2019-2025年中国包装机械行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国包装机械行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/720242.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。 包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国包装机械行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了包装机械行业市场发展环境、包装机械整体运行态势等，接着分析了包装机械行业市场运行的现状，然后介绍了包装机械市场竞争格局。随后，报告对包装机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装机械行业发展趋势与投资预测。您若想对包装机械产业有个系统的了解或者想投资包装机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述9
第一节研究背景10
第二节研究内容11
第三节研究方法12
第四节研究结论13
第二章全球包装机械行业发展环境分析14
第一节全球包装机械行业经济环境分析15
一、全球经济普遍增长15
二、经济全球化进程加快16
三、发达国家经济增长平稳，发展中国家经济增长较快17
四、经济全球化背景下的城市化18
第二节全球包装机械行业发展环境分析19
一、2014-2019年全球食品包装行业增长情况19
二、2014-2019年全球饮料包装工业增长情况19
三、2014-2019年全球烟草包装市场增长情况19
四、2014-2019年全球礼品包装增长情况19
第三节全球包装机械行业政策环境分析20
一、主要国家食品包装机械政策法规分析20
二、主要国家饮料包装机械政策法规分析20
三、主要国家包装机械法规20
第四节全球包装机械行业技术环境分析21

一、全球包装机械热成型技术逐渐普及21
二、德国产包装机械技术特征分析21
三、美国产包装机械技术特征分析21
四、日本产包装机械技术特征分析21
五、意大利产包装机械技术特征分析21
第三章全球包装机械行业现状及发展趋势分析22
第一节全球包装机械行业发展现状23
一、2014-2019年全球包装机械市场规模分析24
二、2014-2019年全球各国包装机械行业产销规模对比25
三、2014-2019年全球包装机械细分行业规模分析26
四、2019－2025年全球包装机械市场规模预测27
第二节全球包装机械行业竞争格局分析28
一、全球包装机械行业地区格局分析29
二、美、德、日等发达国家包装机械行业SWOT分析30
三、中、印、巴等发展中国家包装机械行业SWOT分析31
四、跨国公司在包装机械市场占据绝对领先地位32
五、2014-2019年全球主要包装机械企业产销对比33
第三节全球包装机械行业发展趋势分析34
一、全球包装产业一体化趋势35
二、整体包装生产线占有率呈上升趋势36
三、全球包装机械产品配套性增强37
四、智能型仪器将成为食品包装控制器的新趋势38
五、全球包装机械产业自动化技术四大方向39
第四章主要国家地区包装机械行业投融资与并购现状及趋势40
第一节美国包装机械行业投融资与并购分析41
一、美国包装机械行业发展环境PEST分析41
1.20014－2019年美国经济增长分析41
2.美国人力资源及成本分析42
3.美国包装产业政策法规体系分析43
4.美国包装机械进出口政策44
二、美国包装机械行业相关产业分析45
1.20014－2019年美国食品包装供求现状及趋势45
2.20014－2019年美国饮料包装供求现状及趋势45
3.20014－2019年美国化妆品包装供求现状及趋势45
4.20014－2019年美国烟草包装供求现状及趋势45

5.20014－2019年美国医药包装供求现状及趋势45
三、美国包装机械行业现状及特征分析46
1.2014-2019年美国包装机械市场销售规模分析46
2.2014-2019年美国包装机械需求增长动因分析46
3.2014-2019年美国包装机械进出口分析46
4.美国各类包装机械市场增长对比46
四、美国包装机械行业竞争格局分析47
1.美国包装机械市场集中度分析47
2.美国包装机械行业竞争力SWOT分析47
3.2014-2019年美国主要包装机械企业产销规模分析47
五、美国包装机械行业发展趋势分析48
1.美国包装材料选取走向环保化、多样化、软包装化48
2.美国包装机械市场前景看好的产品举例48
3.越来越注重开发快速、成本较低的包装设备48
4.美国包装机械企业追求发展组合化、简洁化、可移动的包装设备48
六、美国包装机械行业进军海外市场现状及趋势49
七、美国包装机械行业投融资与并购现状及趋势50
第二节德国包装机械行业投融资与并购分析51
第三节英国包装机械行业投融资与并购分析56
第四节法国包装机械行业投融资与并购分析61
第五节日本包装机械行业投融资与并购分析66
第六节俄罗斯包装机械行业投融资与并购分析70
第五章中国包装机械行业发展环境分析75
第一节中国包装机械行业经济发展环境分析76
一、2014-2019年中国经济增长分析76
二、中国地区经济结构调整76
三、中国三大产业结构调整77
第二节中国包装机械行业相关产业发展分析78
一、2014-2019年中国食品包装供求现状及趋势79
二、2014-2019年中国日化包装供求现状及趋势80
三、2014-2019年中国烟草包装供求现状及趋势81
四、2014-2019年中国软饮料包装供求现状及趋势82
五、2014-2019年中国礼品工艺品包装供求现状及趋势83
第三节中国包装机械行业政策环境分析84
一、中国政府促进消费增长宏观政策85

二、中国包装行业政策与标准分析86
三、中国机械工业”十三五”发展政策87
四、中国食品产业”十三五”发展政策88
第四节中国包装机械行业技术环境分析89
一、远距离遥控技术90
二、步进电机技术91
三、自动柔性补偿技术92
四、镭射切割技术93
五、资讯处理技术94
第六章中国包装机械行业现状及发展趋势分析95
第一节中国包装机械行业发展现状分析96
一、2014-2019年包装机械行业经济运行概况96
二、2014-2019年包装机械行业销售增长状况96
三、2014-2019年包装机械行业盈利能力分析96
四、2014-2019年中国包装产业链现状96
第二节中国包装机械行业发展特征分析97
一、行业生产集中度低97
二、包装机械行业专业化程度不够98
三、中国包装机械行业生命周期分析98
四、中外包装机械行业竞争力对比分析98
第三节中国包装机械行业供求格局分析99
一、中国包装机械行业企业面分析99
1.2014-2019年包装机械企业数量及亏损面分析99
2.2014-2019年包装机械企业区域分布99
3.2014-2019年包装机械企业行业集中度CR4、CR8分析99
4.2014-2019年包装机械企业资本性质分布及行业比重分析99
二、中国包装机械市场供给分析99
1.2014-2019年中国包装机械产量分析99
2.2014-2019年中国包装机械地区产量分析99
3.2014-2019年包装机械企业产量集中度CR4、CR8分析99
4.2014-2019年中国包装机械净进口分析99
三、中国包装机械市场需求分析100
1.20014－2019年中国包装机械市场规模分析100
2.20014－2019年中国饮料包装机械市场供求分析100
3.20014－2019年中国食品包装机械市场供求分析100

4.20014－2019年中国塑料包装机械市场供求分析100
第四节中国包装机械子行业现状及发展趋势分析101
一、2014-2019年中国食品包装机械行业现状及趋势102
二、2014-2019年中国饮料包装机械行业现状及趋势103
三、2014-2019年中国烟草包装机械行业现状及趋势104
四、2014-2019年中国纸包装机械行业现状及趋势105
五、2014-2019年中国塑料包装机械行业现状及趋势106
第五节中国包装机械行业发展趋势分析107
一、包装机械技术含量日趋增加108
二、市场日趋垄断化109
三、包装机械零部件生产专业化110
第七章中国包装机械行业投融资与并购现状与趋势分析111
第一节中国包装机械行业投融资与并购背景分析112
一、中国政府促使居民消费成为经济增长动力112
二、包装机械行业转变增长模式和提高技术含量113
三、包装机械行业竞争走向专业化细分化113
四、外资进入中国包装机械市场114
第二节中国包装机械行业投融资与并购动因分析115
一、提高行业集中度115
二、拓展新的业务领域116
三、获取先进技术116
四、外资进入中国市场116
五、企业增强竞争力116
第三节中国包装机械行业投融资与并购案例比较117
一、横向投融资与并购案例分析117
二、纵向投融资与并购案例分析118
三、跨行业投融资与并购案例分析118
第八章中国包装机械行业投融资与并购的地质战略分析119
第一节华东地区包装机械行业投融资与并购分析120
一、包装机械行业发展环境PEST分析120
二、包装机械行业相关产业发展分析120
三、2014-2019年包装机械行业规模分析120
四、2014-2019年地区竞争格局分析121
五、地区投融资与并购现状及趋势分析122
第二节华北地区包装机械行业投融资与并购分析123

第三节东北地区包装机械行业投融资与并购分析124
第四节华南地区包装机械行业投融资与并购分析125
第五节华中地区包装机械行业投融资与并购分析126
第六节西部地区包装机械行业投融资与并购分析127
第九章国际包装机械行业投融资与并购案例分析128
第一节国际包装机械行业投融资与并购案例综述129
第二节典型案例分析130
一、HEISLER收购先锋包装机械131
1.双方业务模块BCG模型131
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析131
3.双方投融资与并购动因与价值分析132
4.投融资与并购过程及成果分析133
5.投融资与并购经验及启示分析133
二、海克斯康集团并购Mikrofyn公司134
三、雷克森并购ANC135
四、毛瑟公司收购巴西METAL ú RTICABARRADOPIAR í 公司136
五、BradmanLake收购Autowrappers与Europack137
第十章中国包装机械行业投融资与并购案例分析138
第一节中国包装机械行业投融资与并购案例综述139
第二节典型案例分析140
一、CVC并购珠海中富141
1.双方业务模块BCG模型141
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析141
3.双方投融资与并购动因与价值分析142
4.投融资与并购过程及成果分析143
5.投融资与并购经验及启示分析143
二、佛塑收购涿州东华包装材料有限公司144
三、中国包装进出口总公司并入中国包装总公司145
四、华新包装与斯道拉恩索合作146
五、上海电气集团印刷包装机械有限公司收购秋山公司147
第十一章包装机械行业国际主体企业投融资与并购趋势148
第一节美国barrywehmiller公司149
一、公司的全球业务概况150
二、2014-2019年公司经营效益151
三、公司资本运作分析152

四、公司在华业务发展现状153
五、公司在华投融资与并购预测分析154
第二节美国ＳＡ-ＳＩＢｓＰＡ公司155
第三节克朗斯156
第四节Kloeckner-Werke157
第五节博世158
第六节伊利诺斯工具厂159
第七节意韦卡160
第八节SIG161
第九节利乐162
第十节Lantech公司163
第十二章包装机械行业国内主体企业投融资与并购趋势164
第一节纽朗包装机械（北京）有限公司165
一、2014-2019年公司经营效益166
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）166
三、公司资本运营架构166
四、公司核心竞争力分析167
五、公司发展战略167
六、公司投融资与并购趋势167
第二节上海烟机168
第三节广二轻169
第四节广州达意隆170
第五节湖南千山药机171
第六节中国轻工业机械总公司南京轻工业机械厂172
第七节博斯特（上海）有限公司173
第八节华新包装股份有限公司174
第九节湖北京山轻工机械股份有限公司175
第十节中国包装总公司176
第十三章中国包装机械行业投融资与并购风险177（ZY LII）
第一节市场风险178
第二节政策风险179
第三节技术风险180
第四节重复投资风险181
第五节整合风险182
第十四章中国包装机械行业投融资与并购研究成果及建议183（ZY LII）

第一节中国包装机械行业投融资与并购研究成果184
第二节中国包装机械行业投融资与并购战略建议185

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/720242.html