

# 2017-2022年中国水产品行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/500249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产品，海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。鲜活水产品，分为鱼、虾、蟹、贝四大类，鱼类有鲈、鲑、鳗、石斑、黄鲷、左口、真鲷、三文鱼等；虾类有澳洲、新西兰大龙虾、台湾草虾、竹节虾、沼虾、河虾；蟹类有中华绒螯蟹、美国珍宝蟹、皇帝蟹、膏蟹、清蟹等；贝类有加拿大象鼻蚌、蛭、蚝、蛤等。

2016年，中国水产养殖受气候、节日、成本等多重因素的影响，养殖产量稳中有升，大部分水产品市场整体供应相对充足，交易活跃，成交额、成交量稳步增长，纵观2016年，受全国经济结构调整和居民消费结构变化影响，水产品消费增加明显，从而整体抬高了2016年水产品市场一线的价格。在某些区域某些鱼种会呈现产量下降态势。因此，2016年全球水产品产量将大致如下：养殖水产品稳定增长；海洋捕捞产量零增长或小幅增长。国际水产品贸易量持续增长，但增长速度放缓，反映出许多国家所面临的市场问题，例如货币贬值、经济衰退、对本国水产品需求量增加等。

从全球来看，水产品产量已经进入平稳增长期，年均增长率在2%上下，从结构上来看，海洋捕捞量相对平稳，近年来始终维持在9000万吨上下，养殖量则持续增加，占总产量的比例也不断提升，产量上看从2007年的5000万吨提升到2013年的6950万吨，占水产总产量的比例也从35.39%提升到42.9%。  
全球水产品产量持续增长

从消费结构来看，食用消费占比仍在提升，目前已经达到86%以上，从全球人均消费量来看，年均增长速度在2%左右，2015年人均水产品消费量在20.3千克。  
全球人均水产品消费量持续增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国水产品行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了水产品相关概念及发展环境，接着分析了中国水产品规模及消费需求，然后对中国水产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

## 第一章 水产品行业特征分析

### 第一节 产品概述

### 第二节 产业链分析

### 第三节 中国水产品行业在国民经济中的地位

### 第四节 水产品行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论基础

#### 二、水产品行业生命周期

## 第二章 中国水产品行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国水产品行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国水产品行业技术环境分析

#### 一、中国水产品技术发展概况

#### 二、中国水产品特点或流程

#### 三、中国水产品行业技术发展趋势

## 第二部分 行业市场分析

## 第三章 中国水产品市场分析

### 第一节 水产品养殖行业发展概况

#### 一、水产品养殖行业发展特点分析

中国是全球水产品的主要生产国，2015 年，中国水产品产量达到 6700 万吨，占全球比重达到 40%，其中，中国水产养殖量达到 4938 万吨，占全球养殖量的比重达到 70%。近年来，我国水产品产量增速在 4.5%上下，高于全球 2%左右的增速，其中，人工养殖水产品产量以更快的速度增长，近年来平均增速在 5%上下，人工养殖水产品产量占我国水产品总产量的比重已经达到了 74%。

我国水产品产量持续增长

我国人工养殖水产品产量持续增长

- 二、水产品养殖行业投资现状分析
- 三、水产品养殖行业总产值分析
- 四、水产品养殖行业技术发展分析
- 第二节 2014-2016年水产品养殖行业市场情况分析
  - 一、水产品养殖行业市场发展分析
  - 二、水产品养殖市场存在的问题
  - 三、水产品养殖市场规模分析
- 第三节 2014-2016年水产品养殖产销状况分析
  - 一、水产品养殖产量分析
  - 二、水产品养殖产能分析
  - 三、水产品养殖市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、技术新动态
  - 三、产品发展趋势预测

#### 第四章 2014-2016年主要水产品上下游市场分析

- 第一节 上游市场分析
  - 一、2014-2016年水产品上游市场现状
  - 二、2014-2016年水产品上游市场存在的问题
  - 三、2017-2022年水产品上游市场趋势
- 第二节 下游市场分析
  - 一、2014-2016年水产品下游市场现状
  - 二、2014-2016年水产品下游市场存在的问题
  - 三、2017-2022年水产品下游市场趋势

#### 第五章 2016年中国水产品产业渠道分析

- 第一节 2016年中国水产品产品的经销模式
- 第二节 渠道格局
- 第三节 渠道形式
- 第四节 水产品营销模式分析
- 第五节 渠道策略
- 第六节 渠道趋势

## 第六章 冷冻水产品市场分析

### 第一节 2016年中国冷冻水产品产量

- 一、2016年全国冷冻水产品累计产量
- 二、2016年各省市冷冻水产品累计产量

### 第二节 2016年全国及各地水产品价格监测情况

- 一、2016年全国水产品批发市场价格监测信息
- 二、2016年广东省水产品价格走势
- 三、2016年江西水产品市场价格走势基本情况
- 四、2016年安徽水产品价格平稳趋降
- 五、2016年江苏省水产品市场价格涨势趋缓
- 六、2016年重庆市大宗水产品价格环比明显下跌
- 七、2016年上海市水产品市场行情分析

### 第三节 2016年中国水产品生产与市场运行情况

- 一、2016年冷冻水产品产量
- 二、2016年渔业生产情况
- 三、2016年国内水产市场形势
- 四、2016年水产品分类别价格走势

### 第四节 2016年中国水产品交易市场情况

- 一、2016年各地区水产品交易市场情况
- 二、2016年三大地带水产品交易市场总体情况
- 三、2016年36城市水产品交易市场总体情况
- 四、2016年前20家水产品市场

## 第七章 水产品进出口市场分析

### 第一节 2014-2016年水产品进口市场分析

- 一、2014-2016年水产品进口产量分析
- 二、2014-2016年水产品进口地区分析
- 三、2017-2022年水产品进口预测

### 第二节 2014-2016年水产品出口市场分析

- 一、2014-2016年水产品出口产量分析
- 二、2014-2016年水产品出口地区分析
- 三、水产品出口预测

### 第三节 2017-2022年水产品进出口趋势

- 一、水产品进口趋势
- 二、水产品出口趋势

### 三、影响水产品进出口市场因素分析

#### 第三部分 行业竞争状况

#### 第八章 2014-2016年水产品市场竞争情况

##### 第一节 行业总体竞争情况分析

- 一、2014-2016年市场竞争情况分析
- 二、2014-2016年企业竞争情况分析
- 三、2014-2016年价格竞争情况分析

##### 第二节 区域竞争分析

- 一、2014-2016年市场竞争情况分析
- 二、2014-2016年企业竞争情况分析
- 三、2014-2016年价格竞争情况分析

##### 第三节 重点产品竞争情况

- 一、2014-2016年重点产品分布情况
- 二、2014-2016年重点产品渠道竞争情况
- 三、2014-2016年重点产品价格竞争情况

##### 第四节 2017-2022年水产品竞争趋势分析

#### 第九章 主要水产品企业竞争分析

##### 第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

##### 第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

##### 第三节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态

#### 第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新动态

#### 第五节 山东东方海洋科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新动态

#### 第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新动态

#### 第七节 山东寻山水产集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新动态

#### 第八节 大连有德海洋生物科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业销售渠道分析

##### 四、企业发展战略分析

##### 五、企业最新动态

#### 第九节 山东海大水产总公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析



三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 大连玉磷企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 水产品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 水产品行业投资效益分析

一、2016年水产品行业投资状况分析

二、2016年水产品行业投资效益分析

三、2017-2022年水产品行业投资方向

第四节 水产品行业投资策略研究

一、2016年水产品行业投资策略

二、2017-2022年水产品行业投资策略

三、2017-2022年水产品细分行业投资策略

第十一章 水产品行业投资风险预警

第一节 影响水产品行业发展的主要因素

一、2016年影响水产品行业运行的有利因素

二、2016年影响水产品行业运行的稳定因素

三、2016年影响水产品行业运行的不利因素

四、2017年我国水产品行业发展面临的挑战

五、2017年我国水产品行业发展面临的机遇

## 第二节 水产品行业投资风险预警

一、2017-2022年水产品行业市场风险预测

二、2017-2022年水产品行业政策风险预测

三、2017-2022年水产品行业经营风险预测

四、2017-2022年水产品行业技术风险预测

五、2017-2022年水产品行业竞争风险预测

六、2017-2022年水产品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十二章 水产品行业发展趋势分析

#### 第一节 2017-2022年中国水产品市场趋势分析

一、2014-2016年我国水产品市场趋势总结

二、2017-2022年我国水产品发展趋势分析

#### 第二节 2017-2022年水产品发展趋势分析

一、2017-2022年水产品技术趋势分析

二、2017-2022年水产品价格趋势分析

#### 第三节 2017-2022年中国水产品行业供需预测

一、2017-2022年中国水产品供给预测

二、2017-2022年中国水产品需求预测

三、2017-2022年中国水产品价格预测

#### 第四节 2017-2022年水产品行业规划建议

一、水产品行业“十三五”整体规划

二、水产品行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年水产品行业规划建议

### 第十三章 水产品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、水产品价格策略分析

二、水产品渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高水产品企业竞争力的策略

- 一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策
- 二、水产品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高水产品企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国水产品品牌的战略思考

- 一、水产品实施品牌战略的意义
- 二、水产品企业品牌的现状分析
- 三、我国水产品企业的品牌战略
- 四、水产品品牌战略管理的策略

### 第十四章 总结 (ZY ZM)

#### 第一节 行业发展总结

#### 第二节 行业趋势总结

#### 第三节 行业建议总结

#### 图表目录：

图表：水产品产业链分析

图表：水产品行业生命周期

图表：2014-2016年中国水产品行业市场规模

图表：2014-2016年全球水产品产业市场规模

图表：2014-2016年水产品重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国水产品行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国水产品行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国水产品竞争力分析

图表：2017-2022年中国水产品市场前景预测

图表：2017-2022年中国水产品市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国水产品发展前景预测

图表：2001-2016年美国水产品市场销售规模

图表：2017-2022年美国水产品市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国水产品市场规模

图表：2002-2016年英国水产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年英国水产品市场规模预测

- 图表：2014-2016年英国水产品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2016年德国水产品市场规模
- 图表：2002-2016年德国水产品市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2017-2022年德国水产品市场规模预测
- 图表：2014-2016年德国水产品市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2016年日本水产品市场规模
- 图表：2002-2016年日本水产品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2017-2022年日本水产品市场规模预测
- 图表：2017-2022年日本水产品市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2016年中国水产品市场规模
- 图表：2002-2016年中国水产品市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2017-2022年中国水产品市场规模预测
- 图表：2017-2022年中国水产品市场规模趋预测势图
- 图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2004-2016年国家外汇储备
- 图表：2004-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/500249.html>