.40万台，占2015年全年内销量的25.01%。同时，在终端零售量与零售额方面，也呈现一定季节性，秋冬季零售量与零售额均较其他月份有明显增长。

2013-2016年中国空气净化器内销量（单位：万台）

资料来源：公开资料

智研咨询发布的《2017-2022年中国空气净化器市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了空气净化器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国空气净化器行业规模及消费需求，然后对中国空气净化器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气净化器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气净化器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 空气净化器基础篇 16
第一章 空气净化器行业发展概述 16
第一节 空气净化器定义及分类 16
一、空气净化器的定义 16
二、空气净化器工作原理及种类 16
第二节 空气净化器的其他概念 18
一、空气净化器的作用 18
二、空气净化器技术分类 18
三、离子化便携式空气净化器 20
四、关于猪流感和空气净化器的几个问题 20
第二章 全球空气净化器产业市场走势分析 22
第一节 全球空气净化器市场发展分析 22
一、世界空气净化器的产生与发展 22
二、国外空气净化器市场发展分析 23
三、国外室内空气净化器市场情况 23
四、国外主要净化器生产厂商情况 23

五、全球空气净化器技术发展分析 25
第二节 主要国家地区空气净化器市场分析 27
一、美国空气净化器市场分析 27
二、欧洲空气净化器市场分析 27
三、日本空气净化器市场分析 28
四、韩国空气净化器市场分析 28
第三章 中国空气净化器行业投资环境分析 29
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 29
一、2016年中国GDP增长情况分析 29
2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。
2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度
二、2016年工业经济发展形势分析 30
三、2016年全社会固定资产投资分析 33
四、2016年社会消费品零售总额分析 36
五、2016年城乡居民收入情况的分析 37
六、2016年对外贸易的发展形势分析 39
第二节 2016年中国空气净化器政策法规环境分析 41
一、室内空气质量标准 41
二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准 42
三、国家环境友好汽车实施方案 43
第三节 2016年中国空气净化器社会发展环境分析 44
一、中国城市化进程发展分析 44
二、2016年社会消费结构升级 45
三、国内空气质量标准政策发展 46
四、中国商品房建设情况加速 46
五、中国汽车保有量持续增长 48
2017年中国汽车保有量预测
第四节 轻工业振兴规划 49
一、轻工业振兴规划的出台 49

二、轻工业现状及面临的形势 49
三、指导思想、基本原则和目标 51
（一）指导思想 51
（二）基本原则 51
（三）规划目标 52
四、产业调整和振兴的主要任务 52
五、政策措施 57
六、规划实施 59
第四章 中国空气净化器行业运行动态分析 60
第一节 中国空气净化器产业发展综述 60
一、中国空气净化器产业发展现状 60
二、中国空气净化器生产情况 62
三、中国市场主要净化器生产商 62
第二节 中国空气净化器市场发展分析 67
一、空气净化器市场占有率分析 67
二、2016年中国空气净化器产品市场分析 68
三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨 69
第三节 中国空气净化器行业发展存在问题分析 69
第五章 中国空气净化器行业市场运行态势分析 71
第一节 中国空气净化器市场动态分析 71
一、空气净化器成时尚新宠 71
二、PM2.5报道火了空气净化器市场 72
PM2.5日均浓度:北京:东城天坛（单位：微克/立方米）
资料来源：公开资料
三、电子商务催热空气净化器市场 72
四、空气净化器市场需求分析 73
第二节 中国空气净化器区域市场情况分析 74
一、北京市空气净化器市场情况 74
二、重庆市空气净化器市场情况 75
三、上海市空气净化器市场情况 75
四、深圳空气净化器销售量大增 76
第三节 中国空气净化器市场乱象分析 76
一、产品乱 76
二、宣传乱 77
三、认证乱 77

四、价格乱 77
第六章 中国空气净化器市场深度调查分析 78
第一节 2016年中国空气净化器市场价格情况 78
第二节 2016年中国空气净化器市场价格情况调查 78
第三节 2016年热门空气净化器市场调查 79
第四节 2016年热门车载空气净化器市场调查 81
第七章 中国房间空气调节器产量统计情况分析 83
第一节 中国房间空气调节器产量统计分析 83
第二节 中国及主要省份房间空气调节器产量分析 84
第三节 中国房间空气调节器产量集中度分析 85
第八章 中国家用空气调节器制造行业数据监测分析 86
第一节 2015-2016年中国家用空气调节器制造行业发展分析 86
一、2016年中国家用空气调节器制造行业发展概况 86
二、2016年中国家用空气调节器制造行业发展概况 88
第二节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业规模分析 91
一、企业数量增长分析 91
二、资产规模增长分析 93
三、销售规模增长分析 95
四、利润规模增长分析 97
第三节 2015-2016年中国家用空气调节器制造行业结构分析 99
一、企业数量结构分析 99
二、资产规模结构分析 101
三、销售规模结构分析 102
四、利润规模结构分析 104
第四节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业产值分析 105
一、产成品增长分析 105
二、工业销售产值分析 107
三、出口交货值分析 109
第五节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 110
一、销售成本统计 110
二、主要费用统计 111
第六节 2011-2016年中国家用空气调节器制造行业运营效益分析 114
一、偿债能力分析 114
二、盈利能力分析 116
三、运营能力分析 121

第七节 2009-2016年中国家用空气调节器制造行业集中度分析 124
一、资产集中度分析 124
二、销售集中度分析 124
三、利润集中度分析 125
第九章 中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析 126
第一节 2013-2016年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口分析 126
一、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口数量情况 126
二、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口金额情况 126
第二节 2013-2016年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口分析 127
一、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口数量情况 127
二、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口金额情况 127
第三节 2013-2016年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进出口均价分析 128
第四节 2015-2016年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进出口流向分析 129
一、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口来源地情况 129
二、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口目的地情况 130
第五节 2015-2016年中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进出口省市分析 132
一、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置进口省市情况 132
二、中国家用型气体的过滤、净化机器及装置出口省市情况 133
第十章 中国空气净化器行业消费市场分析 136
第一节 中国空气净化器下游需求环境分析 136
一、人口规模与年龄结构分析 136
二、医疗机构数量统计 139
三、办公楼供需分析 140
四、星级饭店数量统计 142
第二节 2016年不同客户购买相关的态度及影响分析 143
一、价格敏感程度 143
二、品牌的影响 143
三、广告的影响程度 144
四、包装的影响程度 144
第三节 2016年空气净化器产品的市场品牌调查 144
第二篇 空气净化器竞争力监测 147
第十一章 2016年中国空气净化器行业市场竞争格局分析 147
第一节 2016年中国空气净化器行业竞争结构分析 147
一、行业内现有企业的竞争 147
二、新进入者的威胁 147

三、替代品的威胁 147
四、供应商的讨价还价能力 148
五、购买者的讨价还价能力 148
第二节 2016年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析 149
一、生产要素 149
二、需求条件 149
三、相关和支持性产业 150
四、企业的战略、结构和竞争对手 150
第三节 2016年中国空气净化器行业竞争格局分析 151
一、中国空气净化器行业竞争现状 151
二、空气净化器市场竞争格局分析 151
第四节 2016年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析 152
第十二章 2016年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析 153
第一节 广东美的电器股份有限公司 153
一、企业基本情况 153
二、企业经营情况分析 153
三、企业经济指标分析 156
四、企业盈利能力分析 157
五、企业偿债能力分析 157
六、企业运营能力分析 158
七、企业成本费用分析 158
第二节 奥得奥科技（厦门）有限公司 159
一、公司基本情况 159
二、企业主要经济指标 159
三、企业偿债能力分析 160
四、企业盈利能力分析 160
五、企业运营能力分析 161
第三节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 161
一、公司基本情况 161
二、企业主要经济指标 162
三、企业偿债能力分析 162
四、企业盈利能力分析 163
五、企业运营能力分析 163
第四节 宁波市镇海远大机电制造有限公司 164
一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 164
三、企业偿债能力分析 165
四、企业盈利能力分析 165
五、企业运营能力分析 166
第五节 上虞舜盛电器有限公司 166
一、公司基本情况 166
二、企业主要经济指标 166
三、企业偿债能力分析 167
四、企业盈利能力分析 168
五、企业运营能力分析 168
第六节 深圳市鼎信科技有限公司 168
一、公司基本情况 168
二、企业主要经济指标 169
三、企业偿债能力分析 169
四、企业盈利能力分析 170
五、企业运营能力分析 170
第七节 厦门爱美克科技有限公司 171
一、公司基本情况 171
二、企业主要经济指标 171
三、企业偿债能力分析 172
四、企业盈利能力分析 172
五、企业运营能力分析 172
第八节 友隆电器工业（深圳）有限公司 173
一、公司基本情况 173
二、企业主要经济指标 173
三、企业偿债能力分析 174
四、企业盈利能力分析 174
五、企业运营能力分析 175
第九节 漳州万利达光催化科技有限公司 175
一、公司基本情况 175
二、企业主要经济指标 176
三、企业偿债能力分析 176
四、企业盈利能力分析 177
五、企业运营能力分析 177
第十节 上海新华舒普净化技术有限公司 178

一、公司基本情况 178
二、企业主要经济指标 178
三、企业主要经营项目 179
第三篇 空气净化器发展趋势与投资篇 180
第十三章 2017-2022年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析 180
第一节 2017-2022年中国空气净化器行业前景分析 180
一、空气净化器行业发展驱动因素 180
二、中国空气净化器行业发展前景 181
三、中国空气净化器发展机遇分析 181
第二节 2017-2022年中国空气净化器市场发展预测 181
一、空气净化器市场供给预测分析 181
二、空气净化器市场需求预测分析 182
三、空气净化器进出口预测分析 183
第三节 2017-2022年中国空气净化器市场盈利预测分析 183
第十四章 2017-2022年中国空气净化器行业投资机会与风险分析 184
第一节 2017-2022年中国空气净化器行业投资环境预测分析 184
第二节 2017-2022年中国空气净化器行业投资机会分析 186
一、空气净化器投资潜力分析 186
二、空气净化器投资吸引力分析 186
第三节 2017-2022年中国空气净化器行业投资风险分析 187
一、市场竞争风险分析 187
二、政策风险分析 187
三、原材料风险分析 188
四、技术风险分析 188
第四篇 投资战略咨询篇 189
第十五章 2017-2022年中国空气净化器行业发展战略研究 189
第一节 2017-2022年中国空气净化器行业发展战略研究 189
一、技术开发战略 189
二、产业战略规划 189
三、业务组合战略 190
四、营销战略规划 190
五、区域战略规划 191
六、企业信息化战略规划 192
第二节 2017-2022年中国空气净化器行业品牌战略分析 193
一、品牌的基本含义 193

二、品牌战略在企业发展中的重要性 194
三、空气净化器品牌的特性和作用 195
四、空气净化器品牌的价值战略 197
五、中国空气净化器品牌竞争趋势 197
六、空气净化器企业品牌发展战略 197
七、空气净化器行业品牌竞争策略 198
第三节 2017-2022年中国空气净化器企业经营管理策略 199
一、企业经营策略综述 199
二、企业产品经营策略 202
三、企业渠道经营策略 202
四、企业并购策略分析 203
五、企业经营管理策略 204
第十六章 2017-2022年空气净化器行业投资战略研究 205（ZY CW）
第一节 2017-2022年新经济形势下家电行业投资策略 205
第二节 2017-2022年空气净化器行业投资战略研究 206
一、中国空气净化器投资形势分析 206
二、空气净化器行业投资战略 206
第三节 2017-2022年欧债危机下空气净化器发展与投资策略分析 207
一、对症下药 207
二、程序科学 207
三、控制成本 208
四、以市场为中心 208
五、讲求效益 208
六、可持续发展 209
七、遵守法律 209

部分图表目录：

图表 1 全球部分国家空气净化器普及率情况 23
图表 2 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
图表 3 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 30
图表 4 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 5 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31
图表 6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34
图表 7 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
图表 8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 36

图表 9 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37
图表 10 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38
图表 11 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 38
图表 12 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 39
图表 13 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 41
图表 14 汽车车内空气污染物浓度限制标准 44
图表 15 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 44
图表 16 2013-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 47
图表 17 2013-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 47
图表 18 2013-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 47
图表 19 2000-2016年中国民用汽车保有量统计 48
图表 20 2013-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图 48
图表 21 2016年中国空气净化器品牌区域销售占比情况 61
图表 22 2016年中国空气净化器销售市场品牌占比情况 61
图表 23 2008-2016年中国空气净化器生产规模统计 62
图表 24 中国空气净化器企业网上投票情况 63
图表 25 中国空气净化器企业零售市场占比情况 68
图表 26 中国空气净化器市场空气净化器品牌一览 68
图表 27 2009-2016年中国空气净化器销量统计 74
图表 28 2008-2016年重庆市房间空气调节器产量变化趋势图 75
图表 29 2008-2016年上海市房间空气调节器产量变化趋势图 76
图表 30 2016年中国空气净化器市场不同价位段关注比例 79
图表 31 2016年中国空气净化器市场部分品牌价格统计情况 79
图表 32 2003-2016年中国房间空气调节器产量统计 83
图表 33 2011-2016年中国房间空气调节器产量变化趋势图 84
图表 34 2008-2016年中国主要省市房间空气调节器产量统计 84
图表 35 2008-2016年中国房间空气调节器区域产量集中度 85
图表 36 2016年中国房间空气调节器产量区域占比 85
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/480220.html