

# 2017-2022年中国洗衣机市场深度研究及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗衣机市场深度研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年中国家用洗衣机产量为6741.53万台，同比增长1.35%，2013年中国家用洗衣机产量为7202.02万台，同比增长8.16%，2014年中国家用洗衣机产量为7114.33万台，同比下降3.34%。2015年中国家用洗衣机产量为7274.5万台，同比增长0.23%。

2006-2015年中国家用洗衣机产量

智研咨询发布的《2017-2022年中国洗衣机市场深度研究及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了洗衣机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣机行业规模及消费需求，然后对中国洗衣机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣机行业相关概述

#### 1.1 洗衣机定义及特点

##### 1.1.1 洗衣机的定义

##### 1.1.2 洗衣机的工作原理

##### 1.1.3 洗衣机发展简史

#### 1.2 家用洗衣机的分类

##### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

##### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

#### 1.3 洗衣机能效标识介绍

##### 1.3.1 能效标识简介

##### 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

##### 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

##### 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

### 第二章 2014-2016年全球洗衣机行业总体分析

#### 2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

##### 2.1.1 总体状况

##### 2.1.2 亚洲地区

##### 2.1.3 美洲地区

#### 2.1.4 欧洲地区

### 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

#### 2.2.1 美资品牌

#### 2.2.2 日韩品牌

#### 2.2.3 欧资品牌

#### 2.2.4 产能转移目的国

#### 2.2.5 产能转移状况

### 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

#### 2.3.1 总体状况

#### 2.3.2 亚洲地区

#### 2.3.3 美洲地区

#### 2.3.4 欧洲地区

## 第三章 2014-2016年中国洗衣机行业总体分析

### 3.1 中国洗衣机行业发展综述

#### 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

#### 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

#### 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

#### 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

#### 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

### 3.2 2014-2016年中国洗衣机市场分析

#### 3.2.1 行业整体状况

#### 3.2.2 品牌关注格局

#### 3.2.3 产品关注格局

#### 3.2.4 主流厂商分析

### 3.3 2010-2015年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

#### 3.3.1 2010年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 3.3.2 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

#### 3.3.3 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

### 3.4 2010-2016年中国洗衣机产品出口分析

#### 3.4.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

#### 3.4.2 2010年中国洗衣机出口状况分析

#### 3.4.3 2014年中国洗衣机出口状况分析

#### 3.4.4 2015年中国洗衣机出口状况分析

#### 3.4.5 2016年中国洗衣机出口状况分析

### 3.5 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

### 3.5.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

### 3.5.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

### 3.5.3 洗衣机行业的生产成本将增加

### 3.5.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

### 3.5.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

## 第四章 2014-2016年洗衣机主要细分市场分析

### 4.1 滚筒洗衣机

#### 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

相较于波轮洗衣机，滚筒洗衣机具有对衣物磨损小、省水等特点。今年前三季我国滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量的比重已经达到30.97%，滚筒洗衣机内销量占比也超过30%，达到30.19%。

滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量比重逐年提升

资料来源：公开资料

中国市场滚筒洗衣机渗透率逐年提高

资料来源：公开资料

#### 4.1.2 2014年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

#### 4.1.3 2014年滚筒式洗衣机品牌关注度

#### 4.1.4 2015年滚筒式洗衣机品牌关注度

#### 4.1.5 2016年滚筒式洗衣机品牌关注度

#### 4.1.6 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

### 4.2 波轮洗衣机

#### 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

#### 4.2.2 2014年波轮式洗衣机品牌竞争策略

#### 4.2.3 2014年波轮式洗衣机市场品牌关注度

#### 4.2.4 2015年波轮式洗衣机品牌关注度

#### 4.2.5 2016年波轮式洗衣机品牌关注度

#### 4.2.6 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

### 4.3 变频洗衣机

#### 4.3.1 变频洗衣机的特点

#### 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

#### 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

#### 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

#### 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

## 第五章 2014-2016年中国洗衣机市场竞争分析

### 5.1 中国洗衣机市场竞争概况

#### 5.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

#### 5.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

#### 5.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

#### 5.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

### 5.2 中国洗衣机市场竞争态势

#### 5.2.1 技术竞争持续升级

#### 5.2.2 企业市场调整战略表现各异

#### 5.2.3 高端化与节能化趋势渐热

#### 5.2.4 中小企业直面竞争压力

### 5.3 洗衣机市场中外竞争分析

#### 5.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

#### 5.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

#### 5.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

### 5.4 洗衣机市场竞争案例解读

#### 5.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

#### 5.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

#### 5.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

## 第六章 2013-2016年洗衣机行业消费分析

### 6.1 中国洗衣机消费市场剖析

#### 6.1.1 2013年洗衣机消费状况

#### 6.1.2 2014年洗衣机消费状况

#### 6.1.3 2015年洗衣机消费状况

#### 6.1.4 2016年洗衣机消费状况

### 6.2 购买洗衣机最看重的因素

#### 6.2.1 2013年省水省电是重点

#### 6.2.2 2014年节能仍然是重点

#### 6.2.3 2015年大容量受到青睐

### 6.3 消费者细分

#### 6.3.1 女性

#### 6.3.2 新婚青年

#### 6.3.3 高收入群体

#### 6.3.4 农民

### 6.4 洗衣机市场消费趋势

#### 6.4.1 节能环保型洗衣机

#### 6.4.2 自动除菌洗衣机

#### 6.4.3 大容量洗衣机

#### 6.4.4 静音洗衣机

### 第七章 2014-2016年洗衣机行业主要原料市场分析

#### 7.1 钢材

##### 7.1.1 2014年我国钢材市场发展分析

##### 7.1.2 2015年我国钢材市场发展分析

##### 7.1.3 2016年我国钢材市场发展分析

##### 7.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

#### 7.2 合成树脂

##### 7.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

##### 7.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

##### 7.2.3 2016年国内合成树脂供需市场展望

##### 7.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

#### 7.3 铜

##### 7.3.1 中国铜工业发展状况综述

##### 7.3.2 中国铜市场产销状况简析

##### 7.3.3 2014年全球铜市场产销状况简析

##### 7.3.4 2015年全球铜市场产销状况简析

##### 7.3.5 2016年全球铜市场产销状况简析

##### 7.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染

#### 7.4 铝

##### 7.4.1 中国铝工业的发展回顾

##### 7.4.2 2015年中国铝工业发展分析

##### 7.4.3 2016年中国铝市场发展分析

##### 7.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析

##### 7.4.5 铝代铜的发展前景分析

### 第八章 2014-2016年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

#### 8.1 西门子

##### 8.1.1 西门子公司简介

##### 8.1.2 西门子家电在中国发展简介

##### 8.1.3 西门子洗衣机获“a+”认证

##### 8.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

#### 8.2 三星

### 8.2.1 中国三星简介

### 8.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

### 8.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

## 8.3 松下

### 8.3.1 松下（中国）简介

### 8.3.2 松下电器获中国环境标志认证

### 8.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

### 8.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

## 8.4 lg

### 8.4.1 lg中国简介

### 8.4.2 lg南京洗衣机工厂发展状况分析

### 8.4.3 lg连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

### 8.4.4 lg滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

## 第九章 2014-2016年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

### 9.1 青岛海尔股份有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 2014年青岛海尔经营状况分析

#### 9.1.3 2015年青岛海尔经营状况分析

#### 9.1.4 2016年青岛海尔经营状况分析

#### 9.1.5 海尔洗衣机销量四次蝉联全球第一

### 9.2 广东美的电器股份有限公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 2014年美的电器经营状况分析

#### 9.2.3 2015年美的电器经营状况分析

#### 9.2.4 2016年美的电器经营状况分析

#### 9.2.5 美的核心洗衣机产品介绍

### 9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 2014年合肥三洋经营状况分析

#### 9.3.3 2015年合肥三洋经营状况分析

#### 9.3.4 2016年合肥三洋经营状况分析

#### 9.3.5 合肥三洋洗衣机业务发展状况分析

### 9.4 合肥美菱股份有限公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 2014年美菱电器经营状况分析



9.4.3 2015年美菱电器经营状况分析

9.4.4 2016年美菱电器经营状况分析

9.5 上市公司财务比较分析

9.5.1 盈利能力分析

9.5.2 成长能力分析

9.5.3 营运能力分析

9.5.4 偿债能力分析

第十章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测（ZY CW）

10.1 中国洗衣机市场前景展望

10.1.1 我国洗衣机市场前景乐观

10.1.2 2016年洗衣机市场机遇与挑战并存

10.1.3 2017-2022年中国洗衣机行业预测分析

10.2 中国洗衣机行业发展趋势

10.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势

10.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析

10.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

10.2.4 2016年洗衣机高端生态化趋势分析

附录：

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 波轮式洗衣机能效等级

图表 滚筒式洗衣机能效等级

图表 波轮式洗衣机用水效率等级

图表 滚筒式洗衣机用水效率等级

图表 明示值允许偏差

图表 2014-2016年全球各大洲洗衣机产品占比

图表 2014-2016年全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表 2016年亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表 2014-2016年亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表 2016年美洲各国洗衣机产量及增幅

图表 2014-2016年美洲主要地区洗衣机生产占比

图表 2016年欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表 2014-2016年欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表 2016年美洲品牌洗衣机产量分布

图表 2016年日韩品牌洗衣机产量分布

图表 2016年欧资洗衣机生产企业产量分布

图表 2014-2016年全球洗衣机市场销量及增长率

图表 2014-2016年全球洗衣机各市场销售情况

图表 2014-2016年全球主要国家洗衣机销售情况

图表 2014-2016年亚洲市场分地区数量表现

图表 2014-2016年亚洲各市场同比增长情况

图表 2014-2016年美洲洗衣机市场数量表现

图表 2014-2016年美洲各国洗衣机市场同比增长情况

图表 2014-2016年欧洲各国洗衣机市场销售情况

图表 2016年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2014-2016年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480251.html>