

2017-2022年中国电子认证服务业市场现状调研及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子认证服务业市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480257.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2016年9月30日，有效电子认证证书持有量合计348,814,839张，本月增加2,411,502张，环比增长0.70%。其中机构证书36,915,304张，本月增加1,058,532张，环比增长2.95%。个人证书308,818,305张，本月增加1,368,041张，环比增长0.44%。设备证书3,081,230张，本月减少15,071张，环比降低0.49%。

证书类型	持有量（张）	本月新增数量（张）	环比增长率
机构证书	36,915,304	1,058,532	2.95%
个人证书	308,818,305	1,368,041	0.44%
设备证书	3,081,230	-15,071	-0.49%
合计	348,814,839	2,411,502	0.70%

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子认证服务业市场现状调研及未来发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了电子认证服务业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子认证服务业规模及消费需求，然后对中国电子认证服务业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子认证服务业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子认证服务业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子认证服务业发展规模与市场现状分析14

1.1电子认证服务业定义及意义14

1.1.1电子认证服务定义14

1.1.2电子认证的认证原理14

1.1.3电子认证服务业意义15

1.1.4电子认证服务业产业链16

1.2电子认证服务业政策环境分析16

1.2.1电子认证服务业标准体系16

1.2.2电子认证服务业相关政策法规20

1.2.3电子认证服务业发展规划22

1.3电子认证服务业经济环境分析26

1.3.1行业宏观经济环境发展现状26

（1）工业企业利润26

（2）电子商务市场规模27

（3）消费者信心指数28

1.3.2经济景气运行状况28

- 1.4电子认证服务业需求分析31
- 第2章：中国电子认证服务业技术分析33
 - 2.1电子认证服务业认证技术环境分析33
 - 2.1.1电子认证服务业技术发展趋势分析33
 - 2.1.2电子认证服务业技术专利申请人分析33
 - 2.1.3电子认证服务业技术构成分析35
 - 2.2电子认证服务业认证主要技术分析37
 - 2.2.1基于口令的认证技术37
 - 2.2.2基于Kerberos协议的认证技术37
 - 2.2.3基于PKI认证技术38
 - (1) PKI体系架构39
 - (2) 数字证书40
 - (3) 数字签名40
 - (4) 时间戳服务40
 - 2.2.4SOA技术研究41
 - (1) SOA参考架构41
 - (2) Web服务42
 - 2.2.5电子认证总体解决方案44
 - (1) 电子认证服务体系构成45
 - (2) 电子认证服务体系总体架构46
 - (3) 电子认证服务地位和作用47
 - 2.3电子认证服务业技术发展趋势分析48
 - 2.3.1电子认证服务业技术热点分析48
 - (1) 移动支付电子认证服务技术背景分析48
 - (2) 无线公钥基础设施(WPKI) 48
 - (3) WAP协议安全方式49
 - (4) 身份认证方式50
 - 2.3.2电子认证服务业技术存在问题分析50
 - (1) 相关核心技术匮乏50
 - (2) 技术装备国产化率低下51
 - (3) 安全保密存在严重隐患51
 - 2.3.3电子认证服务业技术发展趋势51
 - (1) 监管规范引导行业技术发展51
 - (2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证52
 - (3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成52

- 2.3.4电子认证服务业技术发展建议52
- 第3章：国际电子认证服务业发展状况54
 - 3.1国际电子认证服务业发展状况分析54
 - 3.1.1国际电子认证服务业发展情况分析54
 - 3.1.2国际电子认证服务业建设模式分析54
 - (1)面向产品建设模式分析55
 - (2)面向服务建设模式分析55
 - 3.1.3国际电子认证服务业建设运营成本分析55
 - (1)面向产品建设模式成本分析55
 - (2)面向服务建设模式成本分析56
 - (3)两种模式成本对比分析56
 - 3.1.4国际电子认证服务业市场发展趋势分析57
 - 3.1.5国际电子认证服务业运营成功关键因素57
 - 3.1.6国际电子认证服务业发展经验启示58
 - 3.2国际宏观环境对电子认证服务业影响58
 - 3.2.1国际宏观经济分析58
 - (1)世界经济复苏步伐放缓58
 - (2)全球贸易低迷59
 - 3.2.22016年世界经济影响因素分析60
 - (1)世界经济发展的有利因素60
 - (2)世界经济发展的不利因素61
 - (3)世界经济增长趋势判断62
 - 3.2.32016年国际电子认证服务业发展预测62
 - 3.3国际电子认证服务业领先企业分析62
 - 3.3.1Verisign公司经营情况分析62
 - (1)企业发展简况分析63
 - (2)企业经营业务与产品63
 - (3)企业客户群体分析63
 - (4)企业经营情况分析63
 - 1)企业营收能力分析63
 - 2)企业盈利能力分析64
 - 3)企业运营能力分析64
 - 4)企业偿债能力分析65
 - 5)企业发展能力分析65
 - (5)企业经营优劣势分析66

- (6) 企业在华发展分析66
- 3.3.2 Entrust公司经营情况分析66
 - (1) 企业发展简况分析67
 - (2) 企业经营业务与产品67
 - (3) 企业客户群体分析67
 - (4) 企业经营优劣势分析67
 - (5) 企业在华发展分析68
- 第4章：中国电子认证服务业发展状况69
 - 4.1 我国电子认证服务业发展现状分析69
 - 4.1.1 经营与盈利情况69
 - 4.1.2 政策进展情况69
 - 4.1.3 技术发展情况70
 - 4.1.4 渠道营销情况70
 - 4.2 电子认证服务业发展规模分析70
 - 4.2.1 电子认证服务业发展规模70
 - (1) 电子认证服务业市场规模71
 - (2) 电子认证数字证书市场规模71
 - (3) 电子认证VPN证书市场规模72
 - (4) 电子认证服务器证书市场72
 - (5) 电子认证系统软件市场规模73
 - (6) 电子认证服务业资产规模73
 - 4.2.2 电子认证服务业发展规模预测74
 - (1) 2015-2021年市场规模预测74
 - (2) 2015-2021年资产规模预测75
 - 4.2.3 电子认证服务业收费情况75
 - (1) 浙江省电子认证服务收费情况75
 - (2) 天津市电子认证服务收费情况76
 - (3) 甘肃省电子认证服务收费情况76
 - 4.3 电子认证服务业证书市场分析77
 - 4.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模77
 - 4.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析78
 - (1) 电子认证服务业机构证书市场分析78
 - 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用78
 - 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析78
 - (2) 电子认证服务业个人证书市场分析80

- 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用80
- 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析80
 - (3) 电子认证服务业设备证书市场分析81
- 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用81
- 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析81
- 4.4重点地区电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.1北京市电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.2广东省电子认证服务业发展分析83
 - 4.4.3上海市电子认证服务业发展分析84
 - 4.4.4浙江省电子认证服务业发展分析85
 - 4.4.5山东省电子认证服务业发展分析85
 - 4.4.6江苏省电子认证服务业发展分析85
- 第5章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析87
 - 5.1政府信息化与电子政务发展分析87
 - 5.1.1电子政务发展环境分析87
 - 5.1.2政府信息化需求分析87
 - 5.1.3电子政务发展现状分析88
 - (1) 电子政务发展历程88
 - (2) 电子政务投资现状90
 - (3) 电子政务建设现状90
 - 5.1.4电子政务发展特点分析91
 - 5.1.5电子政务市场规模分析92
 - 5.1.6电子政务发展前景展望93
 - 5.2政务领域电子认证需求与体系建设分析94
 - 5.2.1政务部门证书需求分析94
 - (1) 国家政务外网中的业务应用类型95
 - (2) 政务部门对证书需求分析95
 - 1) 中央政务部门对证书需求分析95
 - 2) 地方政务部门对证书需求分析96
 - 3) 基于证书应用需求分析96
 - (3) 现状与应用需求差距分析96
 - (4) 解决思路总结96
 - 5.2.2国家政务外网电子认证服务体系建设构想97
 - 5.2.3国家政务外网电子认证服务体系建设现状101
 - 5.3电子认证服务业在政务领域应用分析101

- 5.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析101
 - (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析102
 - (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析103
 - (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析104
 - (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析104
- 5.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点104
- 5.3.3 政务领域应用电子认证服务问题105
- 5.3.4 政务领域电子认证服务发展策略106
- 第6章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析108
- 6.1 电子商务行业发展分析108
 - 6.1.1 电子商务行业发展环境与结构108
 - 6.1.2 电子商务行业发展规模分析108
 - (1) 中国电子商务交易规模109
 - (2) 中国电子商务区域分布109
 - (3) 中国电子商务行业分布110
 - (4) 中国电子商务从业人员规模111
 - 6.1.3 电子商务行业发展特点分析112
 - 6.1.4 电子商务行业细分市场发展113
 - (1) 网络购物市场发展情况113
 - (2) 网上支付交易发展情况113
 - (3) 团购市场发展情况114
 - (4) 旅行预订市场发展情况116
 - (5) 电子商务信息服务发展情况117
 - 6.1.5 电子商务行业市场竞争格局119
 - (1) B2B电子商务竞争格局分析119
 - (2) C2C电子商务竞争格局分析121
 - 6.1.6 电子商务行业发展前景预测122
 - (1) 电子商务行业市场规模预测122
 - (2) 电子商务行业发展前景展望122
 - 6.1.7 电子商务对电子认证服务影响123
- 6.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析124
 - 6.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析124
 - 6.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析125
 - (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析125
 - (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析125

- (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析126
- (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析127
- (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析128
- 6.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略128
- 第7章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析132
- 7.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析132
- 7.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析132
- 7.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析133
 - (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析133
 - (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析134
- 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用135
- 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用135
- 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用135
- 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用135
- 7.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析136
- 7.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析136
- 7.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析136
- 7.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析137
- 7.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析137
- 7.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析138
- 7.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析138
- 7.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析139
- 第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析140
- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析140
- 8.1.1 电子认证服务业区域分布情况140
- 8.1.2 电子认证服务业企业性质分析140
- 8.1.3 电子认证服务业市场类型分析141
- 8.1.4 电子认证服务业竞争层次分析141
- 8.1.5 电子认证服务业潜在威胁分析142
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析143
- 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析143
 - (1) 企业发展简况分析143
 - (2) 企业组织机构分析143
 - (3) 企业资质能力分析144
 - (4) 企业产品结构与解决方案145

- (5) 企业服务体系与客户群体145
- (6) 企业经营状况优劣势分析145
- 8.2.2北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析145
 - (1) 企业发展简况分析146
 - (2) 企业资质能力分析146
 - (3) 企业产品结构与解决方案148
 - (4) 企业服务体系与客户群体148
 - (5) 企业经营状况优劣势分析149
 - (6) 企业最新发展动向分析149
- 8.2.3北京数字认证股份有限公司经营情况分析150
 - (1) 企业发展简况分析150
 - (2) 企业资质能力分析150
 - (3) 企业产品结构与解决方案151
 - (4) 企业服务体系与客户群体153
 - (5) 企业经营状况优劣势分析153
 - (6) 企业最新发展动向分析154
-略
- 8.3华东地区电子认证服务企业经营分析175
 - 8.3.1安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析175
 - (1) 企业发展简况分析175
 - (2) 企业资质能力分析175
 - (3) 企业产品结构与解决方案175
 - (4) 企业服务体系与客户群体176
 - (5) 企业经营状况优劣势分析176
 - (6) 企业最新发展动向分析176
 - 8.3.2福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析177
 - (1) 企业发展简况分析177
 - (2) 企业资质能力分析177
 - (3) 企业产品结构与解决方案177
 - (4) 企业经营状况优劣势分析177
 - 8.3.3江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析178
 - (1) 企业发展简况分析178
 - (2) 企业资质能力分析178
 - (3) 企业产品结构与解决方案179
 - (4) 企业服务体系与客户群体179

- (5) 企业经营状况优劣势分析180
- 8.3.4江西省数字证书有限公司经营情况分析180
 - (1) 企业发展简况分析180
 - (2) 企业资质能力分析180
 - (3) 企业产品结构与解决方案181
 - (4) 企业服务体系与客户群体181
 - (5) 企业经营状况优劣势分析182
 - (6) 企业最新发展动向分析182
- 8.3.5山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析182
 - (1) 企业发展简况分析182
 - (2) 企业资质能力分析183
 - (3) 企业产品结构与解决方案183
 - (4) 企业服务体系与客户群体184
 - (5) 企业经营状况优劣势分析184
 - (6) 企业最新发展动向分析184
- 8.3.6上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析184
 - (1) 企业发展简况分析184
 - (2) 企业资质能力分析184
 - (3) 企业产品结构与解决方案185
 - (4) 企业服务体系与客户群体186
 - (5) 企业经营状况优劣势分析186
 - (6) 企业最新发展动向分析186
- 8.3.7浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析187
 - (1) 企业发展简况分析187
 - (2) 企业资质能力分析187
 - (3) 企业产品结构与解决方案187
 - (4) 企业服务体系与客户群体188
 - (5) 企业经营状况优劣势分析188
- 8.4华中地区电子认证服务企业经营分析188
 - 8.4.1河南省数字证书有限责任公司经营情况分析188
 - (1) 企业发展简况分析189
 - (2) 企业资质能力分析189
 - (3) 企业产品结构与解决方案189
 - (4) 企业服务体系与客户群体190
 - (5) 企业经营状况优劣势分析190

- (6) 企业最新发展动向分析190
- 8.4.2湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析191
 - (1) 企业发展简况分析191
 - (2) 企业资质能力分析191
 - (3) 企业产品结构与解决方案191
 - (4) 企业服务体系与客户群体192
 - (5) 企业经营状况优劣势分析192
- 8.4.3湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析193
 - (1) 企业发展简况分析193
 - (2) 企业资质能力分析193
 - (3) 企业产品结构与解决方案193
 - (4) 企业服务体系与客户群体193
 - (5) 企业经营状况优劣势分析193
 - (6) 企业最新发展动向分析194
- 8.5华南地区电子认证服务企业经营分析194
 - 8.5.1广东省电子商务认证有限公司经营情况分析194
 - (1) 企业发展简况分析194
 - (2) 企业资质能力分析194
 - (3) 企业产品结构与解决方案195
 - (4) 企业服务体系与客户群体196
 - (5) 企业经营状况优劣势分析196
 - (6) 企业最新发展动向分析196
 - 8.5.2广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析197
 - (1) 企业发展简况分析197
 - (2) 企业资质能力分析198
 - (3) 企业产品结构与解决方案198
 - (4) 企业服务体系与客户群体198
 - (5) 企业经营状况优劣势分析200
 - (6) 企业最新发展动向分析200
 - 8.5.3深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析200
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业资质能力分析201
 - (3) 企业产品结构与解决方案201
 - (4) 企业服务体系与客户群体201
 - (5) 企业经营状况优劣势分析201

- 8.5.4卓望数码技术（深圳）有限公司经营情况分析202
 - （1）企业发展简况分析202
 - （2）企业产品结构与解决方案202
 - （3）企业服务体系与客户群体202
 - （4）企业经营状况优劣势分析202
 - （5）企业最新发展动向分析203
- 8.6其他地区电子认证服务企业经营分析203
 - 8.6.1国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析203
 - （1）企业发展简况分析203
 - （2）企业资质能力分析203
 - （3）企业产品结构与解决方案204
 - （4）企业服务体系与客户群体204
 - （5）企业经营状况优劣势分析204
 - 8.6.2辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析204
 - （1）企业发展简况分析204
 - （2）企业资质能力分析205
 - （3）企业产品结构与解决方案205
 - （4）企业服务体系与客户群体205
 - （5）企业经营状况优劣势分析205
 - 8.6.3东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析205
 - （1）企业发展简况分析206
 - （2）企业资质能力分析206
 - （3）企业产品结构与解决方案206
 - （4）企业服务体系与客户群体206
 - （5）企业经营状况优劣势分析207
 - （6）企业最新发展动向分析207
 - 8.6.4西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析208
 - （1）企业发展简况分析208
 - （2）企业资质能力分析208
 - （3）企业产品结构与解决方案208
 - （4）企业服务体系与客户群体208
 - （5）企业经营状况优劣势分析209
 - （6）企业最新发展动向分析209
 - 8.6.5陕西省数字证书认证中心有限责任公司经营情况分析209
 - （1）企业发展简况分析209

- (2) 企业资质能力分析210
- (3) 企业产品结构与解决方案210
- (4) 企业服务体系与客户群体210
- (5) 企业经营状况优劣势分析210
- (6) 企业最新发展动向分析211
- 8.6.6新疆数字证书认证中心(有限公司)经营情况分析211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业资质能力分析212
 - (3) 企业产品结构与解决方案212
 - (4) 企业服务体系与客户群体213
 - (5) 企业经营状况优劣势分析213
 - (6) 企业最新发展动向分析213
- 第9章：电子认证服务业发展策略与前景展望215
 - 9.1电子认证服务业发展策略分析215
 - 9.1.1扩展电子认证服务应用市场策略215
 - (1) 应用市场方面的问题215
 - (2) 应对问题的措施216
 - 9.2应对电子认证机构的互联、互通问题策略217
 - 9.2.1互联、互通问题217
 - 9.2.2应对问题的近期措施218
 - 9.2.3应对问题的长期发展策略219
 - 9.3应对电子认证机构的市场分割策略219
 - 9.3.1市场分割问题220
 - 9.3.2应对问题的近期措施220
 - 9.3.3应对问题的长期发展策略220
 - 9.4应对电子认证机构的产业链不完善策略220
 - 9.4.1产业链不完善问题220
 - 9.4.2应对问题的近期措施221
 - 9.4.3应对问题的长期发展策略221
 - 9.5电子认证服务业发展风险分析222
 - 9.5.1电子认证服务业技术风险分析222
 - 9.5.2电子认证服务业法律风险分析222
 - 9.5.3电子认证服务业管理风险分析225
 - 9.6电子认证服务业壁垒与运营模式分析225
 - 9.6.1电子认证服务业进入壁垒分析225

- (1) 行业吸引力分析225
- (2) 行业进入壁垒分析226
- 9.6.2电子认证服务业商业模式分析226
- 9.6.3电子认证服务业运营模式分析227
- 9.72013-2017年电子认证服务业前景展望228
- 9.7.1电子认证服务业发展形势分析228
 - (1) 有利形势228
 - (2) 不利形势229
- 9.7.2电子认证服务业发展趋势分析229
- 9.7.3电子认证服务业发展前景展望229
 - (1) “十三五”规划前景230
 - (2) 行业的前景预测230
- 9.7.4电子认证服务业突破关键与方向231
- 第10章：附录——中国互联网发展与安全环境调查232 (ZYWZY)
- 10.1调查方法232
 - 10.1.1网民个人调查232
 - (1) 调查总体232
 - 1) 样本规模232
 - 2) 调查总体细分232
 - (2) 抽样方式233
 - (3) 调查内容234
 - (4) 调查方式234
 - 10.1.2网上调查234
 - 10.1.3网上自动搜索与统计数据上报234
 - (1) IP地址总数234
 - (2) 中国域名总数和网站总数234
 - (3) 网络国际出口带宽数235
 - 10.2互联网行业发展现状235
 - 10.2.1总体情况235
 - 10.2.2网民规模235
 - 10.3互联网基础设施状况236
 - 10.3.1基础资源总体情况236
 - 10.3.2IP地址237
 - 10.3.3域名238
 - 10.3.4网站239

10.3.5网络国际出口带宽239

10.4互联网应用发展状况240

10.4.1信息获取242

10.4.2商务交易243

10.4.3交流沟通246

10.4.4网络娱乐249

10.5互联网安全情况251

10.5.1个人互联网使用安全状况251

10.5.2中小企业互联网安全防护状况252

部分图表目录：

图表1：电子认证服务业意义15

图表2：我国电子认证服务业产业链结构16

图表3：基础设施类标准汇总统计表17

图表4：技术类标准汇总统计表18

图表5：管理类标准汇总统计表19

图表6：应用支撑类标准汇总统计表20

图表7：电子认证服务业相关政策法规统计表20

图表8：电子认证服务业“十三五”具体目标22

图表9：电子认证服务业“十三五”重点任务23

图表10：电子认证服务业“十三五”重大工程24

图表11：电子认证服务业“十三五”保障措施25

图表12：经济景气指数指标体系28

图表13：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）指标走势图29

图表14：综合警情指数趋势变动30

图表15：宏观经济先行（虚线）和一致（实线）累计扩散指数走势图30

图表16：电子认证服务业需求31

图表17：2012-2016年电子认证技术发展趋势（KPI与SOA技术）（单位：件）33

图表18：PKI技术专利申请人分析34

图表19：SOA技术专利申请人分析35

图表20：PKI技术专利构成分析36

图表21：SOA技术专利构成分析36

图表22：PKI体系组成部分39

图表23：时间截组成部分41

图表24：SOA参考架构41

图表25：标准Web服务基本流程示意图43

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480257.html>