

2018-2024年中国高级按摩椅市场深度监测及未来 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高级按摩椅市场深度监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590248.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧洲按摩器具消费处于发展早期，因其各地文化差异较大，区域性品牌较多，行业集中度不高。欧洲市场以按摩小电器消费为主，供应商主要有HOMEDICS、IMEDICS、CASADA、TOPCOM、BEURER、MEDISANA等。但欧美国家消费者有很强的消费能力，保健意识突出，且文化开放，对不同先进观念接受能力强，易于市场培育，近年按摩器具市场也呈增长趋势。2016年，我国按摩器具总出口额最高的是美国，达到4.67亿美元；而出口至英国的数额为6945万美元。

我国按摩器具出口国市场份额TOP10

资料来源：公开资料，智研咨询整理

中国按摩器具细分产品市场占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国高级按摩椅市场深度监测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国高级按摩椅行业发展环境、高级按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国高级按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了高级按摩椅市场竞争格局。随后，报告对高级按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高级按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对高级按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国高级按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高级按摩椅产业相关概述

第一节 高级按摩椅简介

一、高级按摩椅分类

二、高级按摩椅的功用及分类

三、高级按摩椅的一般工作原理

第二节 高级按摩椅产业价值链分析

第二章 2010-2017年世界高级按摩椅产业运行状况透析

第一节 2010-2017年世界高级按摩椅产业发展总况

一、世界高级按摩椅技术分析

二、国外高级按摩椅的发展概况

三、国外高级按摩椅的现状和发展历程

第二节 2010-2017年世界高级按摩椅主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、其他

第三节 2010-2017年世界高级按摩椅产业发展趋势分析

第三章 2010-2017年中国高级按摩椅行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2010-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅行业政策环境分析

第三节 2010-2017年中国高级按摩椅行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2017年中国高级按摩椅行业技术环境分析

第四章 2010-2017年中国高级按摩椅产业运行状况

第一节 2010-2017年中国高级按摩椅产业发展概述

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2010-2017年中国高级按摩椅产业发展存在问题与对策建议

一、中国高级按摩椅产业存在的问题

二、规范高级按摩椅行业发展的措施

三、高级按摩椅行业发展的建议

第五章 2010-2017年中国高级按摩椅市场运行动态分析

第一节 2010-2017年中国高级按摩椅行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力

稳步提升。同时，我国也是全球按摩保健产品市场需求增长最快的地区之一。根据 GFK 的调查数据显示，香港地区中高收入家庭这个核心目标群体中，42%的人口为按摩椅拥有者，47%的人口表示未来十二个月考虑购买按摩椅。香港作为典型的消费升级带动按摩椅消费的市场，对中国大陆市场具有良好的参考意义。受益于居民收入水平提升，对按摩保健器具特别是花费较高的按摩椅的消费观念在逐渐发生变化，国内按摩器具的市场规模在逐年上升，2016年已超过百亿元，2012-2016年年复合增长率达10%，预计2017年，行业规模将达到116亿元。

2012-2017年中国按摩器具行业市场规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2010-2017年中国高级按摩椅供需情况

一、2010-2017年中国高级按摩椅产量分析

二、2010-2017年中国高级按摩椅需求量分析

三、2010-2017年中国高级按摩椅供需平衡分析

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2010-2017年中国高级按摩椅行业主要数据分析

第一节 2010-2017年中国高级按摩椅行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2017年中国高级按摩椅行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2017年中国高级按摩椅行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2017年中国高级按摩椅行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2017年中国高级按摩椅产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2017年中国高级按摩椅产业A行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅产业B行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第三节 影响进出口的因素分析

第八章 2010-2017年中国高级按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2017年中国高级按摩椅产业竞争现状分析

一、高级按摩椅中外竞争力对比分析

二、高级按摩椅技术竞争分析

三、高级按摩椅品牌竞争分析

第二节 2010-2017年中国高级按摩椅产业集中度分析

一、高级按摩椅生产企业集中分布

二、高级按摩椅市场集中度分析

第三节 2010-2017年中国高级按摩椅企业提升竞争力策略分析

第九章 中国高级按摩椅产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 一企业

一、企业概述

二、2010-2017年经营规模

三、2010-2017年经营效益

四、2018-2024发展规划分析

第二节 二企业

一、企业概述

二、2010-2017年经营规模

三、2010-2017年经营效益

四、2018-2024发展规划分析

第三节 三企业

一、企业概述

二、2010-2017年经营规模

三、2010-2017年经营效益

四、2018-2024发展规划分析

第四节 四企业

一、企业概述

二、2010-2017年经营规模

三、2010-2017年经营效益

四、2018-2024发展规划分析

第五节 五企业

一、企业概述

二、2010-2017年经营规模

三、2010-2017年经营效益

四、2018-2024发展规划分析

第十章 2018-2024年中国高级按摩椅企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 高级按摩椅行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 高级按摩椅行业企业发展建议

第十一章 中国高级按摩椅产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国高级按摩椅产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国高级按摩椅产业市场发展预测评估

一、2018-2024年市场容量趋势预测

二、2018-2024年市场结构发展趋势

三、2018-2024年消费特征发展预测

四、2018-2024年消费热点发展预测

第十二章 2018-2024年中国高级按摩椅产业发展趋势预测分析（ZY GXH）

第一节 2018-2024年中国高级按摩椅产业发展前景分析

一、高级按摩椅技术发展方向分析

二、我国高级按摩椅未来发展趋势

三、高级按摩椅市场未来需求特点分析

第二节 2018-2024年中国高级按摩椅产业市场预测分析

一、高级按摩椅产业市场供给预测分析

二、高级按摩椅需求预测分析

三、高级按摩椅进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国高级按摩椅产业市场盈利预测分析（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590248.html>