

2009年中国动漫产业市场分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国动漫产业市场分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200812/B2098B78030D0157.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国动漫产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国动漫产业发展政策环境分析

三、2008年中国动漫产业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 人口密度分析
- (四) 年龄结构分析

第二章 动漫产业概述

一、动漫概况

- (一) 动漫的定义
- (二) 动画的相关简述
- (三) 漫画的相关简述

二、动漫产业概述

- (一) 动漫产业的定义
- (二) 动漫产业链定义
- (三) 动漫周边产业定义

三、动漫作品概述

- (一) 动漫作品的特点
- (二) 动漫作品的类别

第三章 2008年全球动漫产业发展状况分析

一、2008年全球动漫产业发展概况

- (一) 国外动漫产业政策解析
- (二) 全球动漫产业发展综述
- (三) 全球动漫产业的发展特点

二、2008年全球动漫产业市场运行分析

- (一) 全球动漫产业市场现状
- (二) 全球动漫产业市场竞争分析
- (三) 全球动漫产业制造技术分析

三、2009-2012年全球动漫产业发展趋势分析

第四章 2008年全球主要地区动漫产业运营情况分析

一、日本动漫产业

- (一) 日本动漫产业发展历程
- (二) 日本动漫产业的发展概述
- (三) 日本动漫行业发展特色解析
- (四) 日本动漫文化的传播手段分析
- (五) 日本动漫销量情况分析

二、美国动漫产业

- (一) 美国动漫产业发展历史
- (二) 美国动漫产业注重文化保护
- (三) 丰富的想像力铸就美国动漫帝国
- (四) 美国动画片市场呈现新特点
- (五) 美国动漫市场新变化

三、韩国动漫产业

- (一) 韩国动漫产业发展回顾
- (二) 韩国动漫产业的市场规模分析
- (三) 韩国动漫产业的发展特点
- (四) 韩国重振动漫产业的几大措施
- (五) 韩国动漫产业的发展前景

四、台湾动漫产业

- (一) 台湾动漫产业发展浅析
- (二) 台湾动漫市场发展综述
- (三) 台湾动漫产业成功的原因分析
- (四) 台湾政府大力促进动画游戏产业发展

五、欧洲国家动漫产业

- (一) 英国动漫产业在欧洲居领先地位
- (二) 俄罗斯动画产业发展概况
- (三) 捷克动画产业发展分析
- (四) 波兰动画产业发展简况
- (五) 欧洲动漫产业发展的“软肋”

第五章 2008年中国动漫产业运行现状分析

一、2008年中国动漫产业发展概况

- (一) 动漫产业在中国的发展进程
- (二) 中国动漫产业发展因素分析
- (三) 中国动漫行业热点分析

- (四) 国产动漫产业链呈现局部繁荣
- (五) 中国各地区动漫产业发展状况
- 二、2008年中国动漫产业面临的困境分析
 - (一) 我国动漫产业发展存在的主要问题
 - (二) 中国动漫产业发展的四大软肋
 - (三) 中国本土动漫产业遭遇新挑战
 - (四) 中国动漫业面临四重威胁
- 三、2008年发展中国动漫产业的建议分析
 - (一) 中国动漫业要加快产业化速度
 - (二) 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - (三) 中国动漫产品需要实行分级制度
 - (四) 发展中国动漫产业的措施
 - (五) 促进中国动漫产业可持续发展的策略
- 第六章 2008年中国动漫产业制作与人才供求走势分析
 - 一、2008年国内动漫产业的生产制作分析
 - (一) 制作机构概况
 - (二) 动画片题材和制作长度
 - (三) 动漫制作的成本与收益
 - (四) 动画制作要素对产业的影响
 - 二、2008年中国动漫行业人才供求现状
 - (一) 动漫行业人才供应及需求情况
 - (二) 动漫人才流动性状况
 - (三) 中国动漫人才供给形势不容乐观
 - (四) 动漫从业人员薪酬特征透析
 - 三、2008年中国动漫产业的战略模式分析
 - (一) 动漫产业发展战略模式的必要性
 - (二) 全球动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - (三) 创建我国动漫产业战略模式的探讨
 - (四) 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
 - (五) 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 第七章 2008年中国动漫产业市场运行动态分析
 - 一、2008年中国动漫市场概况
 - (一) 我国动漫市场规模分析
 - (二) 动漫产业的三大市场板块分析
 - (三) 中国动漫市场崛起的四大因素分析

- (四) 国内九成动漫市场被国外动漫占据
- (五) 国产动漫国内市场处境堪忧
- 二、2008年中国动漫消费市场分析
 - (一) 中国动漫市场消费者构成情况
 - (二) 中国动漫产品消费情况简析
 - (三) 青少年动漫消费情况分析
- 三、2008年中国动漫市场营销分析
 - (一) 国内动漫企业缺乏成熟的营销力量
 - (二) 动漫图书市场的营销技巧
 - (三) 动漫市场营销进入新媒体时代
 - (四) 中国动漫衍生品的营销探讨
 - (五) 国内动漫市场营销的思考

第八章 2008年中国动漫细分产业市场分析——动画

- 一、2008年全球动画产业概述
 - (一) 全球动画电影发展历程
 - (二) 全球动画产业发展概况
 - (三) 日美动画电影风格分析
 - (四) 全球十大经典动画片回眸
- 二、2008年中国动画产业发展概况
 - (一) 国内卡通市场总体概述
 - (二) 2008年中国动画产业发展综述
 - (三) 2008年中国电视动画片制作发行状况
 - (四) 中国电视动画片题材构成情况
 - (五) 国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 三、2008年中日动画比较分析
 - (一) 画面效果
 - (二) 内容
 - (三) 配音
 - (四) 音乐
 - (五) 收看对象
- 四、2008年中国动画播映市场分析
 - (一) 中国动画播映体系的形成
 - (二) 中国影视动画播映市场规模初显
 - (三) 中国卫星电视动画播映平台分析
 - (四) 三大上星动画频道收视情况

五、2008年中国动画产业发展的的问题与对策分析

- (一) 中国动画产业发展的四大软肋
- (二) 进口动画片给国产动画片带来巨大冲击
- (三) 国内外动画片制作成本存在巨大差异
- (四) 改革中国动画产业的管理体制的措施
- (五) 发展中国动画产业的建议

第九章 2008年中国动漫细分产业市场分析——漫画

一、2008年全球漫画产业分析

- (一) 日本漫画发展呈现下坡趋势
- (二) 美国漫画发展进程
- (三) 韩国漫画产业发展简述

二、2008年中国漫画产业分析

- (一) 中国漫画发展的七个阶段
- (二) 中国漫画产业发展概述
- (三) 手机漫画给中国漫画业带来新气象
- (四) 国内漫画消费市场分析
- (五) 中国原创漫画受全球市场青睐

三、2008年中国香港漫画产业分析

- (一) 香港漫画业的崛起
- (二) 香港漫画市场概况
- (三) 日本漫画对香港漫画的影响分析

四、漫画新闻产业

- (一) 漫画新闻的定义
- (二) 中国漫画新闻的概况
- (三) 漫画新闻的传播优势分析
- (四) 漫画新闻发展中的问题分析
- (五) 漫画新闻发展的策略

五、2008年中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- (一) 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- (二) 动漫时代传统漫画的发展走向
- (三) 成人漫画市场前景广阔

第十章 2008年中国动漫细分产业市场分析——网络动漫

一、网络动漫概述

- (一) 网络媒体的定义及分类
- (二) 网络动漫的用户特征

- (三) 网络动漫市场特点分析
- (四) 网络动漫的两种经营模式
- 二、2008年中国网络动漫产业概述
 - (一) 网络传媒对传统动画的影响
 - (二) 中国网络动漫市场蓬勃发展
 - (三) 网络动漫试水传统领域
 - (四) 中国网络动漫面临的机遇与挑战
- 三、2008年中国网络动漫产业赢利分析
 - (一) 动漫网站盈利模式单一
 - (二) “有价无市”的尴尬
 - (三) 不要风险投资
 - (四) 解决当务之急
- 四、2008年中国FLASH动画发展分析
 - (一) FLASH动画概述
 - (二) 动画和网络的发展分析
 - (三) FLASH动画从网络走向电视是趋势
- 第十一章 2008年中国动漫细分产业市场分析——动漫游戏(偏网络)
 - 一、2008年中国网络游戏产业发展概况
 - (一) 国内网络游戏产业的发展背景分析
 - (二) 中国网络游戏产业政策环境分析
 - (三) 中国网络游戏产业发展状况
 - (四) 中国网络游戏市场格局分析
 - (五) 中国网络游戏销售分析
 - (六) 中国网络游戏市场消费群体分析
 - 二、2008年中国动漫游戏产业分析
 - (一) 动漫游戏产业的特征解析
 - (二) 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
 - (三) 全球动漫游戏产业推动三大市场发展
 - (四) 中国动漫网络游戏的教育体制
 - (五) 网络游戏与动漫之间的融合发展
 - (六) 中国动漫网络游戏攻入全球市场
 - 三、2008年发展中国动漫游戏产业的建议
 - (一) 正确认识动漫游戏业的战略机遇期
 - (二) 走中国道路让国产原创产品占主流
 - (三) 高端人才培养是关键

(四) 培育动漫游戏产业链

(五) 保护知识产权及提升行业自律意识

第十二章 2008年中国动漫细分产业市场分析——手机动漫

一、手机动漫概述

(一) 手机动漫的概念

(二) 手机动漫的产业价值链

(三) 手机动漫市场的特点

(四) 动漫与手机结合

二、2008年中国手机动漫产业发展概况

(一) 手机动漫成为重振动漫市场的新机遇

(二) 中国手机动漫的发展平台渐成熟

(三) 中国手机动漫盈利空间分析

(四) 电信运营商看好手机动漫的发展潜力

三、2008年中国手机动漫产业面临的问题与对策分析

(一) 手机动漫运营过程中存在的阻碍

(二) 手机动漫亟需建立有效的商业模式

(三) 手机动漫(偏漫画)的问题及对策

(四) 手机动漫(偏动画)的问题及策略

第十三章 2008年中国动漫行业市场竞争态势分析

一、2008年中国动漫行业优势探讨

(一) 中国动漫产业具有三大优势

(二) 中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势

二、2008年中国动漫行业竞争状况分析

(一) 中国动画的全球竞争力解析

(二) 外来动漫占领中国大部分市场

(三) 国内各地争相建设动漫基地

(四) 幽默漫画期刊市场竞争激烈

三、2008年中国打造动漫民族品牌核心竞争力

(一) 品牌意识

(二) 以创意提升品牌价值

(三) 品牌营销

(四) 管理

(五) 人力资本

第十四章 2008年中国动漫产业区域运行格局分析

一、北京动漫产业

- (一) 北京动漫产业发展还不成熟
- (二) 北京网络动漫盈利水平高于全国
- (三) 北京发展动漫游戏产业的优势及相关政策
- (四) 北京内引外联打造网游动漫完整产业链
- (五) 加快发展北京动漫产业的建议

二、上海动漫产业

- (一) 上海动漫发展历程
- (二) 上海动漫产业发展浅析
- (三) 上海动漫产业发展的优势与机遇
- (四) 上海成立动漫产权交易中心

三、深圳动漫产业

- (一) 深圳动漫产业发展的路径、要素及定位
- (二) 深圳动漫产业集聚效应显现
- (三) 原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展
- (四) 深圳加强动漫产业政策扶持力度
- (五) 深圳动漫产业面临的挑战与发展建议

四、济南动漫产业

- (一) 济南市动漫产业发展概况
- (二) 济南市形成动漫游戏产业链
- (三) 济南加大动漫产业发展力度
- (四) 加快济南市动漫产业发展的建议

五、长沙动漫产业

- (一) 长沙市动漫产业的比较优势
- (二) 长沙动漫产业发展的政策环境
- (三) 长沙动漫产业发展的成就
- (四) 长沙市动漫产业面临的问题
- (五) 促进长沙市动漫产业发展的政策建议

六、杭州市动漫产业

- (一) 杭州动漫产业发展的背景和优势
- (二) 杭州动漫产业面临两大瓶颈
- (三) 杭州发展动漫产业的主要措施
- (四) 杭州动漫产业发展的成功经验

七、厦门动漫产业

- (一) 厦门动漫产业的发展概况
- (二) 厦门积极鼓励动漫产业发展

- (三) 厦门极力发展动漫代工产业
- (四) 厦门动漫产业发展的出路
- (五) 厦门承接台湾动漫产业转移研究

八、其他省市动漫产业

- (一) 重庆动漫产业发展综述
- (二) 南京市动漫产业发展概述
- (三) 武汉市动漫产业链初步形成
- (四) 成都动漫产业发展的优势、问题及对策
- (五) 福州全方位完善动漫产业体系

第十五章 2008年中国重点动漫企业竞争力对比分析

一、迪斯尼

- (一) 迪斯尼集团概况
- (二) 迪斯尼乐园SWOT分析及介绍

二、梦工厂

- (一) 梦工厂概况
- (二) 梦工厂经典动画介绍

三、东映动画股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 东映动画开拓台湾手机动漫市场

四、环球数码创意控股有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 环球数码强势进军西南地区动漫产业

五、上海盛大网络发展有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年盛大网游全方位抢夺市场

六、湖南三辰卡通集团有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 三辰卡通坚持原创和产业链开发
- (三) 三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合
- (四) 三辰卡通的全方位发展战略

七、湖南宏梦卡通传播有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 宏梦集团“虹猫蓝兔”播映市场反响大
- (三) 常州掀起“宏梦热”
- (四) 宏梦卡通采取零售授权结合模式发展

八、上海美术电影制片厂

- (一) 公司概况
- (二) 上海美影加强卡通衍生品开发
- (三) 2008年上海美影全新打造“葫芦兄弟公仔”

九、浙江中南集团卡通影视有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 中南卡通打造中国首部三维动画片

第十六章 2008年中国动漫衍生品市场运行动态分析

一、2008年中国动漫衍生品市场概况

- (一) 中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- (二) 国内动漫衍生品市场异军突起
- (三) 中国动漫衍生产品开发落后
- (四) 动漫衍生品开发模式必须求变
- (五) 动漫衍生品产业商机巨大

二、动漫与广告业

- (一) 动漫与广告的结合
- (二) 动漫广告是跨越传统的新产物
- (三) 在线广告是动漫产业的重要发展领域
- (四) 动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

三、动漫与服装纺织产业

- (一) 动漫服装的产生
- (二) 卡通品牌服装市场分析
- (三) 卡通童装设计中的浪漫、纯正
- (四) 卡通服装酿造新的商机
- (五) 动漫服装品牌发展道路的初探

四、动漫与食品产业

- (一) 动漫食品在中国悄然流行
- (二) 卡通食品带动食品业新的消费浪潮
- (三) 卡通食品带动饮食新理念
- (四) 休闲食品借用动漫形象的好处及对策
- (五) 迪士尼食品向健康食品迈进

五、动漫与玩具产业

- (一) 玩具业处于动漫产业链末端
- (二) 玩具和卡通结合形成新的产业链
- (三) 卡通玩具进入成人市场

（四）动漫欲借玩具业走出盈利瓶颈

第十七章 成功动漫人物案例分析

一、米老鼠

（一）米老鼠的创造

（二）米老鼠的魅力

（三）米老鼠的版权保护分析

二、哆啦A梦

（一）哆啦A梦的崛起

（二）哆啦A梦的受众范围

（三）哆啦A梦的产业链效应

（四）2008年哆啦A梦电影的全新演绎

三、蓝猫

（一）蓝猫优势分析

（二）品牌扩张分析

（三）“蓝猫”中国卡通的成功

第十八章 2009-2012年中国动漫产业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国动漫产业发展前景分析

（一）我国发展动漫产业面临的机遇与空间

（二）动漫产业前景广阔

（三）未来动漫产业发展政策的着力点

（四）未来5年将是中国动漫产业黄金期

（五）2009-2012年动漫行业薪酬福利发展预测

二、2009-2012年中国手机动漫发展前景及趋势分析

（一）手机动漫产业前景光明

（二）2008年后手机动漫市场面临产业调整

（三）手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点

三、2009-2012年中国动漫游戏的发展前景与趋势分析

（一）网游业与动漫业结合前景看好

（二）动漫游戏业就业前景光明

（三）未来三年中国网络游戏的主流发展趋势

四、2009-2012年动漫资金投资形式比较分析

（一）个人投资机动灵活

（二）种子基金一荣俱荣

（三）风险投资长线大鱼

（四）企业并购已经在望

五、2009-2012年中国动漫产业投资潜力

- (一) 资本向动漫产业聚集
- (二) 中国动漫产业成为全球投资热点
- (三) 民间资本争相涌入动漫产业

六、2009-2012年中国动漫产业投资机会分析

- (一) 动漫衍生产品机会多多
- (二) 卡通流行带来的投资商机

七、2009-2012年中国动漫产业投资风险分析

- (一) 动漫投资的政策风险
- (二) 动漫原创存在的风险
- (三) 动漫企业融资风险
- (四) 其他风险分析

附录

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录二：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

附录三：《文化市场行政执法管理办法》

附录四：中华人民共和国著作权法

附录五：互联网文化管理暂行规定

附录六：音像制品管理条例

附录七：中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准（草案）

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200812/B2098B78030D0157.html>