2019-2025年中国水泥行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/660229.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全年水泥产销为负增长，但由于价格持续走高，加之近几年大企业对节能减排技术应用持续投入，以及运用互联网技术带来的管理效率的提高，多数企业销售成本有了10%以上的降幅。2017年，水泥行业整体效益水平比去年有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%，利润总额877亿元，同比增长94.41%。利润总额已经位居历史利润第二位，仅次于2011年历史最高点。

2011-2018年水泥行业利润走势

部分水泥行业上市公司2018年一季度归母净利润走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国水泥行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年中国水泥行业外部环境分析
一、宏观经济对行业的影响分析
二、货币政策对行业的影响分析
三、财政政策对行业的影响分析
四、产业政策对行业的影响分析
（一）水泥工业节能减排指导意见出台：“十三五”期间节能减排延续
（二）《水泥行业准入条件》发布，鼓励重组、提升产业集中度
五、重点事件对行业的影响分析
（一）“十三五”水利建设大提速
（二）反垄断新规出台
六、基于外部环境的银行风险及机会分析
七、行业外部环境综合评价
第二章2018年中国水泥所属行业经营情况分析
一、行业整体经营状况分析

（一）行业经营规模及效益分析
（二）行业财务分析
二、行业市场运行分析
（一）产品产销分析
（二）产品价格分析
三、行业运行影响因素分析及景气周期判断
四、基于行业经营的银行风险及机会分析
五、2018年中国水泥行业经营水平综合评价
第三章2018年中国水泥行业产业链分析
一、水泥行业产业链结构
二、上游行业运行及其对水泥制造业的影响分析
三、下游市场对水泥行业的影响分析
（一）固定资产投资平稳较快增长
（二）“建材下乡”新增水泥行业需求
四、基于产业链的银行风险及机会分析
五、产业链风险综合评价
第四章2018年中国水泥所属行业区域竞争力分析
一、区域竞争力排名
二、各区域行业规模及经济效益对比分析

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最高，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

三、各区域行业经营水平对比分析
四、优势区域行业吸引力分析
五、行业运行动态分析
（一）重庆停止核准新建水泥熟料生产线项目
（二）云南水泥“十三五”规划将现百亿大企
（三）江苏省《散装水泥促进条例》元旦实施

（四）青海散装水泥量和散装率增幅列全国第一
（五）广西北部持续冻雨致水泥销量直线下降
（六）同力水泥拟增发募资约8亿元
第五章2018年中国水泥生产企业分析
一、不同规模企业竞争格局分析
（一）不同规模企业市场份额分析
（二）不同规模企业经营效益对比分析
（三）不同规模企业经营水平对比分析

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最高，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势

二、不同所有制企业竞争格局分析
（一）不同所有制企业市场份额分析
（二）不同所有制企业经营效益对比分析
（三）不同所有制企业经营水平对比分析
三、重点企业动态分析
四、基于企业竞争的银行风险及机会分析
五、2018年中国水泥制造企业竞争状况综合评价
第六章2018年中国水泥所属行业贷款情况分析
一、行业信贷资金占用情况分析
二、行业贷款各区域投向
三、行业融资需求与特征分析
四、行业贷款客户结构分析
（一）不同规模企业贷款结构分析
（二）不同所有制企业贷款结构分析
五、基于行业信贷的银行风险及机会分析
六、行业贷款情况综合评价
第七章2018年中国水泥行业授信指引

一、目标区域市场指引
二、目标企业指引
第八章2018年中国水泥行业风险预警及评级预测(ZYGXH)
一、2018年中国水泥行业风险预警
二、2018年中国水泥行业风险预测(ZYGXH)

图表目录：

图表1：2018年四季度全国水泥行业外部环境综合评价
图表2：2012-2018年全国水泥行业规模分析
图表3：2012-2018年中国水泥行业销售收入季度走势
图表4：2012-2018年中国水泥行业利润总额季度走势
图表5：2012-2018年全国水泥行业成本费用增长情况
图表6：2012-2018年全国水泥行业运行效益
图表7：2012-2018年全国水泥行业成长能力情况
图表8：2012-2018年全国水泥行业营运能力情况
图表9：2012-2018年全国水泥行业盈利能力情况
图表10：2012-2018年全国水泥行业亏损情况统计
图表11：2012-2018年全国水泥行业发展能力指标
图表12：2018年全国水泥产品产量及增长情况
图表13：2011-2018年中国水泥行业月度累计产量值及增速
图表14：2011-2018年全国水泥行业产成品资金占用情况
图表15：2011-2018年全国水泥行业应收帐款资金占用情况
图表16：2013-2018年全国主要水泥产品价格走势
图表17：2018年四季度全国水泥行业各季度影响因素及经营情况总结
图表18：2018年四季度中国水泥行业经营状况综合评价
图表19：水泥行业产业链结构
图表20：水泥制造成本结构

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/660229.html