

2017-2023年中国智能可穿戴设备行业专项研究及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能可穿戴设备行业专项研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550237.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能可穿戴终端是指可直接穿在身上或整合到衣服、配件中，且可以通过软件支持和云端进行数据交互的设备。其思想和雏形出现于20世纪60年代，70-80年代有概念设备推出，2012年智能手表等可穿戴终端开始爆发，2013年下半年以后进入产品密集发布期。

2013年可穿戴设备市场规模出现大幅度增长，达到24.5亿元，相比于2012年的6.1亿元，环比增长301.64%。2015年可穿戴设备市场规模达到107.9亿元左右，2016年我国可穿戴设备市场规模增长至185.5亿元，预计2017年我国可穿戴设备市场规模在266.8亿元左右。可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。近几年我国可穿戴设备市场规模情况如下图所示：

2010-2017年我国可穿戴设备市场规模及预测

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国智能可穿戴设备行业专项研究及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能可穿戴设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能可穿戴设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能可穿戴设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 智能可穿戴设备行业调研概述

1.1 智能可穿戴设备行业报告研究范围

1.1.1 智能可穿戴设备行业专业名词解释

1.1.2 智能可穿戴设备行业研究范围界定

1.1.3 智能可穿戴设备行业调研框架简介

1.1.4 智能可穿戴设备行业调研工具介绍

1.2 智能可穿戴设备行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 智能可穿戴设备行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 中国智能可穿戴设备行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国智能可穿戴设备行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国智能可穿戴设备行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国智能可穿戴设备行业运行现状分析

3.1 中国智能可穿戴设备行业发展状况分析

3.1.1 中国智能可穿戴设备行业发展阶段

3.1.2 中国智能可穿戴设备行业发展总体概况

3.1.3 中国智能可穿戴设备行业发展特点分析

3.2 2014-2016年智能可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 中国智能可穿戴设备行业市场规模

3.2.2 中国智能可穿戴设备行业发展分析

3.2.3 中国智能可穿戴设备企业发展分析

3.3 2014-2016年智能可穿戴设备市场情况分析

3.3.1 中国智能可穿戴设备市场总体概况

3.3.2 中国智能可穿戴设备产品市场发展分析

3.3.3 中国智能可穿戴设备市场发展分析

第四章 中国智能可穿戴设备行业市场供需指标分析

4.1 中国智能可穿戴设备行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业供给分析

4.1.3 中国智能可穿戴设备行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业需求情况

4.2.1 中国智能可穿戴设备行业需求市场

4.2.2 中国智能可穿戴设备行业客户结构

4.2.3 中国智能可穿戴设备行业需求的地区差异

4.3 中国智能可穿戴设备市场应用及需求预测

4.3.1 中国智能可穿戴设备应用市场总体需求分析

(1) 中国智能可穿戴设备应用市场需求特征

(2) 中国智能可穿戴设备应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2023中国年智能可穿戴设备行业领域需求量预测

第五章 中国智能可穿戴设备行业产业链指标分析

5.1 智能可穿戴设备行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 智能可穿戴设备行业产业链

5.2 中国智能可穿戴设备行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国智能可穿戴设备行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游产业发展现状

5.3.2 下游产业趋势预测

5.3.3 下游主要需求企业分析

5.3.4 下游最具前景产品/行业调研

第六章 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业总资产状况分析

- 6.1.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业应收账款状况分析
- 6.1.3 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业流动资产状况分析
- 6.1.4 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业负债状况分析
- 6.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业销售及利润分析
 - 6.2.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业销售收入分析
 - 6.2.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业产品销售税金情况
 - 6.2.3 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业利润增长情况
 - 6.2.4 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业成本费用结构分析
 - 6.3.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业销售成本情况
 - 6.3.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业销售费用情况
 - 6.3.3 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业管理费用情况
 - 6.3.4 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2016年中国智能可穿戴设备行业成本费用利润率

第七章 中国智能可穿戴设备行业区域市场指标分析

- 7.1 行业总体区域结构特征及变化
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
 - 7.1.3 行业规模指标区域分布分析
 - 7.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 智能可穿戴设备区域市场调研
 - 7.2.1 东北地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.2 华北地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.3 华东地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.4 华南地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.5 华中地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.6 西南地区智能可穿戴设备市场调研
 - 7.2.7 西北地区智能可穿戴设备市场调研

第八章 中国智能可穿戴设备行业领先企业竞争指标分析

- 8.1 A公司竞争力分析

8.1.1 企业发展基本情况

8.1.2 企业主要产品分析

8.1.3 企业竞争优势分析

8.1.4 企业经营状况分析

8.1.5 企业最新发展动态

8.1.6 企业投资前景分析

8.2 B公司竞争力分析

8.2.1 企业发展基本情况

8.2.2 企业主要产品分析

8.2.3 企业竞争优势分析

8.2.4 企业经营状况分析

8.2.5 企业最新发展动态

8.2.6 企业投资前景分析

8.3 C公司竞争力分析

8.3.1 企业发展基本情况

8.3.2 企业主要产品分析

8.3.3 企业竞争优势分析

8.3.4 企业经营状况分析

8.3.5 企业最新发展动态

8.3.6 企业投资前景分析

8.4 D公司竞争力分析

8.4.1 企业发展基本情况

8.4.2 企业主要产品分析

8.4.3 企业竞争优势分析

8.4.4 企业经营状况分析

8.4.5 企业最新发展动态

8.4.6 企业投资前景分析

第九章 2017-2023年中国智能可穿戴设备行业投资与趋势预测分析

9.1 智能可穿戴设备行业投资特性分析

9.1.1 智能可穿戴设备行业进入壁垒分析

9.1.2 智能可穿戴设备行业盈利模式分析

9.1.3 智能可穿戴设备行业盈利因素分析

9.2 中国智能可穿戴设备行业投资机会分析

9.2.1 产业链投资机会

9.2.2 细分市场投资机会

9.2.3 重点区域投资机会

9.3 2017-2023年中国智能可穿戴设备行业发展预测分析

9.3.1 未来中国智能可穿戴设备行业发展趋势分析

9.3.2 未来中国智能可穿戴设备行业趋势预测展望

9.3.3 未来中国智能可穿戴设备行业技术开发方向

9.3.4 中国智能可穿戴设备行业“十三五”预测

第十章 2017-2023年中国智能可穿戴设备行业投资前景预警

10.1 影响智能可穿戴设备行业发展的主要因素

10.1.1 影响智能可穿戴设备行业运行的有利因素

10.1.2 影响智能可穿戴设备行业运行的稳定因素

10.1.3 影响智能可穿戴设备行业运行的不利因素

10.1.4 我国智能可穿戴设备行业发展面临的挑战

10.1.5 我国智能可穿戴设备行业发展面临的机遇

10.2 智能可穿戴设备行业投资前景预警

10.2.1 智能可穿戴设备行业市场风险预测

10.2.2 智能可穿戴设备行业政策风险预测

10.2.3 智能可穿戴设备行业经营风险预测

10.2.4 智能可穿戴设备行业技术风险预测

10.2.5 智能可穿戴设备行业竞争风险预测

第十一章 2017-2023年中国智能可穿戴设备行业运行指标预测

11.1 中国智能可穿戴设备行业整体规模预测

11.1.1 中国智能可穿戴设备行业企业数量预测

11.1.2 中国智能可穿戴设备行业市场规模预测

11.2 中国智能可穿戴设备行业市场供需预测

11.2.1 中国智能可穿戴设备行业供给规模预测

11.2.2 中国智能可穿戴设备行业需求规模预测

11.3 中国智能可穿戴设备行业区域市场预测

11.3.1 中国智能可穿戴设备行业区域集中度趋势预测

11.3.2 中国智能可穿戴设备行业重点区域需求规模预测

11.4 中国智能可穿戴设备行业进出口预测

第十二章 2017-2023年中国智能可穿戴设备行业投资投资策略

12.1 智能可穿戴设备行业投资策略分析

12.1.1 坚持产品创新的领先战略

12.1.2 坚持品牌建设的引导战略(zyyzg)

12.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

- 12.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 12.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 12.2 智能可穿戴设备行业营销策略分析及建议
 - 12.2.1 智能可穿戴设备行业营销模式
 - 12.2.2 智能可穿戴设备行业营销策略
- 12.3 智能可穿戴设备行业应对策略
 - 12.3.1 把握国家投资的契机
 - 12.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 12.3.3 企业自身应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550237.html>