2018-2024年中国智能物流行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能物流行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/650220.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。 通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

智能物流就是利用条形码、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。物联网为物流业将传统物流技术与智能化系统运作管理相结合提供了一个很好的平台，进而能够更好更快地实现智能物流的信息化、智能化、自动化、透明化、系统的运作模式。智能物流在实施的过程中强调的是物流
过程数据智慧化、网络协同化和决策智慧化。智能物流在功能上要实现6个“正确”，即正 确的货物、正确的数量、正确的地点、正确的质量、正确的时间、正确的价格，在技术上要实现：物品识别、地点跟踪、物品溯源、物品监控、实时响应 。

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能物流行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了智能物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智能物流规模及消费需求，然后对中国智能物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流行业的基本概述
第一节 智能物流概念
一、基本概念
二、智能物流特点
第二节 智能物流的作用
一、降低物流成本

二、促进产购销融合
三、消费者节约成本
四、成为物流技术支撑
五、提高政府工作效率
六、促进当地经济发展
第三节 行业产业链分析
一、产业链的界定
二、产业的供应链体系结构
三、产业链上的利润分配
第四节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第二章 2016-2017年全球智能物流产业运行分析
第一节 2016-2017年全球智能物流行业发展环境分析
第二节 近年来全球智能物流行业总体发展情况
第三节 当前全球智能物流行业市场格局分析
一、全球智能物流市场特征分析
二、全球智能物流发展现状
三、全球智能物流业务模式的多元化分析
四、越来越多的境外品牌相继进入中国
第四节 主要国家或地区智能物流行业运营情况
一、美国
二、欧洲
三、日本
四、法国
第五节 2018-2024年全球智能物流行业发展趋势分析
第三章 2016-2017年中国行业发展环境分析
第一节 2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 中国行业政策环境分析
一、政府出台相关政策分析
二、产业融合升级政策
三、《物流业发展中长期规划（2015-2020年）》
四、“十三五”智能物流发展规划
五、《关于智能物流配送体系建设的实施意见》
第三节 2016-2017年中国智能物流行业技术环境分析
一、大数据
二、云计算
三、电商技术
第四节 2016-2017年中国智能物流产业运行态势分析
第四章 2016-2017年中国智能物流行业发展现状分析
第一节 2016-2017年中国智能物流行业发展综述
一、中国智能物流行业发展历程
二、中国智能物流市场需求增长迅速
三、智能物流迎来了发展的黄金阶段
四、“一带一路”战略为物流产业转型升级带来机遇
五、“互联网+”升级传统物流实现智能物流
六、市场需求自于“性价比提高”、“产品优越性”的推动
七、物流信息系统与实体配送网络融合
八、中国物流目前的规模已位居全球第一
第二节 2016-2017年中国智能物流行业技术发展分析
一、工艺技术发展现状
二、工艺技术发展趋势
第三节 我国上、下游产业发展情况（上、下游产业对本行业的影响）
一、智能物流行业上游产业
二、智能物流行业下游产业
第四节 2016-2017年中国智能物流行业发展对策解读
一、国内智能物流行业发展策略分析
二、促进我国智能物流工业发展的对策

三、我国智能物流行业授信建议
四、我国智能物流产品发展战略
第四节 2016-2017年中国智能物流行业发展对策解读
一、国内智能物流行业发展策略分析
二、促进我国智能物流工业发展的对策
三、我国智能物流行业授信建议
四、我国智能物流服务的发展战略
第五章 2016-2017年中国智能物流行业市场运态势分析
第一节 中国智能物流的发展现状
一、中国智能物流行业发展历程
二、当前国内市场智能物流使用现状
三、中国智能物流的技术特点
第一节 智能物流行业市场规模分析
一、我国智能物流主要应用分析
二、近年智能物流行业市场规模及增速
三、智能物流行业市场饱和度分析
四、影响市场规模及增速的因素分析
五、2018-2024年智能物流市场规模及增速预测
第二节 2016-2017年中国智能物流行业市场结构分析
一、智能物流未来市场可期
二、智能物流将持续良好发展态势
第三节 2016-2017年中国 智能物流行业市场特点分析
一、行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对智能物流行业的影响
三、2015年中国智能物流行业存在的问题与对策分析
四、差异化分析
第四节 2016-2017年中国智能物流市场运态势分析
一、跨境电商提升物流产业的智能升级
二、“中国智能物流将迎来大发展的时代
三、智能化、柔性化、一体化、社会化是行业的趋势
四、物联网推动智能物流产业变革
五、国家出台利好政策推动“智能物流”建设
第五节 2016-2017年中国智能物流产业链
第六章 2016-2017年中国智能物流行业市场供需分析
第一节 需求分析

一、需求市场
二、客户结构
三、需求的地区差异
第二节 供给分析
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、需求预测
二、供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
五、主要影响因素分析
第四节 2018-2024年我国智能物流行业供需缺口变化趋势预测
第七章 中国智能物流行业行业区域市场分析
第一节 长三角区域市场分析
第二节 珠三角区域市场分析
第三节 环渤海区域市场分析
第四节 主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第八章 2016-2017年中国智能物流细分市场分析
第一节 汽车生产行业对智能物流需求分析
一、汽座椅生产行业对智能物流需求分析
二、TOP5汽车座椅生产企业需求分析
三、汽车零配件生产行业对智能物流需求分析
四、TOP5汽车零配件生产企业需求分析
五、汽车整车生产行业对智能物流需求分析
六、TOP5汽车整车生产行业对智能物流需求
第二节 电商物流行业智能化需求分析
一、电商物流行业发展状况分析
1、电商物流行业市场规模分析

2、电商物流行业竞争现状分析
二、电商物流行业智能化状况分析
三、电商物流行业智能化发展趋势
四、电商物流行业智能化需求前景
第三节 家电生产行业对智能物流需求分析
一、家电行业发展状况分析
1、家电行业市场规模分析
2、家电行业竞争现状分析
二、家电生产企业需求分析
三、家电生产行业对智能物流需求分析
四、空调生产行业对智能物流需求分析
五、电视生产行业对智能物流需求分析
六、洗衣机生产行业对智能物流需求
四、冰箱生产行业对智能物流需求分析
五、厨卫电器生产行业对智能物流需求分析
六、小家电生产行业对智能物流需求
第四节 新能源行业智能化需求分析
一、新能源行业发展状况分析
1、新能源行业市场规模分析
2、新能源行业竞争现状分析
二、新能源行业智能化状况分析
三、新能源行业智能化发展趋势
四、新能源行业智能化需求前景
五、动力电池生产行业对智能物流需求分析
六、新能源汽车生产行业对智能物流需求分析
第五节 电子生产行业智能化需求分析
一、电子行业发展状况分析
1、电子行业市场规模分析
2、电子行业竞争现状分析
二、电子行业智能化状况分析
三、电子行业智能化发展趋势
四、电子行业智能化需求前景
五、电子生产行业对智能物流需求分析
六、电子生产行业对智能物流需求分析
第六节 医药行业智能化需求分析

一、医药物流行业发展状况分析
1、医药物流行业市场规模分析
2、医药物流行业竞争现状分析
二、医药物流行业智能化状况分析
三、医药物流行业智能化发展趋势
四、医药物流行业智能化需求前景
第九章 2016-2017年中国智能物流园区发展分析
第一节 中国智能物流园区发展概况
一、园区发展规模
二、园区规划设计
三、园区发展潜力
第二节 北京市顺义空港物流园区
一、园区发展概况
二、物流发展目标
三、园区发展优势
四、园区功能布局
五、发展规划分析
第三节 天津保税物流园区
第四节 上海外高桥保税物流园区
第五节 杭州空港经济区
第六节 盐田港保税物流园区
第七节 郑州国际物流园区
第十章 中国智能物流部分优势企业分析
第一节 中储发展股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第二节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第五节 中国远洋物流有限公司经营情况分析
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第六节 德邦物流股份有限公司经营情况分析
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第十一章 2018-2024年中国智能物流行业市场投资风险分析
第一节 2018-2024年智能物流行业市场投资机会分析
一、主要投资机会
二、企业的多元化投资机会
第二节 2018-2024年智能物流行业市场投资风险展望
一、宏观调控风险
二、市场竞争风险
三、供需波动风险
四、原材料涨价风险
五、经营管理风险
六、其他风险

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2018-2024年中国智能物流行业市场投资建议分析（ZY ZM）
第一节 2018-2024年智能物流行业市场投资分析
一、市场热点投资产品分析
二、市场热点投资地域分析
三、市场热点投资方式分析
第二节 2018-2024年智能物流行业发展战略建议
一、经营战略
二、品牌战略
三、差异化战略
四、产品战略
第三节 2018-2024年智能物流行业的资本运作模式建议
第四节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
六、服务网络搭建
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节专家建议
一、打造高端产品群，应对市场新变化
二、“十三五”规划将为智能物流行业找到新的增长点
三、加强管理，挖掘内部潜力，降低企业运营成本
四、国内、国际市场一起抓，努力实现“两个市场”均衡发展的新局
图表目录：
图表 智能物流产业链结构图
图表 2016-2017年全球智能物流市场规模
图表 1978-2017年中国人口出生数据
图表 2016-2017年全国各省市新生人口一览

图表 2016-2017年GDP环比增长速度
图表 2016-2017年国内生产总值及其增长速度
图表 全球主要生产企业智能物流基地和分布
图表 2016-2017年全球智能物流产值及增长率
图表 中国网民规模和互联网普及率
图表 2015年网络购物市场品牌渗透率
图表 2016-2017年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表 大数据关键技术
图表 大数据技术关注度
图表 全国九大物流区域布局
图表 2017年物流行业企业融资情况
图表 2017年被投资的物流企业的类别情况
图表 2017年物流企业融资数量和金额情况
图表 2017年物流企业融资数量和规模情况
图表 2017年物流行业投资并购情况
图表 2017年国内外物流行业收购情况
图表 2016-2017年全球智能物流增长率
图表 2016-2017年全球品牌智能物流主要市场份额
图表 2016-2017年中国智能物流占全球比重
图表 智能物流产品行业主要竞争因素分析
图表 我国智能物流行业所处生命周期示意图
图表 智能物流行业产业链模型分析
图表 智能物流行业基本特点分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/650220.html