

2018-2024年中国铝行业市场全景调查及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国铝行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/630235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1-12月中国铝材进口数量为396621吨，同比增长1.5%；2017年1-12月中国铝材进口金额为2471495千美元，同比增长2.1%。2017年1-12月中国铝材进口情况如下图所示：

2012-2017年中国铝材进口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2017年中国铝材进口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2017年1-12月中国铝材出口数量为424万吨，同比增长4.1%；2017年1-12月中国铝材出口金额为12025998千美元，同比增长5.2%。2017年1-12月中国铝材出口情况如下图所示：

2012-2017年中国铝材出口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2017年中国铝材出口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国铝行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了铝行业市场发展环境、铝整体运行态势等，接着分析了铝行业市场运行的现状，然后介绍了铝市场竞争格局。随后，报告对铝做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝行业发展趋势与投资预测。您若想对铝产业有个系统的了解或者想投资铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状13

第一章铝行业发展概述13

第一节铝的概念13

一、铝的定义13

二、铝的特点13

第二节铝的主要用途14

第三节铝行业发展周期分析15

第二章全球铝行业发展分析16

第一节世界铝行业发展分析16

第二节2013-2017年主要地区铝行业发展分析17

- 一、2013-2017年北美铝行业分析17
- 二、2013-2017年波斯湾铝行业分析17
- 三、2013-2017年西欧铝行业分析18
- 第三章我国铝行业发展分析19
 - 第一节我国铝市场分析19
 - 一、2015年铝市场分析19
 - 二、2016年铝市场分析20
 - 三、2016年中国铝行业合格企业21
 - 第二节铝市场供需与价格分析23
 - 一、铝矿资源储量及分布23
 - (一) 铝土矿资源的储量23

截至2017年三季度，全球已探明铝土矿储量为280亿吨，主要分布在几内亚、澳大利亚、巴西、越南等国家。其中，铝土矿储量最大的两个国家，几内亚和澳大利亚合计占全球的48.57%；从产量的角度来看，澳大利亚、中国、巴西、几内亚、印度居前，五国合计占全球年铝土矿产量的85.2%。中国铝土矿储量占全球总储量的3.5%，产量占全球的20.75%，是目前第二大铝土矿生产国。
 - 全球铝土矿储量分布
 - 数据来源：公开资料整理
 - 2017年全球铝土矿产量分布
 - 数据来源：公开资料整理
 - (二) 铝矿资源分布特征24
 - (三) 铝矿资源勘探空间25
- 二、氧化铝市场供求情况分析25
 - (一) 氧化铝产量增长分析25
 - (二) 氧化铝消费需求分析26
 - (三) 氧化铝工业发展方向26
- 三、电解铝市场供求情况分析27
 - (一) 电解铝行业发展现状27
 - (二) 电解铝行业发展特点28
 - (三) 电解铝产能规模分析28
 - (四) 电解铝产量增长分析29
 - (五) 电解铝消费量分析29
- 四、铝型材市场供求情况分析30
 - (一) 铝型材产能规模分析30
 - (二) 铝型材产量状况分析30

- (三) 铝型材应用需求领域31
- (四) 铝型材消费总量分析31
- 五、铝市场价格走势分析32
 - (一) 铝市场价格走势分析32
 - (二) 铝价格影响因素分析33
- 第四章2013-2017年中国铝压延加工行业数据监测分析34
 - 第一节2013-2017年中国铝压延加工行业发展分析34
 - 一、2014年中国铝压延加工行业发展概况34
 - 二、2017年中国铝压延加工行业发展概况35
 - 第二节2013-2017年中国铝压延加工行业规模分析37
 - 一、企业数量增长分析37
 - 二、资产规模增长分析37
 - 三、销售规模增长分析38
 - 四、利润规模增长分析39
 - 第三节2013-2017年中国铝压延加工行业成本费用分析39
 - 一、销售成本统计39
 - 二、主要费用统计40
 - 第四节2013-2017年中国铝压延加工行业运营效益分析41
 - 一、偿债能力分析41
 - 二、盈利能力分析41
 - 三、运营能力分析43
- 第二部分行业运行现状45
- 第五章我国铝产品进出口分析45
 - 第一节2017年中国铝产品进出口分析45
 - 第二节2013-2017年中国铝粉及片状粉末进出口分析45
 - 一、2013-2017年中国铝粉及片状粉末进口分析45
 - (一) 铝粉及片状粉末进口数量情况45
 - (二) 铝粉及片状粉末进口金额情况46
 - (三) 铝粉及片状粉末进口来源分析46
 - (四) 铝粉及片状粉末进口均价分析47
 - 二、2013-2017年中国铝粉及片状粉末出口分析48
 - (一) 铝粉及片状粉末出口数量情况48
 - (二) 铝粉及片状粉末出口金额情况48
 - (三) 铝粉及片状粉末出口流向分析49
 - (四) 铝粉及片状粉末出口均价分析50

第六章铝产业发展地区比较51

第一节华北地区51

一、竞争优势51

二、2013-2017年发展状况51

（一）电解铝产量分析51

（二）氧化铝产量分析51

（三）铝合金产量分析52

（四）铝材产量分析52

三、2018-2024年发展前景52

第二节华东地区53

一、竞争优势53

二、2013-2017年发展状况53

（一）电解铝产量分析53

（二）氧化铝产量分析53

（三）铝合金产量分析54

（四）铝材产量分析54

三、华东地区铝行业情况55

第三节华中地区55

一、竞争优势55

二、2013-2017年发展状况55

（一）电解铝产量分析55

（二）氧化铝产量分析56

（三）铝合金产量分析56

（四）铝材产量分析57

三、2018-2024年发展规划57

第四节华南地区57

一、竞争优势57

二、2013-2017年发展状况58

（一）电解铝产量分析58

（二）氧化铝产量分析58

（三）铝合金产量分析58

（四）铝材产量分析59

三、华南地区铝行业情况59

第五节东北地区59

一、竞争优势59

二、2013-2017年发展状况60

(一) 电解铝产量分析60

(二) 铝合金产量分析60

(三) 铝材产量分析60

三、东北地区铝行业情况61

第六节西部地区61

一、竞争优势61

二、2013-2017年发展状况62

(一) 电解铝产量分析62

(二) 氧化铝产量分析62

(三) 铝合金产量分析62

(四) 铝材产量分析63

三、西部地区铝行业情况64

第三部分行业竞争现状65

第七章铝行业竞争结构分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、行业内竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力67

五、客户议价能力67

第二节行业集中度分析67

一、氧化铝生产集中度67

二、电解铝生产集中度68

第三节行业国际竞争力比较69

一、成本竞争力69

二、技术竞争力70

第四节中国铝工业竞争力分析71

一、潜在资源优势71

二、潜在资源劣势71

三、竞争劣势72

第八章铝企业发展战略分析73

第一节建立战略联盟组织73

一、实施纵向一体化的必要性73

二、价差的存在74

三、行业发展的不确定因素74

四、实施纵向一体化的优势75

第二节实施成本领先战略76

一、实施成本领先战略的原因76

二、如何实施成本领先战略76

第三节技术领先战略77

一、为什么要实施技术领先战略77

二、如何实施技术领先战略77

第九章主要铝企业竞争分析79

第一节中国铝业股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营状况分析80

四、企业销售网络分析81

五、企业科研创新实力82

六、企业发展战略分析82

第二节南山集团有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业经营状况分析83

四、企业销售网络分析84

五、企业竞争优势分析85

第三节辽宁忠旺集团有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要产品分析86

三、企业经营状况分析87

四、企业销售网络分析88

五、企业生产研发实力88

六、企业发展战略分析89

第四节新疆众和股份有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业主要产品分析90

三、企业经营状况分析91

四、企业销售网络分析92

五、企业竞争优势分析92

第五节江苏常铝铝业股份有限公司94

- 一、企业发展基本情况94
- 二、企业主要产品分析94
- 三、企业经营状况分析95
- 四、企业销售网络分析96
- 五、企业竞争优势分析96
- 六、企业发展战略分析97

第六节云南铝业股份有限公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主要产品分析97
- 三、企业经营状况分析99
- 四、企业销售网络分析100
- 五、企业研发实力分析100
- 六、企业发展战略分析101

第七节信发集团有限公司101

- 一、企业发展基本情况101
- 二、企业主要产品分析102
- 三、企业主要经济指标102
- 四、企业经营效益分析103

第八节丛林集团有限公司103

- 一、企业发展基本情况103
- 二、企业主要产品分析104
- 三、企业主要经济指标105
- 四、企业经营效益分析105

第九节肇庆亚洲铝厂有限公司105

- 一、企业发展基本情况105
- 二、企业主要产品分析107
- 三、企业主要经济指标107
- 四、企业经营效益分析108
- 五、企业发展战略目标108

第十节滨州市政通新型铝材有限公司108

- 一、企业发展基本情况108
- 二、企业主要产品分析109
- 三、企业主要经济指标109
- 四、企业经营效益分析109

第十章铝行业发展趋势分析	111
第一节国际铝行业发展趋势	111
第二节中国铝业趋势分析	111
一、铝发展趋势分析	111
二、铝行业规模增长趋势	112
三、铝行业消费结构趋势	112
四、铝行业技术革新趋势	113
五、铝行业市场结构趋势	113
六、铝产品价格走势分析	113
第四部分行业发展前景	115
第十一章2018-2024年中国铝行业发展预测	115
第一节2018-2024年中国铝行业产量预测	115
一、2018-2024年氧化铝产量预测	115
二、2018-2024年电解铝产量预测	115
三、2018-2024年铝型材产量预测	116
第二节2018-2024年中国铝行业消费量预测	116
一、2018-2024年氧化铝消费量预测	116
二、2018-2024年电解铝消费量预测	117
三、2018-2024年铝型材消费量预测	117
第十二章我国铝行业投资情况分析	119
第一节2013-2017年有色金属投资分析	119
第二节我国铝行业准入条件	119
一、新建铝土矿开采项目	119
二、新建氧化铝项目	119
三、新增生产能力的电解铝项目	120
四、新建再生铝项目	120
第三节2017年中国铝行业发展动态	120
第十三章铝行业投资环境分析	123
第一节经济发展环境分析	123
一、中国GDP增长情况分析	123
二、工业经济发展形势分析	124
三、社会固定资产投资分析	125
四、全社会消费品零售总额	126
五、城乡居民收入增长分析	127
六、居民消费价格变化分析	128

七、对外贸易发展形势分析	129
第二节政策法规环境分析	130
一、行业监管体制分析	130
二、铝行业规范条件	130
三、铝产业相关政策	136
四、铝行业准入政策分析	137
五、进出口政策影响分析	137
第三节社会发展环境分析	138
一、人口环境分析	138
二、中国城镇化率	139
第四节有色金属行业“十三五”规划	139
一、有色金属工业发展目标分析	139
二、有色金属精深加工产品方向	140
三、有色金属科技开发重点领域	141
第十四章铝行业投资机会与风险	144
第一节铝行业投资机会	144
一、总体投资机会	144
二、区域投资机会	144
三、铝产品投资机会	145
四、产业链投资机会	146
第二节铝行业投资风险	146
一、产业政策分析	146
二、原材料的风险	147
三、市场竞争风险	147
四、技术风险分析	148
第五部分行业发展战略	149
第十五章铝行业投资战略研究 (ZYPX)	
第一节铝行业发展战略研究	149
一、战略综合规划	149
二、技术开发战略	149
三、区域战略规划	150
四、产业战略规划	150
五、营销品牌战略	150
六、竞争战略规划	152
第二节我国铝业的品牌战略	153

一、品牌定位战略的概述153

二、品牌定位必要性分析154

三、品牌定位应注意问题154

四、品牌定位的战略策略155

第三节铝行业投资战略研究157

一、2018-2024年有色金属行业投资战略157

二、2018-2024年我国铝行业投资战略158

部分图表目录：

图表1铝业生命周期各阶段特点15

图表22013-2017年北美原铝产量情况统计17

图表32013-2017年波斯湾原铝产量情况统计18

图表42013-2017年西欧原铝产量情况统计18

图表52017年中国铝行业合格企业名单21

图表62013-2017年中国铝土矿查明资源储量统计24

图表72013-2017年中国氧化铝产量情况统计26

图表82013-2017年中国氧化铝消费量增长趋势图26

图表92013-2017年中国电解铝产量情况统计29

图表102013-2017年中国电解铝消费量情况统计29

图表112013-2017年中国铝型材产能统计30

图表122013-2017年中国铝型材产量统计31

图表132013-2017年中国铝型材消费量增长趋势图32

图表142017年伦铝和沪铝价格走势32

图表152016年中国铝压延加工行业经济指标统计35

图表162017年中国铝压延加工行业经济指标统计36

图表172013-2017年中国铝压延加工企业数量变化图37

图表182013-2017年中国铝压延加工行业资产总额统计37

图表192013-2017年中国铝压延加工行业资产变化趋势图38

图表202013-2017年中国铝压延加工行业销售收入统计38

图表212013-2017年中国铝压延加工行业销售收入变化趋势图38

图表222013-2017年中国铝压延加工行业利润总额统计39

图表232013-2017年中国铝压延加工行业利润变化趋势图39

图表242013-2017年中国铝压延加工行业销售成本统计40

图表252013-2017年中国铝压延加工行业销售成本趋势图40

图表262013-2017年中国铝压延加工行业费用统计40

图表272013-2017年中国铝压延加工行业资产负债率情况41

图表282013-2017年中国铝压延加工行业毛利率情况41

图表292013-2017年中国铝压延加工行业成本费用利润率情况42

图表302013-2017年中国铝压延加工行业销售利润率情况42

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/630235.html>