

# 2015-2020年中国改装汽车制造市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国改装汽车制造市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/360236.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从横向比较，中国超过美国成为世界第一大汽车生产和消费国，但是汽车改装市场规模却不及美国的1/10;作为一个后发型国家，中国汽车改装市场潜力巨大。

中国汽车改装行业处于行业发展周期中的幼稚期，行业存在较高风险和投资收益。汽车改装是一种对汽车消费文化的偏爱，是一种个性与时尚的追求。

智研咨询发布的《2015-2020年中国改装汽车制造市场运营态势与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第1章 中国改装汽车制造行业发展综述 20
  - 1.1 改装汽车制造行业定义及分类 20
    - 1.1.1 行业概念及定义 20
    - 1.1.2 行业主要产品大类 20
    - 1.1.3 行业在国民经济中的地位 20
  - 1.2 改装汽车制造行业统计标准 21
    - 1.2.1 改装汽车制造行业统计部门和统计口径 21
    - 1.2.2 改装汽车制造行业统计方法 21
    - 1.2.3 改装汽车制造行业数据种类 22
  - 1.3 改装汽车制造行业供应链分析 23
    - 1.3.1 改装汽车制造行业上下游产业供应链简介 23
    - 1.3.2 改装汽车制造行业主要下游产业链分析 24
      - (1) 公共基础设施建设行业发展分析 24
      - (2) 大型工程建设行业发展分析 25
      - (3) 物流行业发展状况分析 26
      - (4) 房地产行业发展状况分析 29
      - (5) 石油化工行业发展状况分析 31
      - (6) 市政工程建设发展状况分析 33
      - (7) 高速公路行业发展状况分析 34
      - (8) 消防行业发展状况分析 35

(9) 集装箱行业发展状况分析	37
1.3.3 改装汽车制造行业上游产业链分析	39
(1) 钢铁行业发展状况分析	39
(2) 橡胶行业发展状况分析	41
(3) 有色金属行业发展状况分析	42
第2章 2011-2015年改装汽车制造行业发展状况分析	43
2.1 改装汽车制造行业经营情况分析	43
2.1.1 改装汽车制造行业经营效益分析	43
2.1.2 改装汽车制造行业盈利能力分析	43
2.1.3 改装汽车制造行业运营能力分析	44
2.1.4 改装汽车制造行业偿债能力分析	44
2.1.5 改装汽车制造行业发展能力分析	45
2.2 改装汽车制造行业供需平衡分析	45
2.2.1 全国改装汽车制造行业供给情况分析	45
(1) 全国改装汽车制造行业总产值分析	45
(2) 全国改装汽车制造行业产成品分析	46
2.2.2 各地区改装汽车制造行业供给情况分析	47
(1) 总产值排名前10个地区分析	47
(2) 产成品排名前10个地区分析	48
2.2.3 全国改装汽车制造行业需求情况分析	49
(1) 全国改装汽车制造行业销售产值分析	49
(2) 全国改装汽车制造行业销售收入分析	50
2.2.4 各地区改装汽车制造行业需求情况分析	50
(1) 销售产值排名前10个地区分析	50
(2) 销售收入排名前10个地区分析	51
2.2.5 全国改装汽车制造行业产销率分析	53
2.3 2015年行业运营状况分析	53
2.3.1 2015年行业产业规模分析	53
2.3.2 2015年行业的密集度分析	56
2.3.3 2015年行业产销情况分析	58
2.3.4 2015年行业成本费用结构	60
2.3.5 2015年行业盈亏情况分析	63
第3章 改装汽车制造行业市场环境分析	66
3.1 行业政策环境分析	66
3.1.1 行业相关政策动向	66

3.1.2 改装汽车制造行业发展规划	69
3.2 行业经济环境分析	70
3.2.1 国际宏观经济环境分析	70
3.2.2 国内宏观经济环境分析	77
(1) GDP增长情况	77
(2) 固定资产投资	77
(3) 国家进出口额	78
(4) 国内CPI指数	79
(5) 制造业PMI指数	79
(6) 货币供应量及其贷款	80
3.2.3 行业宏观经济环境分析	81
3.3 行业需求环境分析	83
3.3.1 行业需求特征分析	83
3.3.2 行业需求趋势分析	83
3.4 行业贸易环境分析	84
3.4.1 行业贸易环境发展现状	84
3.4.2 行业贸易环境发展趋势	84
3.5 行业社会环境分析	85
3.5.1 行业发展与社会经济的协调	85
3.5.2 行业发展的地区不平衡问题	85
第4章 改装汽车制造行业市场竞争状况分析	87
4.1 行业总体市场竞争状况分析	87
4.2 行业国际市场竞争状况分析	87
4.2.1 国际改装汽车制造市场发展状况	87
4.2.2 国际改装汽车制造市场竞争状况分析	88
4.2.3 国际改装汽车制造市场发展趋势分析	89
4.2.4 跨国公司在投资布局	90
4.2.5 跨国公司在竞争策略分析	91
4.3 行业国内市场竞争状况分析	91
4.3.1 国内改装汽车制造行业竞争格局分析	91
4.3.2 国内改装汽车制造行业集中度分析	92
(1) 行业销售集中度分析	92
(2) 行业资产集中度分析	93
(3) 行业利润集中度分析	93
4.3.3 国内改装汽车制造行业市场规模分析	94

- 4.3.4 改装汽车制造行业议价能力分析 94
- 4.3.5 国内改装汽车制造行业潜在威胁分析 95
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 95
  - 4.4.1 改装汽车制造行业投资兼并与重组整合概况 95
  - 4.4.2 国际改装汽车制造企业投资兼并与重组整合 96
  - 4.4.3 国内改装汽车制造企业投资兼并与重组整合 96
  - 4.4.4 改装汽车制造行业投资兼并与重组整合特征判断 97
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 98
  - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况 98
  - 4.5.2 行业经济类型集中度分析 100
- 第5章 改装汽车制造行业主要产品分析 103
  - 5.1 行业主要产品结构特征 103
    - 5.1.1 行业产品结构特征分析 103
    - 5.1.2 行业产品市场发展概况 103
  - 5.2 行业主要产品市场分析 104
    - 5.2.1 自卸车产品市场分析 104
    - 5.2.2 半挂车产品市场分析 106
      - 5.2.3 厢式车产品市场分析 107
        - (1) 厢式运输车市场分析 109
        - (2) 运钞车市场分析 109
        - (3) 冷藏车市场分析 110
        - (4) 爆破器材运输车市场分析 111
        - (5) 救护车市场分析 112
        - (6) 邮政车市场分析 113
        - (7) 应急通信车市场分析 114
      - 5.2.4 罐式车产品市场分析 114
        - (1) 混凝土搅拌运输车市场分析 115
        - (2) 散装改装汽车制造车市场分析 117
        - (3) 运油车市场分析 117
        - (4) 加油车市场分析 118
        - (5) 粉粒物料运输车市场分析 119
        - (6) 化工液体运输车市场分析 121
        - (7) 消防车市场分析 121
        - (8) 洒水车市场分析 122
    - 5.2.5 特种结构车产品市场分析 123

- (1) 混凝土泵车市场分析 123
- (2) 清障车市场分析 124
- (3) 扫路车市场分析 124
- (4) 轿车运输车市场分析 125
- (5) 垃圾车市场分析 127
- 5.2.6 仓栅车产品市场分析 128
- 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 128
  - 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 128
  - 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 129
- 5.4 行业主要产品技术与国外差距 129
  - 5.4.1 行业主要产品技术发展现状 129
  - 5.4.2 行业主要产品技术与国外的差距 130
  - 5.4.3 造成与国外产品差距的主要原因 131
- 5.5 行业主要产品新技术发展趋势 133
  - 5.5.1 国际改装汽车制造新技术发展趋势 133
  - 5.5.2 国内改装汽车制造新技术发展趋势 134
- 第6章 中国改装汽车制造行业区域市场分析 136
  - 6.1 改装汽车制造行业的总体区域结构 136
    - 6.1.1 改装汽车制造行业区域结构总体特征 136
    - 6.1.2 改装汽车制造行业的区域集中度分析 139
    - 6.1.3 改装汽车制造行业区域分布特点分析 142
    - 6.1.4 改装汽车制造行业规模指标区域分布 142
    - 6.1.5 改装汽车制造行业效益指标区域分布 143
    - 6.1.6 改装汽车制造行业企业数的区域分布 144
  - 6.2 山东省改装汽车制造行业发展分析 145
    - 6.2.1 山东省改装汽车制造行业的地位变化 145
    - 6.2.2 山东省改装汽车制造行业的运行状况 146
    - 6.2.3 山东省改装汽车制造行业的企业分析 147
    - 6.2.4 山东省改装汽车制造行业的发展趋势 150
  - 6.3 湖北省改装汽车制造行业发展分析 150
    - 6.3.1 湖北省改装汽车制造行业的地位变化 150
    - 6.3.2 湖北省改装汽车制造行业的运行状况 151
    - 6.3.3 湖北省改装汽车制造行业的企业分析 152
    - 6.3.4 湖北省改装汽车制造行业的发展趋势 154
  - 6.4 江苏省改装汽车制造行业发展分析 155

- 6.4.1 江苏省改装汽车制造行业的地位变化 155
- 6.4.2 江苏省改装汽车制造行业的运行状况 156
- 6.4.3 江苏省改装汽车制造行业的企业分析 157
- 6.4.4 江苏省改装汽车制造行业的发展趋势 157
- 6.5 安徽省改装汽车制造行业发展分析 158
  - 6.5.1 安徽省改装汽车制造行业的地位变化 158
  - 6.5.2 安徽省改装汽车制造行业的运行状况 158
  - 6.5.3 安徽省改装汽车制造行业的企业分析 160
  - 6.5.4 安徽省改装汽车制造行业的发展趋势 162
- 6.6 河北省改装汽车制造行业发展分析 163
  - 6.6.1 河北省改装汽车制造行业的地位变化 163
  - 6.6.2 河北省改装汽车制造行业的运行状况 163
  - 6.6.3 河北省改装汽车制造行业的企业分析 165
  - 6.6.4 河北省改装汽车制造行业的发展趋势 165
- 6.7 辽宁省改装汽车制造行业发展分析 166
  - 6.7.1 辽宁省改装汽车制造行业的地位变化 166
  - 6.7.2 辽宁省改装汽车制造行业的运行状况 166
  - 6.7.3 辽宁省改装汽车制造行业的企业分析 167
  - 6.7.4 辽宁省改装汽车制造行业的发展趋势 168
- 6.8 北京市改装汽车制造行业发展分析 169
  - 6.8.1 北京市改装汽车制造行业的地位变化 169
  - 6.8.2 北京市改装汽车制造行业的运行状况 169
  - 6.8.3 北京市改装汽车制造行业的企业分析 171
  - 6.8.4 北京市改装汽车制造行业的发展趋势 171
- 6.9 上海市改装汽车制造行业发展分析 172
  - 6.9.1 上海市改装汽车制造行业的地位变化 172
  - 6.9.2 上海市改装汽车制造行业的运行状况 172
  - 6.9.3 上海市改装汽车制造行业的企业分析 174
  - 6.9.4 上海市改装汽车制造行业的发展趋势 174
- 6.10 广东省改装汽车制造行业发展分析 175
  - 6.10.1 广东省改装汽车制造行业的地位变化 175
  - 6.10.2 广东省改装汽车制造行业的运行状况 175
  - 6.10.3 广东省改装汽车制造行业的企业分析 177
  - 6.10.4 广东省改装汽车制造行业的发展趋势 177
- 6.11 四川省改装汽车制造行业发展分析 178



6.11.1	四川省改装汽车制造行业的地位变化	178
6.11.2	四川省改装汽车制造行业的运行状况	178
6.11.3	四川省改装汽车制造行业的企业分析	179
6.11.4	四川省改装汽车制造行业的发展趋势	180
第7章	中国改装汽车制造行业进出口市场分析	181
7.1	改装汽车制造行业进出口状况综述	181
7.2	改装汽车制造行业出口市场分析	181
7.2.1	2015年行业出口分析	181
(1)	行业出口整体情况	181
(2)	行业出口产品结构	183
7.2.2	2014年行业出口分析	184
(1)	行业出口整体情况	184
(2)	行业出口产品结构	185
7.3	改装汽车制造行业进口市场分析	187
7.3.1	2015年行业进口分析	187
(1)	行业进口整体情况	187
(2)	行业进口产品结构	188
7.3.2	2014年行业进口分析	190
(1)	行业进口整体情况	190
(2)	行业进口产品结构	191
7.4	改装汽车制造行业进出口前景及建议	193
7.4.1	改装汽车制造行业出口前景及建议	193
7.4.2	改装汽车制造行业进口前景及建议	195
第8章	中国改装汽车制造企业生产经营分析	196
8.1	一汽解放青岛汽车厂经营情况分析	196
8.1.1	企业发展简况分析	196
8.1.2	企业产销能力分析	196
8.1.3	企业盈利能力分析	197
8.1.4	企业运营能力分析	198
8.1.5	企业偿债能力分析	198
8.1.6	企业发展能力分析	199
8.1.7	企业组织架构分析	199
8.1.8	企业产品结构分析	199
8.1.9	企业销售渠道与网络	200
8.1.10	企业经营优劣势分析	200

- 8.1.11 企业经营策略及发展战略 200
- 8.1.12 企业最新发展动向分析 201
- 8.2 驻马店中集华骏车辆有限公司经营情况分析 201
  - 8.2.1 企业发展简况分析 201
  - 8.2.2 企业产销能力分析 202
  - 8.2.3 企业盈利能力分析 202
  - 8.2.4 企业运营能力分析 203
  - 8.2.5 企业偿债能力分析 204
  - 8.2.6 企业发展能力分析 204
  - 8.2.7 企业组织架构分析 205
  - 8.2.8 企业产品结构分析 206
  - 8.2.9 企业销售渠道与网络 206
  - 8.2.10 企业经营优劣势分析 206
  - 8.2.11 企业经营策略及发展战略 206
  - 8.2.12 企业最新发展动向分析 207
- 8.3 四川南骏汽车集团有限公司经营情况分析 207
  - 8.3.1 企业发展简况分析 207
  - 8.3.2 企业产销能力分析 208
  - 8.3.3 企业盈利能力分析 208
  - 8.3.4 企业运营能力分析 209
  - 8.3.5 企业偿债能力分析 209
  - 8.3.6 企业发展能力分析 210
  - 8.3.7 企业组织架构分析 211
  - 8.3.8 企业产品结构分析 211
  - 8.3.9 企业销售渠道与网络 211
  - 8.3.10 企业经营优劣势分析 212
  - 8.3.11 企业经营策略及发展战略 212
  - 8.3.12 企业最新发展动向分析 213
- 8.4 山东蓬翔汽车有限公司经营情况分析 213
  - 8.4.1 企业发展简况分析 213
  - 8.4.2 企业产销能力分析 214
  - 8.4.3 企业盈利能力分析 214
  - 8.4.4 企业运营能力分析 215
  - 8.4.5 企业偿债能力分析 215
  - 8.4.6 企业发展能力分析 216

- 8.4.7 企业产品结构分析 216
- 8.4.8 企业销售渠道与网络 217
- 8.4.9 企业经营优劣势分析 217
- 8.4.10 企业最新发展动向分析 218
- 8.5 山东迅力特种汽车有限公司经营情况分析 218
  - 8.5.1 企业发展简况分析 218
  - 8.5.2 企业产销能力分析 219
  - 8.5.3 企业盈利能力分析 219
  - 8.5.4 企业运营能力分析 220
  - 8.5.5 企业偿债能力分析 220
  - 8.5.6 企业发展能力分析 221
  - 8.5.7 企业产品结构分析 222
  - 8.5.8 企业销售渠道与网络 222
  - 8.5.9 企业经营优劣势分析 222
  - 8.5.10 企业经营策略及发展战略 222
  - 8.5.11 企业最新发展动向分析 223
- 第9章 改装汽车制造行业发展趋势分析与预测 298
  - 9.1 中国改装汽车制造市场发展趋势 298
    - 9.1.1 中国改装汽车制造市场发展趋势分析 298
    - 9.1.2 中国改装汽车制造市场发展前景预测 301
  - 9.2 改装汽车制造行业投资特性分析 302
    - 9.2.1 改装汽车制造行业进入壁垒分析 302
    - 9.2.2 改装汽车制造行业盈利模式分析 303
    - 9.2.3 改装汽车制造行业盈利因素分析 303
  - 9.3 中国改装汽车制造行业投资风险 304
    - 9.3.1 改装汽车制造行业政策风险 304
    - 9.3.2 改装汽车制造行业技术风险 304
    - 9.3.3 改装汽车制造行业供求风险 305
    - 9.3.4 企业生产规模及所有制风险 305
    - 9.3.5 改装汽车制造行业其他风险 306
    - 9.3.6 改装汽车制造行业经济波动风险 306
    - 9.3.7 改装汽车制造行业关联产业风险 306
    - 9.3.8 改装汽车制造行业产品结构风险 306
  - 9.4 中国改装汽车制造行业投资建议 307
    - 9.4.1 改装汽车制造行业投资现状分析 307

#### 9.4.2 改装汽车制造行业主要投资建议 308

图表目录：

- 图表1：2008-2015年整车VS改装汽车销售值比重（单位：%） 21
- 图表2：改装汽车制造行业产业链 24
- 图表3：2012-2014年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元，%） 27
- 图表4：2014年社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%） 28
- 图表5：2012-2014年物流业固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%） 28
- 图表6：2014年中国房地产市场运行数据（单位：万平，亿，%） 31
- 图表7：2008-2015年公路固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 34
- 图表8：中国高速公路网规划（2006年） 35
- 图表9：与发达国家高速公路密度对比（单位：公里/万平方公里） 35
- 图表10：2011-2014年我国集装箱月度出口数量及增幅变化图（单位：只，%） 38
- 图表11：全国港口货物吞吐量（单位：万吨，%） 39
- 图表12：2011-2015年改装汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 43
- 图表13：2011-2015年中国改装汽车制造行业盈利能力分析（单位：%） 44
- 图表14：2011-2015年中国改装汽车制造行业运营能力分析（单位：次） 44
- 图表15：2011-2015年中国改装汽车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 45
- 图表16：2011-2015年中国改装汽车制造行业发展能力分析（单位：%） 45
- 图表17：2008-2015年改装汽车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 46
- 图表18：2008-2015年改装汽车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 46
- 图表19：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 47
- 图表20：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 48
- 图表21：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 48
- 图表22：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 49
- 图表23：2008-2015年改装汽车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
49
- 图表24：2008-2015年改装汽车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
50
- 图表25：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 51
- 图表26：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 51
- 图表27：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 52
- 图表28：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 52
- 图表29：2005-2015年全国改装汽车制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 53
- 图表30：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 54
- 图表31：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，

亿元，%) 55

图表32：2015年改装汽车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 56

图表33：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 56

图表34：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 57

图表35：2015年改装汽车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 58

图表36：2015年改装汽车制造行业产销情况（单位：亿元，%） 59

图表37：2015年改装汽车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 59

图表38：2015年改装汽车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 60

图表39：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 61

图表40：2015年改装汽车制造行业成本费用结构情况（单位：%） 61

图表41：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 62

图表42：2015年改装汽车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 63

图表43：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 63

图表44：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 64

图表45：2015年改装汽车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 65

图表46：2011-2014年欧元区工业订单同比增减情况（单位：%） 71

图表47：2011-2014年欧元区CPI同比增减情况（单位：%） 72

图表48：2011-2014年美国工业产能利用率增减情况（单位：%） 72

图表49：2011-2014年美国成屋销售增减情况（单位：%） 73

图表50：2011-2014年美国PPI增减情况（单位：%） 74

图表51：2011-2014年美国耐用品新增订单增减情况（单位：%） 74

图表52：2011-2014年日本零售业增减情况（单位：%） 75

图表53：2011-2014年日本PPI同比增减情况（单位：%） 75

图表54：2011-2014年日本PPI同比增减情况（单位：%） 76

图表55：2011-2014年日本贸易逆差同比增减情况（单位：%） 76

图表56：2014年固定资产投资（不含农户）增速情况（单位：%） 78

图表57：2011-2014年中国进出口额及同比增长率（单位：亿美元，%） 78

图表58：2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 79

图表59：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%） 80

图表60：2011-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

81

图表61：2011-2014年中国汽车销量及增幅（单位：辆，%） 82

图表62：2011-2015年中国改装汽车制造行业销售收入比重（单位：%） 92

图表63：2015年中国改装汽车制造行业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 92

图表64：2015年改装汽车制造行业销售集中度变化图（单位：%） 93

图表65：2015年改装汽车制造行业资产集中度变化图（单位：%） 93

图表66：2015年改装汽车制造行业利润集中度变化图（单位：%） 94

图表67：2011-2015年中国改装汽车制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%） 94

图表68：2015年改装汽车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元） 98

图表69：改装汽车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次） 99

图表70：改装汽车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 100

图表71：2015年中国改装汽车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

101

图表72：2015年中国改装汽车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 101

图表73：2006-2011年改装汽车行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 102

图表74：2007-2015年改装汽车行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 102

图表75：2015年改装汽车分车型构成（单位：辆，%） 103

图表76：2015年改装车分省份需求情况（单位：辆） 104

图表77：2015年自卸车销量情况（单位：辆，%） 105

图表78：2015年自卸车分地区销量份额（单位：%） 105

图表79：2015年半挂牵引车销量月度走势（单位：辆） 106

图表80：2015年半挂牵引车同比累计增长情况相比（单位：吨，%） 107

图表81：2015年厢式货车分月份销量（单位：辆，%） 108

图表82：2011-2014年厢式货车分车型销售比例变化（单位：辆） 108

图表83：厢式运输车主要生产企业（单位：辆） 109

图表84：2009-2015年中国救护车市场销量（单位：辆） 113

图表85：2015年罐式车细分车型产量情况（单位：辆） 115

图表86：2015年中国混凝土搅拌运输车市场月度走势图（单位：辆） 115

图表87：2015年中国混凝土搅拌运输车生产企业产量情况（单位：辆，%） 116

图表88：2015年中国混凝土搅拌运输车市场区域情况图（单位：辆，%） 116

图表89：2015年中国加油车市场月度走势图（单位：辆，%） 118

图表90：2015年加油车生产企业产量（单位：辆，%） 119

图表91：2015年加油车市场区域情况（单位：%） 119

图表92：2015年粉粒物料运轴车按月走势图（单位：辆） 120

- 图表93：2015年粉粒物料运输车分企业产量情况表（单位：辆，%） 120
- 图表94：2015年粉粒物料运输车市场区域情况图（单位：%） 121
- 图表95：2009-2015年中国消防车市场销量（单位：辆） 122
- 图表96：2012-2014年换位类专用车月度走势图（单位：辆，%） 127
- 图表97：2015年仓栅车生产企业产量排名表（单位：辆，%） 128
- 图表98：2011-2015年中国改装汽车制造行业区域市场情况（单位：家，人，万元） 136
- 图表99：2011-2015年中国改装汽车制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 138
- 图表100：2011-2015年中国改装汽车制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%） 138
- 图表101：2011-2015年中国改装汽车制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 139
- 图表102：2015年中国改装汽车制造行业十五个省份销售收入排名情况（单位：亿元） 140
- 图表103：2015年中国改装汽车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 140
- 图表104：2008-2015年中国改装汽车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 141
- 图表105：2006-2015年中国改装汽车制造行业前五个省份销售收入占比及标准差情况（单位：%） 141
- 图表106：2015年改装汽车制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 143
- 图表107：2015年改装汽车制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 144
- 图表108：2015年改装汽车制造行业企业数量区域分布（单位：家，%） 145
- 图表109：2007-2015年山东省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 146
- 图表110：2009-2015年山东省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 147
- 图表111：2015年山东省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%） 148
- 图表112：2015年山东省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 149
- 图表113：2007-2015年湖北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 151
- 图表114：2009-2015年湖北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 152
- 图表115：2015年湖北省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%） 153
- 图表116：2015年湖北省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 154
- 图表117：2007-2015年江苏省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 155
- 图表118：2009-2015年江苏省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 156
- 图表119：2007-2015年安徽省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 158
- 图表120：2009-2015年安徽省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 159
- 图表121：2015年安徽省改装汽车制造行业企业集中度（单位：万元，%） 161
- 图表122：2015年安徽省改装汽车制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 162
- 图表123：2007-2015年河北省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 163
- 图表124：2009-2015年河北省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 164
- 图表125：2007-2015年辽宁省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 166

- 图表126：2007-2015年辽宁省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 167
- 图表127：2007-2015年北京市改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 169
- 图表128：2009-2015年北京市改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 170
- 图表129：2007-2015年上海市改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 172
- 图表130：2009-2015年上海市改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 173
- 图表131：2007-2015年广东省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 175
- 图表132：2007-2015年广东省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 176
- 图表133：2006-2015年四川省改装汽车制造行业地位变化情况（单位：%） 178
- 图表134：2009-2015年四川省改装汽车制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 179
- 图表135：2012-2014年中国改装汽车制造行业进出口状况表（单位：辆，万美元，%）  
181
- 图表136：2015年改装汽车制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 182
- 图表137：2015年改装汽车制造行业产品出口月度数量走势图（单位：万辆） 182
- 图表138：2015年中国改装汽车制造行业出口产品（单位：辆，万美元） 183
- 图表139：2011年改装汽车制造行业出口产品结构（单位：%） 184
- 图表140：2014年改装汽车制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 185
- 图表141：2014年改装汽车制造行业产品出口月度数量走势图（单位：万辆） 185
- 图表142：2014年中国改装汽车制造行业主要出口产品（单位：辆，万美元） 186
- 图表143：2014年改装汽车制造行业主要出口产品结构（单位：%） 187
- 图表144：2015年改装汽车制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 188
- 图表145：2015年改装汽车制造行业产品进口月度数量走势图（单位：万辆） 188
- 图表146：2015年中国改装汽车制造行业进口产品（单位：辆，万美元） 189
- 图表147：2015年改装汽车制造行业进口产品结构（单位：%） 190
- 图表148：2014年改装汽车制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 191
- 图表149：2014年改装汽车制造行业产品进口月度数量走势图（单位：万辆） 191
- 图表150：2014年中国改装汽车制造行业进口产品（单位：辆，万美元） 192

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/360236.html>