

2017-2023年中国家电物流行业深度剖析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家电物流行业深度剖析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器是现代家庭生活的必需品。家用电器主要指在家庭及类似场所中，使用的各种电器和电子器具。家用电器使人们从繁重、琐碎的家务劳动中解放出来，为人类创造了更加舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件。

家用电器种类繁多、范围较广，按产品用途分类，家用电器一般包括清洁电器、制冷电器、厨卫电器、环境电器、电暖器具等；按行业惯例，家用电器又分为黑色家电和白色家电，黑色家电通常指视听类产品，为人们提供娱乐、休闲，如彩电、音响等，白色家电则更加侧重于减轻人们的劳动强度、改善生活环境及提高生活质量，如洗衣机、空调等。

2004-2016年我国主要家电产量统计表（万台）

年份	冰箱	空调	洗衣机	彩电
2004年	3033.39	7046.63	2348.86	7431.83
2005年	3105.58	7469.10	2952.63	8283.22
2006年	4199.54	7942.92	3491.99	8375.40
2007年	4415.75	8991.70	3856.13	8478.01
2008年	4756.90	8307.20	4231.14	9187.14
2009年	6063.55	8153.28	4935.82	9898.79
2010年	7546.03	11219.86	6208.13	11830.03
2011年	8699.25	13912.50	6670.98	12231.34
2012年	8427.05	13281.08	6741.53	12823.52
2013年	9340.54	14333.00	7202.02	12745.21
2014年	9337.1	15716.9	7114.4	14128.90
2015年	8992.80	15649.80	7274.50	14475.73
2016年	9238.3	16049.3	7620.9	15769.90

资料来源：国家统计局

《2017-2023年中国家电物流行业深度剖析及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了家电物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家电物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家电物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

- （1）销售季节性明显
- （2）体积和重量较大
- （3）产品库存周转率低
- （4）需要健全的物流网络

- 1.1.3 家电物流的重要意义
- 1.2 家电物流操作流程分析
 - 1.2.1 下线后总库管理阶段
 - 1.2.2 干线运输阶段
 - 1.2.3 DC的管理阶段
 - 1.2.4 区域配送阶段
- 1.3 家电物流行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 家电行业相关政策
 - (2) 物流行业相关政策
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 制造业采购经理指数
 - (5) 非制造业商务活动指数
 - (6) 居民收入情况分析
 - (7) 居民消费支出分析
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 压缩成本提高利润
 - (2) 第三方物流兴起
 - (3) 快捷的送货要求
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) RFID在家电物流中的应用
 - (2) 仓储业信息化发展状况

第二章 中国家电物流相关行业发展分析

- 2.1 中国家电行业发展情况分析
 - 2.1.1 家电行业发展历程
 - 2.1.2 家电行业产销情况
 - 2.1.3 家电行业竞争格局
 - 2.1.4 家电行业销售渠道
 - 2.1.5 家电行业现存问题
 - 2.1.6 家电行业发展趋势
- 2.2 中国物流行业发展情况分析

2.2.1 物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段
- (2) 物流企业的竞争状况
- (3) 物流行业的盈利能力

2.2.2 物流基础设施建设情况

- (1) 全国公路建设情况
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析

2.2.3 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析

2.3.3 物流园区的发展状况

- (1) 物流园区的建设状况
- (2) 物流园区存在的问题
- (3) 物流园区的赢利模式

2.3.4 仓储地产发展情况

- (1) 仓储地产发展规模
- (2) 仓储地产新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况

2.3.5 家电仓储市场调研

- (1) 家电仓储发展现状
- (2) 家电仓储库存模式

- (3) 家电仓储仓库布局
- (4) 家电仓储库存结构
- (5) 家电仓储信息化建设

第三章 家电物流行业竞争企业经营分析

3.1 安得物流股份有限公司

- 3.1.1 企业发展简介
- 3.1.2 企业经营情况
- 3.1.3 主营业务分析
- 3.1.4 服务客户分析
- 3.1.5 物流设备与网络
- 3.1.6 经营优劣势分析
- 3.1.7 最新发展动向

3.2 广州安泰达物流有限公司

- 3.2.1 企业发展简介
- 3.2.2 主营业务分析
- 3.2.3 服务客户分析
- 3.2.4 物流设备与网络
- 3.2.5 经营优劣势分析

3.3 青岛海尔物流有限公司

- 3.3.1 企业发展简介
- 3.3.2 企业经营情况
- 3.3.3 主营业务分析
- 3.3.4 服务客户分析
- 3.3.5 物流设备与网络
- 3.3.6 经营优劣势分析

3.4 速必达物流服务有限公司

- 3.4.1 企业发展简介
- 3.4.2 企业经营情况
- 3.4.3 主营业务分析
- 3.4.4 服务客户分析
- 3.4.5 物流设备与网络
- 3.4.6 经营优劣势分析

3.5 杭州华商物流有限公司

- 3.5.1 企业发展简介

3.5.2 企业经营情况

3.5.3 主营业务分析

3.5.4 服务客户分析

3.5.5 物流设备与网络

3.5.6 经营优劣势分析

3.6 三联家电配送中心有限公司

3.6.1 企业发展简介

3.6.2 主营业务分析

3.6.3 服务客户分析

3.6.4 经营优劣势分析

3.6.5 最新发展动向

3.7 深圳市小田物流有限公司

3.7.1 企业发展简介

3.7.2 主营业务分析

3.7.3 服务客户分析

3.7.4 物流设备与网络

3.7.5 经营优劣势分析

3.8 慈溪市联众家电物流有限公司

3.8.1 企业发展简介

3.8.2 主营业务分析

3.8.3 服务客户分析

3.8.4 物流设备与网络

3.8.5 经营优劣势分析

3.9 上海松原物流有限公司

3.9.1 企业发展简介

3.9.2 主营业务分析

3.9.3 服务客户分析

3.9.4 物流设备与网络

3.9.5 经营优劣势分析

3.10 深圳市舜兴物流有限公司

3.10.1 企业发展简介

3.10.2 物流基地分析

3.10.3 主营业务分析

3.10.4 服务客户分析

3.10.5 物流设备与网络

- 3.10.6 经营优劣势分析
- 3.11 中铁快运股份有限公司
 - 3.11.1 企业发展简介
 - 3.11.2 企业经营情况
 - 3.11.3 主营业务分析
 - 3.11.4 服务客户分析
 - 3.11.5 物流设备与网络
 - 3.11.6 经营优劣势分析
 - 3.11.7 最新发展动向
- 3.12 德邦物流股份有限公司
 - 3.12.1 企业发展简介
 - 3.12.2 企业经营情况
 - 3.12.3 主营业务分析
 - 3.12.4 物流设备与网络
 - 3.12.5 经营优劣势分析
 - 3.12.6 最新发展动向
- 3.13 天地华宇物流有限公司
 - 3.13.1 企业发展简介
 - 3.13.2 企业经营情况
 - 3.13.3 主营业务分析
 - 3.13.4 服务客户分析
 - 3.13.5 物流设备与网络
 - 3.13.6 经营优劣势分析
 - 3.13.7 最新发展动向
- 3.14 上海佳吉快运有限公司
 - 3.14.1 企业发展简介
 - 3.14.2 企业经营情况
 - 3.14.3 主营业务分析
 - 3.14.4 物流设备与网络
 - 3.14.5 经营优劣势分析
 - 3.14.6 投资前景规划
- 3.15 北京宅急送快运股份有限公司
 - 3.15.1 企业发展简介
 - 3.15.2 企业经营情况
 - 3.15.3 主营业务分析

3.15.4 服务客户分析(zyyzg)

3.15.5 物流设备与网络

3.15.6 经营优劣势分析

3.15.7 投资兼并与重组

3.15.8 最新发展动向

第四章 家电物流行业发展趋势及投资机会分析

4.1 家电物流行业发展趋势分析

4.1.1 信息化进程加快

4.1.2 供应链整合管理

4.1.3 运输配送半径缩小

4.1.4 拓展配送增值服务

4.2 家电物流行业投资机会剖析

4.2.1 家电物流行业投资机会

4.2.2 家电物流行业投资特性

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利因素

4.2.3 家电物流行业风风险

(1) 行业政策风险

(2) 行业经济风险

(3) 行业供需风险

(4) 行业竞争风险

(5) 企业管理分析

4.2.4 家电物流行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550244.html>