

2017-2022年中国燃油添加剂市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国燃油添加剂市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/500248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机积碳会不知不觉的在发动机内部缓慢沉积，积碳过多容易造成油耗高、怠速抖动、加速无力等故障。因为，燃油添加剂就成了我们所需要的产品。它可以帮助燃油系统，让它发挥持续的、可信赖的性能。可清除积碳，提升动力，节省燃油，降低噪音，防止燃油导致的发动机故障。汽车养护化学品，通过清洁油路，稳定燃油，减少积碳，保护发动机。不过燃油添加剂，也分为清洁型、养护型和辛烷值调整型三种。

燃油添加剂的分类和原理 类别 原理 清洁型

当积碳已经聚集在喷油嘴和进气阀表面时，清洁型燃油添加剂，借助很强的表面活性，钻入积碳的孔隙，破坏其结构，并对这些积碳微粒进行分割包围，逐渐把这些积碳微粒从金属表面溶解下来，与燃油一起高温燃烧后通过尾气排出，这就是清洗型的作用原理。养护型燃油中的不稳定成份，在高温下产生氧化缩合反应，形成积碳微粒，加入汽油中的养护型添加剂，把这些碳微粒从四面八方进行包围，形成一个个油性胶束，利用胶束间的静电相斥和立体障碍，阻止它们聚集变大，无法沉积在金属表面，更像是一种营养品。

辛烷值调整型

通俗一点就是可以把92的汽油变成95的汽油，不过不建议长期使用，因为这种产品含有猛的化合物，燃烧完的物质，会吸附在火花塞和三元上面，久而久之就会损坏他们。也不是不能用，在大家出远门或者去偏远山区，也可以带两瓶，万一没有高标号的油，也可以应急。

智研咨询发布的《2017-2022年中国燃油添加剂市场分析调研及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了燃油添加剂行业市场发展环境、燃油添加剂整体运行态势等，接着分析了燃油添加剂行业市场运行的现状，然后介绍了燃油添加剂市场竞争格局。随后，报告对燃油添加剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃油添加剂行业发展趋势与投资预测。您若想对燃油添加剂产业有个系统的了解或者想投资燃油添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃油添加剂概述18

第一节 燃油添加剂定义18

第二节 燃油添加剂行业发展历程18

第三节 燃油添加剂分类情况19

第四节 燃油添加剂产业链分析20

一、产业链模型介绍	20
二、燃油添加剂产业链模型分析	23
第二章 2011-2016年中国燃油添加剂行业发展环境分析	25
第一节 2011-2016年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	26
三、固定资产投资	28
第二节 燃油添加剂行业相关政策	30
一、国家“十三五”产业政策	30
二、其他相关政策	31
三、出口关税政策	31
第三节 2011-2016年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析	33
一、居民消费水平分析	33
二、工业发展形势分析	36
第三章 中国燃油添加剂生产现状分析	38
第一节 燃油添加剂行业总体规模	38
第一节 燃油添加剂产能概况	38
一、2013-2016年产能分析	38
二、2017-2022年产能预测	40
第三节 燃油添加剂市场容量概况	42
一、2013-2016年市场容量分析	42
二、产能配置与产能利用率调查	43
三、2017-2022年市场容量预测	44
第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析	45
第五节 燃油添加剂产业供需情况	48
第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节 国内产品2016年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	50
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2016年我国燃油添加剂行业发展现状分析	51
第一节 我国燃油添加剂行业发展现状	51
一、燃油添加剂行业品牌发展现状	51
二、燃油添加剂行业需求市场现状	51
三、燃油添加剂市场需求层次分析	52

四、我国燃油添加剂市场走向分析	54
第二节 中国燃油添加剂产品技术分析	54
一、2016年燃油添加剂产品技术变化特点	54
二、2016年燃油添加剂产品市场的新技术	54
三、2016年燃油添加剂产品市场现状分析	55
第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题	56
一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题	56
二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈	56
三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考	57
一、燃油添加剂市场特点	57
二、燃油添加剂市场分析	58
三、燃油添加剂市场变化的方向	58
四、中国燃油添加剂行业发展的新思路	59
五、对中国燃油添加剂行业发展的思考	59
第六章 2016年中国燃油添加剂行业发展概况	60
第一节 2016年中国燃油添加剂行业发展态势分析	60
第二节 2016年中国燃油添加剂行业发展特点分析	60
第三节 2016年中国燃油添加剂行业市场供需分析	61
第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析	63
第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	65
第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析	66
一、燃油添加剂市场增长潜力分析	66
二、燃油添加剂产品竞争策略分析	66
第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析	71
第一节 2016年燃油添加剂行业投资情况分析	71
一、2016年总体投资结构	71
二、2016年投资规模情况	71
三、2016年投资增速情况	72
四、2016年分地区投资分析	73

第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73

- 一、燃油添加剂投资项目分析73
- 二、可以投资的燃油添加剂模式76
- 三、2016年燃油添加剂投资机会76
- 四、2016年燃油添加剂投资新方向77

第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78

- 一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78
- 二、2016年燃油添加剂市场面临的发展商机79

第九章 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80

第一节 2017-2022年中国燃油添加剂行业发展预测分析80

- 一、未来燃油添加剂发展分析80
- 二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测81

第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业市场前景分析85

- 一、产品差异化是企业发展的方向85
- 二、渠道重心下沉86

第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析90

第一节 主要原材料90

第二节 主要原材料2016年价格及供应情况90

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测95

第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析97

第一节 上游行业分析97

- 一、发展现状97
- 二、发展趋势预测100
- 三、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响102
- 四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义103

第二节 下游行业分析104

- 一、发展现状104
- 二、发展趋势预测110
- 三、市场现状分析111
- 四、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响113
- 五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义114

第十二章 2017-2022年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析116

第一节 当前燃油添加剂存在的问题116

第二节 燃油添加剂未来发展预测分析116

- 一、中国燃油添加剂发展方向分析116
- 二、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展规模117
- 三、2017-2022年中国燃油添加剂行业发展趋势预测118
- 第三节 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资风险分析118
 - 一、市场竞争风险118
 - 二、原材料压力风险分析120
 - 三、技术风险分析120
 - 四、政策和体制风险122
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁123
- 第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125
 - 第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125
 - 一、企业基本概况125
 - 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析126
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析127
 - (三) 企业盈利能力分析128
 - 三、2011-2016年企业竞争优势分析129
 - 四、企业未来发展战略与规划130
 - 第二节 中国石油兰州石化公司130
 - 一、企业基本概况130
 - 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析131
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析133
 - 三、2011-2016年企业竞争优势分析134
 - 四、企业未来发展战略与规划135
 - 第三节 中国环保燃油集团有限公司135
 - 一、企业基本概况135
 - 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析136
 - (一) 企业偿债能力分析136
 - (二) 企业运营能力分析137
 - (三) 企业盈利能力分析138
 - 三、2011-2016年企业竞争优势分析139
 - 四、企业未来发展战略与规划139
 - 第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140

- 一、企业基本概况140
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析140
 - (一) 企业偿债能力分析140
 - (二) 企业运营能力分析141
 - (三) 企业盈利能力分析143
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析144
- 四、企业未来发展战略与规划145
- 第五节 北京博纳士科技有限公司145
 - 一、企业基本概况145
 - 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析146
 - (一) 企业偿债能力分析146
 - (二) 企业运营能力分析147
 - (三) 企业盈利能力分析148
 - 三、2011-2016年企业竞争优势分析149
 - 四、企业未来发展战略与规划149
- 第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司150
 - 一、企业基本概况150
 - 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析150
 - (一) 企业偿债能力分析150
 - (二) 企业运营能力分析151
 - (三) 企业盈利能力分析152
 - 三、2011-2016年企业竞争优势分析153
 - 四、企业未来发展战略与规划153
- 第十四章 燃油添加剂地区销售分析154
 - 第一节 中国燃油添加剂各地区对比销售分析154
 - 第二节 燃油添加剂“东北地区”销售分析154
 - 一、2013-2016年东北地区销售规模154
 - 二、东北地区“规格”销售分析155
 - 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析155
 - 第三节 燃油添加剂“华北地区”销售分析155
 - 一、2013-2016年华北地区销售规模155
 - 二、华北地区“规格”销售分析156
 - 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析156
 - 第四节 燃油添加剂“华东地区”销售分析156
 - 一、2013-2016年华东地区销售规模156

- 二、华东地区“规格”销售分析157
- 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析157
- 第五节 燃油添加剂“华南地区”销售分析158
 - 一、2013-2016年华南地区销售规模158
 - 二、华南地区“规格”销售分析158
 - 三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析158
- 第六节 燃油添加剂“西北地区”销售分析159
 - 一、2013-2016年西北地区销售规模159
 - 二、西北地区“规格”销售分析159
 - 三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析159
- 第七节 燃油添加剂“华中地区”销售分析160
 - 一、2013-2016年华中地区销售规模160
 - 二、华中地区“规格”销售分析160
 - 三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析160
- 第八节 燃油添加剂“西南地区”销售分析161
 - 一、2013-2016年西南地区销售规模161
 - 二、西南地区“规格”销售分析161
 - 三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析162
- 第十五章 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资战略研究163
 - 第一节 2017-2022年中国燃油添加剂行业投资策略分析163
 - 一、燃油添加剂投资策略163
 - 二、燃油添加剂投资筹划策略164
 - 三、2016年燃油添加剂品牌竞争战略167
 - 第二节 2017-2022年中国燃油添加剂行业品牌建设策略169
 - 一、燃油添加剂的规划169
 - 二、燃油添加剂的建设170
 - 三、燃油添加剂业成功之道170
- 第十六章 2017-2022年中国燃油添加剂市场指标预测及行业项目投资建议171
 - 第一节 中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测171
 - 第二节 燃油添加剂产品投资机会171
 - 第三节 燃油添加剂产品投资趋势分析172
 - 第四节 项目投资建议172
 - 一、行业投资环境考察172
 - 二、投资风险及控制策略173
 - 三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议175

第十七章 燃油添加剂企业制定“十三五”发展战略研究分析182 (ZY GXH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义182

第一节 企业转型升级的需要182

第二节 企业强做大做的需要183

第三节 企业可持续发展需要183

二、“十三五”发展战略规划的制定原则184

第一节 科学性184

第二节 实践性184

第三节 预测性184

第四节 创新性185

第五节 全面性185

第六节 动态性186

三、“十三五”发展战略规划的制定依据186

第一节 国家产业政策186

第二节 行业发展规律188

第三节 企业资源与能力190

第四节 可预期的战略定位193 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图23

图表 3 2013年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2013年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2013年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 6 2013年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表 7 2013年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36

图表 8 2013-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况38

图表 9 2013-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比39

图表 10 2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测图40

图表 11 2013-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况42

图表 12 2013-2016年我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比42

图表 13 2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测图44

图表 14 我国燃油添加剂行业所处生命周期示意图45

图表 15 行业生命周期、战略及其特征46

图表 16 燃油添加剂行业环境“波特五力”分析模型63

- 图表 17 燃油添加剂生产企业定价目标选择69
- 图表 18 燃油添加剂企业对付竞争者降价的程序70
- 图表 19 2016年燃油添加剂投资结构71
- 图表 20 2013-2016年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比71
- 图表 21 2016年我国燃油添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况72
- 图表 22 2016年我国燃油添加剂行业分地区固定资产投资增速情况73
- 图表 23 油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速91
- 图表 24 2016年石化行业主要产品产量92
- 图表 25 2016年石化行业工业销售产值增长情况93
- 图表 26 2016年油品进口情况94
- 图表 27 2016年油品出口情况94
- 图表 28 2011-2016年月度汽车销量及同比变化情况105
- 图表 29 2011-2015商用车月度销量变化情况105
- 图表 30 2011-2015商用车月度销量变化情况106
- 图表 31 2011-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况107
- 图表 32 2013-2015国内轿车市场份额变化比较107
- 图表 33 2016年国内汽车销售市场占有率110
- 图表 34 2017-2022年燃油添加剂行业同业竞争风险及控制策略118
- 图表 35 2010-2015中国燃油添加剂各地区对比销售分析154
- 图表 36 燃油添加剂产业链投资示意图169
- 图表 37 燃油添加剂项目投资注意事项图178
- 图表 38 燃油添加剂渠道策略示意图191
- 图表 39 燃油添加剂行业生产开发策略194
- 表格 1 2017-2022年中国燃油添加剂行业资产合计预测结果41
- 表格 2 2017-2022年中国燃油添加剂行业销售收入预测结果44
- 表格 3 近4年广州逸阳汽车用品有限公司资产负债率变化情况126
- 表格 4 近4年广州逸阳汽车用品有限公司产权比率变化情况126
- 表格 5 近4年广州逸阳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况127
- 表格 6 近4年广州逸阳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况127
- 表格 7 近4年广州逸阳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况128
- 表格 8 近4年广州逸阳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况128
- 表格 9 近4年中国石油兰州石化公司资产负债率变化情况131
- 表格 10 近4年中国石油兰州石化公司产权比率变化情况131
- 表格 11 近4年中国石油兰州石化公司固定资产周转次数情况132
- 表格 12 近4年中国石油兰州石化公司流动资产周转次数变化情况132

- 表格 13 近4年中国石油兰州石化公司总资产周转次数变化情况133
- 表格 14 近4年中国石油兰州石化公司销售毛利率变化情况133
- 表格 15 近4年中国环保燃油集团有限公司资产负债率变化情况136
- 表格 16 近4年中国环保燃油集团有限公司产权比率变化情况137
- 表格 17 近4年中国环保燃油集团有限公司固定资产周转次数情况137
- 表格 18 近4年中国环保燃油集团有限公司流动资产周转次数变化情况138
- 表格 19 近4年中国环保燃油集团有限公司总资产周转次数变化情况138
- 表格 20 近4年中国环保燃油集团有限公司销售毛利率变化情况138
- 表格 21 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司资产负债率变化情况141
- 表格 22 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产权比率变化情况141
- 表格 23 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司固定资产周转次数情况142
- 表格 24 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况142
- 表格 25 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司总资产周转次数变化情况143
- 表格 26 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司销售毛利率变化情况143
- 表格 27 近4年北京博纳士科技有限公司资产负债率变化情况146
- 表格 28 近4年北京博纳士科技有限公司产权比率变化情况146
- 表格 29 近4年北京博纳士科技有限公司固定资产周转次数情况147
- 表格 30 近4年北京博纳士科技有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 表格 31 近4年北京博纳士科技有限公司总资产周转次数变化情况148
- 表格 32 近4年北京博纳士科技有限公司销售毛利率变化情况148
- 表格 33 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司资产负债率变化情况150
- 表格 34 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司产权比率变化情况151
- 表格 35 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司固定资产周转次数情况151
- 表格 36 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 表格 37 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司总资产周转次数变化情况152
- 表格 38 近4年深圳市丰汇精工科技有限公司销售毛利率变化情况153
- 表格 39 2013-2016年同期东北地区燃油添加剂行业生产规模154
- 表格 40 2011-2016年东北地区燃油添加剂行业盈利能力表155
- 表格 41 2013-2016年同期东北地区燃油添加剂行业销售能力155
- 表格 42 2013-2016年同期华北地区燃油添加剂行业生产规模155
- 表格 43 2011-2016年华北地区燃油添加剂行业盈利能力表156
- 表格 44 2013-2016年同期华北地区燃油添加剂行业销售能力156
- 表格 45 2013-2016年同期华东地区燃油添加剂行业生产规模156
- 表格 46 2011-2016年华东地区燃油添加剂行业盈利能力表157
- 表格 47 2013-2016年同期华东地区燃油添加剂行业销售能力157

表格 48 2013-2016年同期华南地区燃油添加剂行业生产规模158

表格 49 2011-2016年华南地区燃油添加剂行业盈利能力表158

表格 50 2013-2016年同期华南地区燃油添加剂行业销售能力158

表格 51 2013-2016年同期西北地区燃油添加剂行业生产规模159

表格 52 2011-2016年西北地区燃油添加剂行业盈利能力表159

表格 53 2013-2016年同期西北地区燃油添加剂行业销售能力159

表格 54 2013-2016年同期华中地区燃油添加剂行业生产规模160

表格 55 2011-2016年华中地区燃油添加剂行业盈利能力表160

表格 56 2013-2016年同期华中地区燃油添加剂行业销售能力160

表格 57 2013-2016年同期西南地区燃油添加剂行业生产规模161

表格 58 2011-2016年西南地区燃油添加剂行业盈利能力表161

表格 59 2013-2016年同期西南地区燃油添加剂行业销售能力162

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/500248.html>