

# 2007-2008年中国变频器制造业投资与发展分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国变频器制造业投资与发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200805/A209847675228248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 中国变频器制造业基本概况

##### 第一节 国内变频发展历史

##### 第二节 国内变频器生产情况

### 目 录

#### 第一章 中国变频器制造业基本概况 1

##### 第一节 国内变频发展历史 1

##### 第二节 国内变频器生产情况 2

##### 第三节 中国变频市场的外国品牌调查 2

##### 第四节 变频器的应用分析 3

#### 第二章 国际变频器市场现状分析及预测 6

##### 第一节 低压传动市场硬件、软件以及服务在销售中所占份额 6

##### 第二节 变频器行业需求情况 6

##### 第三节 主要的销售渠道销售完成情况 7

##### 第四节 出货值中产品构成 8

###### 一、操作方式构成 8

###### 二、产品技术类型构成 8

###### 三、产品电压构成 8

###### 四、产品尺寸型号构成 8

##### 第五节 出货地区构成 9

#### 第三章 2006-2007年中国变频器行业市场运行情况分析 10

##### 第一节 国内变频器市场销售情况 10

##### 第二节 国内变频器市场地区品牌占有率 10

###### 一、日本品牌变频器市场占有率仍比较高 10

###### 二、增长迅速的欧美品牌变频器 11

###### 三、台湾及大陆企业市场占有率所提升 11

##### 第三节 国内各变频器品牌特点 11

###### 一、西门子--削弱代理，重点发展OEM以及工程合作等营销方式 11

###### 二、富士--地区代理、行业代理，总是代理 12

###### 三、ABB--不授权任何一家代理商独家代理或总代理、一级代理的权利 12

###### 四、三菱--重点发展代理营销方式，并设有奖代理 13

###### 五、安川--产品锁定行业，代理营销宁缺勿烂 13

第四节 变频器在用数量情况调查	14
一、高压变频器主要市场容量	14
二、低压变频器的市场容量	14
第四章 变频器品牌区域分布情况	15
第一节 在用变频器地区分布情况	15
一、华东地区变频器分布情况	15
二、中南地区变频器分布情况	15
三、华北地区变频器分布情况	15
第二节 品牌地区分布	16
一、东北地区品牌分布情况	16
二、华北地区品牌分布情况	17
三、华东地区品牌分布情况	17
四、西北地区品牌分布	18
五、西南地区品牌分布	18
六、中南地区品牌分布	19
第四节 主要品牌地区分布情况	19
一、富士变频器地区分布	19
二、西门子变频器地区分布	20
三、ABB变频器地区分布	20
四、三菱变频器地区分布	21
第五章 2006-2007年中国变频器进出口分析预测	22
第一节 变频器进口情况	22
第二节 变频器出口情况	22
第三节 变频器进出口预测	23
第六章 2007-2008年变频器行业竞争态势预测	24
第一节 变频器行业的发展周期	24
一、变频器行业的经济周期	24
二、变频器行业的增长性与波动性	24
三、变频器行业的成熟度	25
第二节 变频器行业历史竞争格局综述	25
一、变频器行业集中度分析	25
二、变频器行业竞争程度	25
第三节 变频器行业企业竞争状况分析	27
一、领导企业的市场力量	27
二、其他企业的竞争力	29

第四节 变频器行业国际竞争者的影响	30
一、国内变频器行业企业的 SWOT	30
二、国际变频器行业企业的 SWOT	31
第五节 2007-2008年变频器行业竞争格局展望	32
第七章 优势企业运营与竞争分析	34
第一节 西门子	34
一、公司总体介绍	34
二、市场策略	34
三、销售方式	35
第二节 富士	36
一、公司总体介绍	36
二、发展状况	36
三、销售方式	37
第三节 ABB	37
一、公司总体介绍	37
二、销售方式	37
三、经营特点	38
四、产品发展趋势	38
第四节 三菱	40
一、业务整合，扩大中国市场	40
二、产品优势	40
三、营销模式	40
第五节 安川	41
一、公司发展情况	41
二、市场份额	41
三、主要用户	42
四、营销模式	44
第六节 普传	44
一、公司简介	44
二、产品开发与生产	45
三、国内外全面覆盖	46
第七节 森兰	46
一、企业快速发展	46
二、技术提升品牌	46
三、产品优势	47

四、细分市场，营销、服务相扶持	48
五、未来发展目标	49
第八章 用户购买消费调查分析	50
第一节 影响购买行为的因素分析	50
一、用户获取产品信息的渠道分析	50
二、用户购买变频器的途径分析	50
第二节 用户购买心理分析	51
一、性能是首先考虑的因素	51
二、价格为第二考虑因素，但优势地位不明显	51
三、售后服务在用户心中的地位	51
四、品牌诱导作用	52
第三节 产品需求的特点	52
一、中低压产品是产品需求的主体	52
二、用户对产品的需求体现出行业特点	52
三、产品类型体现出品牌倾向	53
四、用户对产品改进的意见	53
第四节 用户对售后服务的要求	53
一、售后服务存在的问题	53
二、技术培训是用户希望的服务方式	54
三、变频器零配件的供应问题	54
第九章 下游行业需求预测分析	55
第一节 石化行业	55
一、石化行业变频器应用现状	55
二、石油行业变频应用潜力分析	55
三、石化、化工行业变频应用潜力分析	55
四、未来5年需求预测	63
第二节 建材行业	64
一、建材行业应用现状	64
二、购买行业分析	65
三、需求预测	65
第三节 电力行业	65
一、行业在用情况	65
二、行业购买行为	66
一、行业节能潜力	66
四、需求预测	66

第四节 市政行业	67
一、行业在用情况	67
二、行业购买行为	67
三、行业节能潜力	67
四、需求预测	68
第五节 冶金行业	68
一、冶金行业变频器应用现状	68
二、购买行为及心理分析	70
三、应用潜力分析	70
四、需求预测	70
第六节 机械行业	70
一、机械行业变频器应用现状	70
二、购买行为分析	75
三、需求预测	76
第七节 轻工行业	76
一、轻工行业在用变频器情况	76
二、在用数量情况	76
三、未来需求预测	77
第十章 变频器技术发展方向分析研究	79
第一节 国外变频器技术研究	79
第二节 我国变频器技术现状分析	81
一、关于功率器件	81
二、关于控制方式	82
三、关于PWM技术	85
第三节 变频器技术发展趋势研究	86
第十一章 变频器主要存在问题及解决方法	88
第一节 使用过程中存在的问题	88
一、性能问题	88
二、使用寿命问题	90
三、干扰与抗干扰问题	91
四、操作不够人性化	97
五、自我保护功能有待完善	97
六、存在的其他问题	103
第二节 变频器价格问题及走势预测	103
第三节 变频器问题解决方法	103

第十二章 2008-2007年中国变频器行业市场供需形势预测	107
第一节 变频器在风机、泵和压缩机等领域的市场潜力	107
第二节 未来5年企业变频器需求调查情况	110
第三节 影响变频器市场需求的因素分析	110
第四节 国家在发展变频调速技术方面的政策	111
第五节 变频器市场供给形势预测	113
第十三章 2008-2007年中国变频器行业前景展望预测	116
第一节 变频器行业发展趋势预测	116
第二节 变频器行业市场前景展望	117
第十四章 2007-2008年中国变频器行业投资机会与风险展望	119
第一节 变频器行业投资机会	119
第二节 变频器行业投资风险分析	120
一、宏观调控风险	120
二、行业竞争风险	121
三、技术创新风险	122
第十五章 2007-2008年中国变频器行业企业经营战略建议	123
第一节 2007-2008年变频器行业企业的标杆管理	123
一、国内企业的经验借鉴	123
二、国外企业的经验借鉴	125
第二节 2007-2008年变频器行业企业的资本运作模式	125
第三节 2007-2008年变频器行业企业营销模式建议	128
一、变频器行业企业的国内营销模式建议	128
二、变频器行业企业海外营销模式建议	129

## 图表目录

图表 1：中国变频市场的外国品牌占有率	2
图表 2：低压传动市场硬件、软件以及服务在销售中所占份额	6
图表 3：主要的销售渠道销售完成情况	7
图表 4：操作方式构成	8
图表 5：产品技术类型构成	8
图表 6：产品电压构成	8
图表 7：产品尺寸型号构成	8
图表 8：出货地区构成	9
图表 9：1995 - 2005国内变频器销售情况	10
图表 10：华东地区变频器2005年11月增长情况	15



图表 11 : 中南地区变频器分布情况	15
图表 12 : 华北地区变频器2005年11月增长情况	15
图表 13 : 东北地区品牌分布情况	16
图表 14 : 华北地区品牌分布情况	17
图表 15 : 华东地区品牌分布情况	17
图表 16 : 西北地区品牌分布	18
图表 17 : 西南地区品牌分布	18
图表 18 : 中南地区品牌分布	19
图表 19 : 富士变频器地区分布	19
图表 20 : 西门子变频器地区分布	20
图表 21 : ABB变频器地区分布	20
图表 22 : 三菱变频器地区分布	21
图表 23 : 2006年我国进口变频器类产品金额	22
图表 24 : 2006年我国出口变频器类产品金额	22
图表 25 : 我国进出口变频器金额预测	23
图表 26 : 2000 ~ 2005年变频器及高压变频器行业产值变动轨迹	24
图表 27 : 高压变频器行业市场容量部分业内人士预测观点汇总	24
图表 28 : 泵P-111/1(280kw)、P-102/1(350kw)工频、变频运行标定数据	59
图表	
29 : P-101/A(315kw)、P-103/A(440kw)、P-104/A(300kw)工频、变频运行标定数据	60
图表 30 : 中国建筑材料产品产量	65
图表 31 : 2002-2006年中国变频器市场销售及成长情况	121
图表 32 : 2002-2006年中国变频器市场装机容量及成长情况	121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200805/A209847675228248.html>