

2018-2024年中国原奶行业市场运营态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国原奶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国原奶从2014H2开始进入调整期，至2017H2调整已经三年，我们认为调整基本结束。本轮调整周期相对上一轮（2008年三聚氰胺触发）更长，主要因为上一轮调整在淘汰散户后基本结束，而2007年三聚氰胺事件后国家大力扶持大规模养牛企业，该类企业抗风险能力强于散户，淘汰难度更大，因此本轮调整期更长。2014H2至2015年市场主要淘汰了抗风险能力最弱的散养农户，2016-2017年主要淘汰中等规模牧场，大型牧场（现代牧业、辉山乳业、圣牧等）奶牛淘汰出现强制性局面，淘汰率上升，至2017H2我们认为本轮调整结束。

2014H2-2017H2我国原奶调整完毕

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国原奶市场运营现状及前景预测分析报告》共十五章。首先介绍了中国原奶行业市场发展环境、中国原奶整体运行态势等，接着分析了中国原奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国原奶市场竞争格局。随后，报告对中国原奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原奶行业发展趋势与投资预测。您若想对原奶产业有个系统的了解或者想投资原奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状篇

第一章中国原奶行业发展概述

1.1原奶行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2原奶行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3中国原奶行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4原奶行业产业链分析

- 1.4.1产业链结构分析
- 1.4.2主要环节的增值空间
- 1.4.3与上下游行业之间的关联性
- 1.4.4行业产业链上游相关行业分析
- 1.4.5行业下游产业链相关行业分析
- 1.4.6上下游行业影响及风险提示

第二章中国原奶行业的国际比较分析

2.1中国原奶行业的国际比较分析

- 2.1.1中国原奶行业竞争力指标分析
- 2.1.2中国原奶行业经济指标国际比较分析
- 2.1.3原奶行业国际竞争力比较
 - (1) 生产要素
 - (2) 需求条件
 - (3) 支援与相关产业
 - (4) 企业战略、结构与竞争状态
 - (5) 政府的作用

2.2全球原奶行业市场需求分析

- 2.2.1市场规模现状
- 2.2.2需求结构分析
- 2.2.3重点需求客户
- 2.2.4市场前景展望

2.3全球原奶行业市场供给分析

- 2.3.1生产规模现状
- 2.3.2产能规模分布
- 2.3.3市场价格走势
- 2.3.4重点厂商分布

第二部分市场需求篇

第三章应用领域及行业供需分析

3.1需求分析

3.1.1原奶行业需求市场

从成乳牛存栏量来看，三大企业在2017H1均出现减少。从产奶量来看，2015年三大企业产量增速开始放缓，2017H1产量同比均下降至个位数。随抗风险能力最强的大型牧场在2017H1经历明显调整后，我们认为本轮调整基本结束，2017H2行业好转，原奶进入上行周期。

圣牧、辉山、现代牧业牧场个数

数据来源：公开资料整理

圣牧、辉山、现代牧业存栏量（万头）

数据来源：公开资料整理

圣牧、辉山、现代牧业成乳牛存栏（万头）

数据来源：公开资料整理

圣牧、辉山、现代牧业原料奶产量（万吨）

数据来源：公开资料整理

3.1.2原奶行业客户结构

3.1.3原奶行业需求的地区差异

3.2供给分析

经历2014-2017年上游去产能后，我们估计原奶总供给量减少20%，，供需关系反转。2014H1进入调整前，我国规模化牧场奶牛存栏量达到总量的60%（其中大型和中型各占一半），农户散养奶牛的存栏量占40%。经过三年调整后，预计农户散养的奶牛存栏量减少50%，中型牧场的奶牛存栏量减少30%，大型牧场基本持平。总存栏量减少约30%，叠加单产提升5%-8%，预计原奶总供给减少20%左右。根据统计，2015年以来我国液体奶（包含牛奶、调味乳及酸奶）销量增长下降至1%以内，但未出现明显下滑。我们判断在供给减少，需求端并未出现明显收缩的情况下，原奶供大于需的局面已彻底转变。

原奶总供给量减少20%

数据来源：公开资料整理

3.3供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1原奶行业的需求预测

3.3.2原奶行业的供应预测

3.3.3供求平衡分析

3.3.4供求平衡预测

3.4市场价格走势分析

第四章原奶产业链的分析

4.1行业集中度

4.2主要环节的增值空间

4.3行业进入壁垒和驱动因素

4.4上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

5.1长三角区域市场情况分析

5.2珠三角区域市场情况分析

5.3环渤海区域市场情况分析

5.4原奶行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1华北大区市场分析

5.4.2华中大区市场分析

5.4.3华南大区市场分析

5.4.4华东大区市场分析

5.4.5东北大区市场分析

5.4.6西南大区市场分析

5.4.7西北大区市场分析

5.5主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2018-2024年需求预测分析

6.1原奶行业领域2018-2024年需求量预测

6.22018-2024年原奶行业领域需求产品/服务功能预测

6.32018-2024年原奶行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分竞争策略篇

第七章原奶市场竞争格局分析

7.1行业总体市场竞争状况分析

7.1.1原奶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

7.1.2原奶行业企业间竞争格局分析

7.1.3原奶行业集中度分析

7.1.4原奶行业SWOT分析

(1) 原奶行业优势分析

(2) 原奶行业劣势分析

(3) 原奶行业机会分析

(4) 原奶行业威胁分析

7.2中国原奶行业竞争格局综述

7.2.1原奶行业竞争概况

- (1) 中国原奶行业品牌竞争格局
- (2) 原奶业未来竞争格局和特点
- (3) 原奶市场进入及竞争对手分析

7.2.2中国原奶行业竞争力分析

- (1) 我国原奶行业竞争力剖析
- (2) 我国原奶企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 原奶企业竞争能力提升途径

7.2.3中国原奶产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4原奶行业主要企业竞争力分析

7.3原奶行业竞争格局分析

7.3.1国内外原奶竞争分析

7.3.2我国原奶市场竞争分析

7.3.3我国原奶市场集中度分析

7.3.4国内主要原奶企业动向

7.3.5国内原奶企业拟在建项目分析

7.4原奶行业并购重组分析

7.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3行业投资兼并与重组趋势分析

7.5原奶市场竞争策略分析

7.5.1产品策略

7.5.2技术策略

7.5.3服务策略

7.5.4品牌策略

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1行业企业排名分析

8.2产业结构分析

8.2.1市场细分充分程度的分析

8.2.2各细分市场领先企业排名

8.2.3各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1产业价值链的构成

8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4产业结构发展预测

8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3中国原奶行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章原奶领先企业分析

9.1中国原奶企业总体发展状况分析

9.1.1原奶企业主要类型

9.1.2原奶企业资本运作分析

9.1.3原奶企业创新及品牌建设

9.1.4原奶企业国际竞争力分析

9.2中国领先原奶企业经营形势分析

9.2.1中国圣牧

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

9.2.2辉山乳业

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

9.2.3现代牧业

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

9.2.4伊利

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析

9.2.5南山

（1）企业发展概况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第四部分趋势策略篇

第十章2013-2017年中国原奶行业整体运行指标分析

10.1中国原奶行业总体规模分析

10.1.1企业数量结构分析

10.1.2人员规模状况分析

10.1.3行业资产规模分析

10.1.4行业市场规模分析

10.2中国原奶行业产销情况分析

10.2.1我国原奶行业产值

10.2.2我国原奶行业收入

10.2.3我国原奶行业产销率

10.3中国原奶行业财务指标总体分析

10.3.1行业盈利能力分析

10.3.2行业偿债能力分析

10.3.3行业营运能力分析

10.3.4行业发展能力分析

第十一章2018-2024年原奶行业前景及趋势预测

11.1原奶行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间原奶行业运行情况

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3原奶行业“十三五”发展方向预测

11.22018-2024年原奶市场发展前景

11.2.12018-2024年原奶市场发展潜力

11.2.22018-2024年原奶市场发展前景展望

11.2.32018-2024年原奶细分行业发展前景分析

11.32018-2024年原奶市场发展趋势预测

11.3.12018-2024年原奶行业发展趋势

11.3.22018-2024年原奶市场规模预测

(1) 原奶行业市场容量预测

(2) 原奶行业销售收入预测

11.3.32018-2024年原奶行业应用趋势预测

11.3.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.42018-2024年中国原奶行业供需预测

11.4.12018-2024年中国原奶行业供给预测

11.4.22018-2024年中国原奶行业需求预测

11.4.32018-2024年中国原奶行业供需平衡预测

第十二章我国原奶行业营销趋势及策略分析

12.1原奶行业销售渠道分析

12.1.1营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

12.1.2原奶营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的原奶

(2) 企事业需求下的原奶

(3) 智研咨询评价

12.1.3销售渠道存在的主要问题

12.1.4营销渠道发展趋势与策略

12.2原奶行业营销策略分析

12.2.1中国原奶营销概况

12.2.2原奶营销策略探讨

(1) 中国原奶产品/服务营销策略浅析

(2) 原奶新产品/服务的市场推广策略

12.3原奶营销的发展趋势

12.3.1未来原奶市场营销的出路

12.3.2中国原奶营销的趋势预测

第十三章影响企业生产与经营的关键趋势

13.1市场整合成长趋势

13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.3企业区域市场拓展的趋势

13.4科研开发趋势及替代技术进展

13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2018-2024年原奶行业投资价值评估分析

14.1原奶行业投资特性分析

14.1.1原奶行业进入壁垒分析

14.1.2原奶行业盈利因素分析

14.1.3原奶行业盈利模式分析

14.22018-2024年原奶行业发展的影响因素

14.2.1有利因素

14.2.2不利因素

14.32018-2024年原奶行业投资价值评估分析

14.3.1行业投资效益分析

14.3.2产业发展的空白点分析

14.3.3投资回报率比较高的投资方向

14.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十五章研究结论及发展建议（ZYZF）

15.1原奶行业研究结论及建议

15.2原奶子行业研究结论及建议

15.3原奶行业发展建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表1：原奶行业生命周期

图表2：原奶行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球原奶行业市场规模

图表4：2013-2017年中国原奶行业市场规模

图表5：2013-2017年原奶行业重要数据比较

图表6：2013-2017年中国原奶市场占全球份额比较

图表7：2013-2017年原奶行业工业总产值

图表8：2013-2017年原奶行业销售收入

图表9：2013-2017年原奶行业利润总额

图表10：2013-2017年原奶行业资产总计

图表11：2013-2017年原奶行业负债总计

图表12：2013-2017年原奶行业竞争力分析

图表13：2013-2017年原奶市场价格走势

图表14：2013-2017年原奶行业主营业务收入

图表15：2013-2017年原奶行业主营业务成本

图表16：2013-2017年原奶行业销售费用分析

图表17：2013-2017年原奶行业管理费用分析

图表18：2013-2017年原奶行业财务费用分析

图表19：2013-2017年原奶行业销售毛利率分析

图表20：2013-2017年原奶行业销售利润率分析

图表21：2013-2017年原奶行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2017年原奶行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590234.html>