

2017-2022年中国藜麦市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国藜麦市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510262.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%。

2010-2015年中国藜麦产量分析

2016-2022年中国藜麦产量预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国藜麦市场深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了藜麦产业相关概念及发展环境，接着分析了中国藜麦行业规模及消费需求，然后对中国藜麦行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藜麦行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国藜麦行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 藜麦行业发展综述 1

1.1 藜麦行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 2

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 藜麦行业特征分析 5

1.2.1 产业链分析 5

1.2.2 藜麦行业在产业链中的地位 5

1.2.3 藜麦行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、藜麦行业生命周期 7

1.3 最近3-5年中国藜麦行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度 8

1.3.3 附加值的提升空间 9

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 11

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章 藜麦行业运行环境（PEST）分析 12

2.1 藜麦行业政治法律环境分析 12

2.1.1 行业管理体制分析 12

2.1.2 行业主要法律法规 13

2.1.3 行业相关发展规划 21

2.2 藜麦行业经济环境分析 36

2.2.1 国际宏观经济形势分析 36

2.2.2 国内宏观经济形势分析 40

2.2.3 产业宏观经济环境分析 48

2.3 藜麦行业社会环境分析 48

2.3.1 藜麦产业社会环境 48

2.3.2 社会环境对行业的影响 53

2.3.3 藜麦产业发展对社会发展的影响 53

2.4 藜麦行业技术环境分析 54

2.4.1 藜麦技术分析 54

2.4.2 藜麦技术发展水平 61

2.4.3 行业主要技术发展趋势 65

第三章 我国藜麦行业运行分析 66

3.1 我国藜麦行业发展状况分析 66

3.1.1 我国藜麦行业发展阶段 66

3.1.2 我国藜麦行业发展总体概况 66

目前，在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有了小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞*Hordeum vulgare* var. *nudum*有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

2015年中国藜麦主要产区和种植情况 省市 藜麦种植面积（公顷）备注 山西省 1500 其中，忻州市静乐县约1000公顷，朔州市平鲁区约333公顷，忻州市繁峙县、五台县和代县约100公顷，忻州市宁武县、右玉县、保德县、神池县、奇岚县以及其他县市约67公顷。 吉林省

6672015年，长春市双阳区·吉林市永吉县、白山市临江市的藜麦种植面积达667公顷，吉林省成为国内第二大藜麦种植省份。青海省 487 2015年，海西州的都兰、乌兰、德令哈、格尔木、香日德等地，海东地区的互助、乐都、煌中、西宁等地均开始较大面积种植藜麦，总种植面积达487公顷。甘肃省 100 目前，甘肃省永靖、康乐、张掖、武威、定西、天水等10多个县市均有不同面积的藜麦种植，总种植面积约100公顷。河北省 60 2015年，张家口市农业科学院成立了藜麦研究所，这也是我国目前唯一的专业性藜麦研究所。其他 40 西藏、黑龙江、内蒙古、四川、山东、江苏、安徽、贵州等省或自治区也开展了不同规模的藜麦种植及栽培育种研究。

3.1.3 我国藜麦行业发展特点分析 66

3.2 2013-2016年藜麦行业发展现状 67

3.2.1 2013-2016年我国藜麦行业市场规模 67

3.2.2 2013-2016年我国藜麦行业发展分析 67

3.2.3 2013-2016年中国藜麦企业发展分析 67

3.3 区域市场分析 68

3.3.1 区域市场分布总体情况 68

3.3.2 2013-2016年重点省市市场分析 68

3.4 藜麦细分产品/服务市场分析 70

3.4.1 细分产品/服务特色 70

3.4.2 2013-2016年细分产品/服务市场规模及增速 71

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 71

3.5 藜麦产品/服务价格分析 71

3.5.1 2013-2016年藜麦价格走势 71

3.5.2 影响藜麦价格的关键因素分析 72

1、成本 72

2、供需情况 72

3、关联产品 72

4、其他 72

3.5.3 2017-2022年藜麦产品/服务价格变化趋势 73

3.5.4 主要藜麦企业价位及价格策略 73

第四章 我国藜麦行业整体运行指标分析 74

4.1 2013-2016年中国藜麦行业总体规模分析 74

4.1.1 企业数量结构分析 74

4.1.2 人员规模状况分析 74

4.1.3 行业资产规模分析 75

- 4.1.4 行业市场规模分析 75
- 4.2 2013-2016年中国藜麦行业运营情况分析 76
 - 4.2.1 我国藜麦行业营收分析 76
 - 4.2.2 我国藜麦行业成本分析 77
 - 4.2.3 我国藜麦行业利润分析 77
- 4.3 2013-2016年中国藜麦行业财务指标总体分析 78
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 78
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 79
 - 4.3.3 行业营运能力分析 80
 - 4.3.4 行业发展能力分析 82

第五章 我国藜麦行业供需形势分析 84

- 5.1 藜麦行业供给分析 84
 - 5.1.1 2013-2016年藜麦行业供给分析 84
 - 5.1.2 2017-2022年藜麦行业供给变化趋势 84
 - 5.1.3 藜麦行业区域供给分析 85
- 5.2 2013-2016年我国藜麦行业需求情况 86
 - 5.2.1 藜麦行业需求市场 86
 - 5.2.2 藜麦行业客户结构 86
 - 5.2.3 藜麦行业需求的地区差异 87
- 5.3 藜麦市场应用及需求预测 87
 - 5.3.1 藜麦应用市场总体需求分析 87
 - 1、藜麦应用市场需求特征 87
 - 2、藜麦应用市场需求总规模 88
 - 5.3.2 2017-2022年藜麦行业领域需求量预测 88
 - 1、2017-2022年藜麦行业领域需求产品/服务功能预测 88
 - 2、2017-2022年藜麦行业领域需求产品/服务市场格局预测 89
 - 5.3.3 重点行业藜麦产品/服务需求分析预测 89

第六章 藜麦行业产业结构分析 91

- 6.1 藜麦产业结构分析 91
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析 91
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 92
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 92
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 93

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 93

6.2.1 产业价值链的构成 93

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 94

6.3 产业结构发展预测 95

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 95

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 96

6.3.3 中国藜麦行业参与国际竞争的战略市场定位 97

6.3.4 藜麦产业结构调整方向分析 99

第七章 我国藜麦行业产业链分析 103

7.1 藜麦行业产业链分析 103

7.1.1 产业链结构分析 103

7.1.2 主要环节的增值空间 103

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 104

7.2 藜麦上游行业分析 105

7.2.1 藜麦产品成本构成 105

7.2.2 2013-2016年上游行业发展现状 105

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 105

7.2.4 上游供给对藜麦行业的影响 106

7.3 藜麦下游行业分析 106

7.3.1 藜麦下游行业分布 106

7.3.2 2013-2016年下游行业发展现状 107

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 108

7.3.4 下游需求对藜麦行业的影响 108

第八章 我国藜麦行业渠道分析及策略 109

8.1 藜麦行业渠道分析 109

8.1.1 渠道形式及对比 109

8.1.2 各类渠道对藜麦行业的影响 110

8.1.3 主要藜麦企业渠道策略研究 110

8.1.4 各区域主要代理商情况 111

8.2 藜麦行业用户分析 111

8.2.1 用户认知程度分析 111

8.2.2 用户需求特点分析 111

8.2.3 用户购买途径分析 111

8.3 藜麦行业营销策略分析 112

8.3.1 中国藜麦营销概况 112

8.3.2 藜麦营销策略探讨 112

8.3.3 藜麦营销发展趋势 113

第九章 我国藜麦行业竞争形势及策略 115

9.1 行业总体市场竞争状况分析 115

9.1.1 藜麦行业竞争结构分析 115

1、现有企业间竞争 115

2、潜在进入者分析 115

3、替代品威胁分析 116

4、供应商议价能力 116

5、客户议价能力 116

6、竞争结构特点总结 117

9.1.2 藜麦行业企业间竞争格局分析 117

9.1.3 藜麦行业集中度分析 118

9.1.4 藜麦行业SWOT分析 118

9.2 中国藜麦行业竞争格局综述 120

9.2.1 藜麦行业竞争概况 120

1、中国藜麦行业竞争格局 120

2、藜麦行业未来竞争格局和特点 120

3、藜麦市场进入及竞争对手分析 120

9.2.2 中国藜麦行业竞争力分析 121

1、我国藜麦行业竞争力剖析 121

2、我国藜麦企业市场竞争的优势 121

3、国内藜麦企业竞争能力提升途径 122

9.2.3 藜麦市场竞争策略分析 123

第十章 藜麦行业领先企业经营形势分析 126

10.1 山西稼祺农业科技有限公司 126

10.1.1 企业概况 126

10.1.2 企业优势分析 126

10.1.3 产品/服务特色 126

10.1.4 2013-2016年经营状况 128

10.1.5 2017-2022年发展规划 129

- 10.2 山西华青藜麦产品开发有限公司 129
 - 10.2.1 企业概况 129
 - 10.2.2 企业优势分析 129
 - 10.2.3 产品/服务特色 129
 - 10.2.4 2013-2016年经营状况 130
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划 130
- 10.3 吉林博大东方藜麦发展有限公司 130
 - 10.3.1 企业概况 130
 - 10.3.2 企业优势分析 131
 - 10.3.3 产品/服务特色 131
 - 10.3.4 2013-2016年经营状况 132
 - 10.3.5 2017-2022年发展规划 132
- 10.4 青海三江沃土生态农业科技有限公司 132
 - 10.4.1 企业概况 132
 - 10.4.2 企业优势分析 133
 - 10.4.3 产品/服务特色 133
 - 10.4.4 2013-2016年经营状况 134
 - 10.4.5 2017-2022年发展规划 134
- 10.5 青岛宏业天成农业科技有限公司 134
 - 10.5.1 企业概况 134
 - 10.5.2 企业优势分析 135
 - 10.5.3 产品/服务特色 135
 - 10.5.4 2013-2016年经营状况 135
 - 10.5.5 2017-2022年发展规划 135
- 10.6 山西汇天华公司 136
 - 10.6.1 企业概况 136
 - 10.6.2 企业优势分析 136
 - 10.6.3 产品/服务特色 136
 - 10.6.4 2013-2016年经营状况 137
 - 10.6.5 2017-2022年发展规划 137
- 10.7 朔州市晋西北农副产品开发有限公司 137
 - 10.7.1 企业概况 137
 - 10.7.2 企业优势分析 137
 - 10.7.3 产品/服务特色 138
 - 10.7.4 2013-2016年经营状况 138

10.7.5 2017-2022年发展规划	138
10.8 北京天赐藜麦发展有限公司	138
10.8.1 企业概况	138
10.8.2 企业优势分析	139
10.8.3 产品/服务特色	139
10.8.4 2013-2016年经营状况	139
10.8.5 2017-2022年发展规划	140
10.9 青海清华博众生物技术有限公司	140
10.9.1 企业概况	140
10.9.2 企业优势分析	140
10.9.3 产品/服务特色	141
10.9.4 2013-2016年经营状况	141
10.9.5 2017-2022年发展规划	141
10.10 中国安华集团有限公司	142
10.10.1 企业概况	142
10.10.2 企业优势分析	142
10.10.3 产品/服务特色	142
10.10.4 2013-2016年经营状况	143
10.10.5 2017-2022年发展规划	143
第十一章 2017-2022年藜麦行业投资前景	144
11.1 2017-2022年藜麦市场发展前景	144
11.1.1 2017-2022年藜麦市场发展潜力	144
11.1.2 2017-2022年藜麦市场发展前景展望	145
11.1.3 2017-2022年藜麦细分行业发展前景分析	145
11.2 2017-2022年藜麦市场发展趋势预测	147
11.2.1 2017-2022年藜麦行业发展趋势	147
11.2.2 2017-2022年藜麦市场规模预测	147
11.2.3 2017-2022年藜麦行业应用趋势预测	148
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	148
11.3 2017-2022年中国藜麦行业供需预测	149
11.3.1 2017-2022年中国藜麦行业供给预测	149
11.3.2 2017-2022年中国藜麦行业需求预测	150
11.3.3 2017-2022年中国藜麦供需平衡预测	150
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	150

- 11.4.1 市场整合成长趋势 150
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 151
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 152
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 153
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 153

第十二章 2017-2022年藜麦行业投资机会与风险 154

- 12.1 藜麦行业投融资情况 154
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 154
 - 12.1.2 固定资产投资分析 154
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 155
- 12.2 2017-2022年藜麦行业投资机会 155
 - 12.2.1 产业链投资机会 155
 - 12.2.2 细分市场投资机会 155
 - 12.2.3 重点区域投资机会 156
- 12.3 2017-2022年藜麦行业投资风险及防范 158
 - 12.3.1 政策风险及防范 158
 - 12.3.2 技术风险及防范 158
 - 12.3.3 供求风险及防范 158
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 159
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 159
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 159
 - 12.3.7 其他风险及防范 160

第十三章 藜麦行业投资战略研究 161

- 13.1 藜麦行业发展战略研究 161
 - 13.1.1 战略综合规划 161
 - 13.1.2 技术开发战略 161
 - 13.1.3 业务组合战略 161
 - 13.1.4 区域战略规划 162
 - 13.1.5 产业战略规划 163
 - 13.1.6 营销品牌战略 164
 - 13.1.7 竞争战略规划 164
- 13.2 对我国藜麦品牌的战略思考 167
 - 13.2.1 藜麦品牌的重要性 167

- 13.2.2 藜麦实施品牌战略的意义 167
- 13.2.3 藜麦企业品牌的现状分析 168
- 13.2.4 我国藜麦企业的品牌战略 168
- 13.2.5 藜麦品牌战略管理的策略 169
- 13.3 藜麦经营策略分析 169
 - 13.3.1 藜麦市场细分策略 169
 - 13.3.2 藜麦市场创新策略 169
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 170
 - 13.3.4 藜麦新产品差异化战略 170
- 13.4 藜麦行业投资战略研究 171
 - 13.4.1 2016年藜麦行业投资战略 171
 - 13.4.2 2017-2022年藜麦行业投资战略 171
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 171

第十四章 研究结论及投资建议 172 (ZY CW)

- 14.1 藜麦行业研究结论 172
- 14.2 藜麦行业投资价值评估 172
- 14.3 藜麦行业投资建议 173
 - 14.3.1 行业发展策略建议 173
 - 14.3.2 行业投资方向建议 174
 - 14.3.3 行业投资方式建议 174

图表目录：

- 图表：藜麦产业链分析 5
- 图表：行业生命周期示意图 6
- 图表：2010-2016年中国藜麦需求情况 9
- 图表：2014-2016年主要国际组织GDP增长率分析及预测 38
- 图表：2016年中国重磅经济数据 41
- 图表：中国粮食产量 41
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比） 42
- 图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比） 43
- 图表：房地产开发投资名义增速（累计同比） 44
- 图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 45
- 图表：居民消费价格上涨情况（月度同比） 46
- 图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 46

- 图表：2010-2016年中国人口数量 49
- 图表：2016年年末人口数及其构成 49
- 图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 50
- 图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 50
- 图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 50
- 图表：2011-2016年粮食产量 52
- 图表：山西华青藜麦产品开发有限公司部分产品价格 73
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业人员规模状况分析 74
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业资产规模分析 75
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业市场规模分析 75
- 图表：2013-2016年我国藜麦行业营收分析 76
- 图表：2013-2016年我国藜麦行业成本分析 77
- 图表：2013-2016年我国藜麦行业利润分析 77
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业销售毛利率分析 78
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业销售净利率分析 78
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业资产报酬率分析 79
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业资产负债率分析 79
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业流动比率分析 80
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业速动比率分析 80
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业应收账款周转天数分析 81
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业存货周转天数分析 81
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业总资产周转率分析 81
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业利润总额增长率分析 82
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业资产增长率分析 82
- 图表：2013-2016年中国藜麦行业销售收入率分析 83
- 图表：2013-2016年藜麦行业供给分析 84
- 图表：2016年中国藜麦主要产区和种植情况 85
- 图表：2013-2016年藜麦应用市场需求总规模 88
- 图表：法国蒙彼利埃某有机食品店藜麦产品目录 91
- 图表：各细分市场领先企业排名 92
- 图表：各细分市场占总市场的结构比例 92
- 图表：藜麦产业链示意图 103
- 图表：藜麦与大麦、玉米及小麦微量元素含量对照表 115
- 图表：藜麦竞争结构特点总结 117
- 图表：藜麦与大麦、玉米及小麦微量元素含量对照表 121

图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦米 127

图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦面粉 127

图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦空心面 128

图表：山西稼祺农业科技有限公司-藜麦种子 128

图表：山西华青藜麦产品开发有限公司-产品展示 130

图表：吉林博大东方藜麦发展有限公司-产品展示 131

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510262.html>