

# 2018-2024年中国休闲卤制品行业市场专项调研及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲卤制品行业市场专项调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

相比传统的坚果、蜜饯等素食休闲食品，休闲卤制品以肉类为主要原料，具备好吃、上瘾的特点，消费体验更好，价格也相对较高。在休闲食品近万亿的市场中，休闲卤制品是增速最快的品类。

休闲卤制品行业主要有3种经营模式：小作坊、区域性连锁和全国性连锁。小作坊经营在各地市场十分常见，约80%的企业仍属于此种模式。但由于作坊式经营存在品种单一和食品安全品质难以管控等缺点，其占比正在逐渐降低。随着我国监管部门对食品安全管控的日益严格、物流体系的进一步完善以及消费者对食品安全、品质的逐步重视，连锁品牌的经营模式将会逐渐取代作坊模式。其中，全国性连锁品牌经营模式凭借丰富的产品品种、先进的生产工艺和全国性的品牌知名度，经营优势进一步凸显。

休闲卤制品行业经营模式中全国性连锁更占优势 经营模式 特点 局限 小作坊

地域性强、品种相对较少、产品品质控制能力差、品牌知名度低，在本行业中仍占有较大比例 销售半径有限 区域连锁

中等规模，集中加工生产 规模化产能有限 全国连锁

品牌知名度较高、全国范围内设有营销网点、工艺水平先进、食品安全管理体系较完善、产品品种丰富 -

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲卤制品行业市场专项调研及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了休闲卤制品相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲卤制品规模及消费需求，然后对中国休闲卤制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲卤制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲卤制品行业现状分析18

第一节休闲卤制品行业定义及分类18

一、定义18

二、分类18

（一）家禽类休闲卤制品18

（二）畜牧类休闲卤制品

（三）豆制品类休闲卤制品18

- (四) 蜜饯类休闲卤制品19
- (五) 其它种类休闲卤制品19
- 第二节休闲卤制品行业特征分析20
  - 一、行业的周期性20
  - 二、行业的区域性20
  - 三、行业的上下游20
  - 四、行业经营模式20
  - 五、行业的季节性21
- 第三节休闲卤制品行业发展概况21
  - 一、休闲卤制品品类发展特点分析21
  - 二、休闲卤制品行业发展情况分析22
  - 三、连锁经营促休闲卤制品业发展23
  - 四、中国休闲卤制品专卖店研究24
- 第四节休闲卤制品行业市场现状26

2010年休闲卤制品零售额为232亿元，2015年增长到521亿元，CAGR高达17.6%，高于行业整体增速。受益休闲食品内部结构的升级，未来休闲卤制品在休闲食品中的占比有望进一步增加。

目前，我国休闲卤制品行业还处在成长期，市场规模相对较小，市场潜力大。根据数据，在休闲食品快速增长和卤制品休闲化的大趋势下，休闲卤制品行业增速在未来几年有望进一步加快，CAGR将从2010-2015年的17.6%提速到2015-2020的18.8%，预计2020年零售市场规模将达到1235亿元。其中，家禽类在休闲卤制品中占比最大、增长最快。从规模来看，2015年家禽类卤制品零售额为226亿元，预计2020年达到600亿，占比将从43%提升至49%。从增速来看，家禽类的复合增速保持在20%以上，高于其他品类15%左右的增长。

中国休闲卤制品行业将加速增长

数据来源：公开资料整理

- 一、市场规模26
- 二、市场概述26
  - (一) 休闲卤制品市场发展特点分析26
  - (二) 休闲卤制品市场发展现状分析27
  - (三) 休闲卤制品市场消费变化情况27
  - (四) 休闲卤制品渠道发展的多元化28
  - (五) 休闲卤制品区域板块效应明显29
  - (六) 休闲卤制品品牌个性化驱动30
- 三、存在的问题30
  - (一) 经营者面临的问题分析30

- (二) 食品源头监管存在缺陷31
- (三) 销售人员存在问题分析31
- (四) 法律监管存在问题分析31
- 第五节 休闲卤制品行业进出口状况31
- 第二章 2017年中国休闲卤制品行业发展环境分析33
- 第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析33
- 一、中国GDP增长情况分析33
- 二、工业经济发展形势分析34
- 三、社会固定资产投资分析36
- 四、全社会消费品零售总额37
- 五、城乡居民收入增长分析39
- 六、居民消费价格变化分析40
- 七、对外贸易发展形势分析41
- 第二节 2017年中国休闲卤制品发展政策环境分析42
- 一、行业管理体制及主管部门42
- 二、休闲卤制品业主要标准规范42
- 三、休闲卤制品业相关产业政策43
- (一) 《食品添加剂使用标准》43
- (二) 焙烤业实施标准化管理44
- (三) 糕点产品市场准入制度45
- (四) 焙烤行业其它法规政策45
- 第三节 中国休闲卤制品发展社会环境分析46
- 一、人口环境分析46
- 二、教育环境分析48
- 三、文化环境分析49
- 四、科技环境分析49
- 五、生态环境分析51
- 六、中国城镇化率52
- 第三章 中国休闲卤制品行业数据监测分析53
- 第一节 中国休闲卤制品行业发展概况53
- 第二节 中国休闲卤制品行业规模分析55
- 一、企业数量增长分析55
- 二、资产规模增长分析55
- 三、销售规模增长分析56
- 四、利润规模增长分析56

第三节中国休闲卤制品行业结构分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、资产规模结构分析	58
三、销售规模结构分析	59
四、利润规模结构分析	60
第四节中国休闲卤制品行业成本费用分析	61
一、销售成本分析	61
二、主要费用分析	62
第五节中国休闲卤制品行业运营能力分析	62
第四章休闲卤制品行业投资特性	65
第一节产业政策及其影响	65
第二节行业产品结构分析	66
第三节行业集中度分析	67
一、资产集中度分析	67
二、销售集中度分析	68
三、利润集中度分析	68
第四节产业赢利能力分析	69
第五节产业偿债能力分析	71
第六节产业成长能力分析	71
第五章休闲卤制品行业产销量分析	73
第一节2017年休闲卤制品行业供给情况分析	73
第二节中国休闲卤制品零售销售情况分析	73
一、休闲卤制品零售市场销售模式	73
二、中国休闲卤制品零售规模分析	74
第三节中国休闲卤制品连锁经营销售情况分析	75
一、休闲卤制品连锁经营市场规模	75
二、休闲卤制品连锁门店数量规模	75
第六章2017年中国主要休闲卤制品产业现状分析	76
第一节休闲卤制品产业发展情况分析	76
一、中国家禽类休闲卤制品产业发展情况分析	76
（一）家禽类休闲卤制品产业链	76
（二）家禽类休闲卤制品主要产品	77
（三）家禽类休闲卤制品发展现状	78
（四）行业技术水平现状分析	79
二、肉脯类休闲卤制品行业经营模式	80

- (一) 采购模式80
- (二) 生产模式80
- (三) 销售模式80
- (四) 物流模式81
- 三、肉脯类休闲卤制品细分市场现状82
  - (一) 猪肉市场现状分析82
    - 1、猪屠宰量82
    - 3、猪肉市场现状82
  - (二) 牛肉市场现状分析83
    - 1、牛屠宰量83
    - 2、牛肉市场现状84
  - (三) 羊肉市场现状分析85
    - 1、羊屠宰量85
    - 2、羊肉市场现状85
- 四、豆制品类休闲卤制品行业发展情况分析90
  - 一、豆制品食品行业发展情况分析90
    - (一) 行业发展概况分析90
    - (二) 企业数量增长分析92
    - (三) 资产规模增长分析92
    - (四) 销售规模增长分析93
    - (五) 利润规模增长分析94
  - 第二节其他休闲卤制品市场发展情况分析162
    - 一、肉类休闲卤制品市场现状分析165
      - (一) 中国畜牧产品肉类产量165
      - (二) 肉类休闲卤制品市场概况165
      - (三) 肉类休闲卤制品安全问题167
    - 二、绿色休闲卤制品市场现状分析168
      - (一) 绿色休闲卤制品基本情况168
      - (二) 绿色休闲卤制品类别分析169
      - (三) 绿色休闲卤制品市场规模171
      - (四) 绿色休闲卤制品行业利润171
- 第七章休闲卤制品行业市场竞争格局172
  - 第一节市场竞争现状分析172
    - 一、国内外休闲卤制品竞争分析172
    - 二、主要休闲卤制品零售业态竞争172

- 三、休闲卤制品零售区域竞争分析172
- 四、休闲卤制品企业竞争主要因素173
- 第二节2017年中国休闲卤制品企业市场占有率分析173
  - 一、2017年中国休闲卤制品行业上市企业市场占有率情况173
  - 二、2017年中国休闲卤制品行业非上市企业市场占有率情况174
- 第三节部分产品市场竞争情况分析174
  - 一、糖果休闲卤制品市场竞争现状174
  - 二、坚果炒货市场竞争现状分析176
  - 三、果冻休闲卤制品市场竞争现状177
  - 四、休闲饼干市场竞争状况分析177
- 第八章中国休闲卤制品市场消费调查179
  - 第一节休闲卤制品消费者基本情况分析179
    - 一、消费者购买休闲卤制品频率179
    - 二、不同年龄的消费者偏好179
    - 三、休闲卤制品消费家庭结构180
  - 第二节休闲卤制品消费者需求分析180
    - 一、消费者产品偏好分析180
    - 二、消费者购买目的分析181
    - 三、消费者考虑因素研究181
    - 四、消费者价格偏好分析182
  - 第三节休闲卤制品消费者认知情况183
    - 一、消费者购买休闲卤制品途径分析183
    - 二、消费者对休闲卤制品认知渠道分析183
    - 三、消费者对休闲卤制品品牌认知情况184
  - 第四节休闲卤制品安全问题消费者调查184
    - 一、休闲卤制品质量问题认知情况分析184
    - 二、休闲卤制品安全问题解决途径选择184
    - 三、休闲卤制品消费者信心情况分析185
- 第九章休闲卤制品行业主要企业分析186
  - 第一节绝味食品186
    - 一、企业发展基本情况186
    - 二、企业主要产品分析187
    - 三、企业产品质量分析188
    - 四、企业经营情况分析189
    - 五、企业产销情况分析195



六、企业销售网络分布195

七、企业竞争优势分析196

第二节周黑鸭198

一、企业发展基本情况198

二、企业主要产品分析199

三、企业产品质量分析200

四、企业经营情况分析201

五、企业产销情况分析203

六、企业销售网络分布204

七、企业竞争优势分析204

第三节紫燕206

一、企业发展基本情况206

二、企业主要产品分析206

三、企业产品质量分析207

四、企业经营情况分析208

五、企业产销情况分析209

六、企业竞争优势分析210

第四节煌上煌211

一、企业发展基本情况211

二、企业主要产品分析211

三、企业主要经济指标212

四、企业经营效益分析212

五、企业成本费用分析213

六、企业销售网络分布213

七、企业竞争优势分析214

第五节久久丫214

一、企业发展基本情况214

二、企业主要产品分析215

三、企业主要经济指标215

四、企业经营效益分析216

五、企业成本费用分析216

六、企业竞争优势分析217

第十章2018-2024年休闲卤制品行业发展预测254 ( ZYZF )

第一节2018-2024年中国休闲卤制品行业发展趋势254

休闲卤制品对于新鲜度要求越来越高，仍然将以线下为主流渠道，开设自营及加盟店的全

国性连锁品牌更加符合行业的发展趋势。

线下自营及加盟店增长最快，线上高速增长（十亿元）

数据来源：公开资料整理

休闲卤制品品牌化趋势明显（十亿元）

数据来源：公开资料整理

一、休闲卤制品行业发展趋势分析254

二、休闲卤制品市场发展趋势分析258

三、休闲卤制品产品发展趋势分析259

四、休闲卤制品行业竞争趋势分析260

第二节2018-2024年中国休闲卤制品行业市场前景261

一、2018-2024年中国休闲卤制品供给预测261

二、2018-2024年中国休闲卤制品行业销售收入预测261

第三节休闲卤制品行业SWOT分析262

一、优势分析262

二、劣势分析264

三、机会分析264

四、威胁分析265

五、中国休闲卤制品行业SWOT分析图265

第四节投资分析266

一、行业投资现状266

二、投资政策分析267

（一）休闲卤制品产业发展方向和重点268

（二）休闲卤制品产业布局269

（三）休闲卤制品发展目标270

三、投资潜力分析271

四、投资效益分析272

五、投资前景分析272

（一）市场风险272

（二）政策风险272

（三）经营风险273

（四）技术风险274

（五）竞争风险274

六、投资前景研究分析274

（一）休闲卤制品市场策略分析274

（二）休闲卤制品营销策略分析275

### （三）提高企业竞争力的策略276（ZYZF）

图表目录：

图表1休闲卤制品行业产业链示意图20

图表2休闲卤制品行业主要商业模式21

图表32017年中国休闲卤制品行业销售收入变化趋势图26

图表42017年中国国内生产总值及增长变化趋势图34

图表52017年国内生产总值构成及增长速度统计34

图表62014-2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图35

图表72017年中国全社会固定资产投资增长趋势图37

图表82017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图38

图表92017年中国主要消费品零售额及增长速度统计38

图表102017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图39

图表112008-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图40

图表122014-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图41

图表132017年中国进出口总额增长趋势图42

图表14中国休闲卤制品行业相关标准43

图表15中国焙烤行业其它法规政策分析46

图表162008-2017年中国人口总量增长趋势图47

图表172017年中国人口数量及其构成情况统计47

图表182006-2017年中国各级各类学校招生人数统计49

图表192008-2017年中国城镇化率变化趋势图52

图表202014-2017年中国休闲卤制品行业经济指标统计54

图表212017年中国休闲卤制品企业数量变化趋势图55

图表222017年中国休闲卤制品行业资产总额统计55

图表232017年中国休闲卤制品行业资产变化趋势图56

图表242017年中国休闲卤制品行业销售收入统计56

图表252017年中国休闲卤制品行业利润总额统计57

图表262017年中国休闲卤制品行业利润变化趋势图57

图表272017年不同所有制休闲卤制品企业数量统计58

图表282017年不同所有制休闲卤制品企业数量所占份额58

图表292017年不同所有制休闲卤制品企业资产总额统计58

图表302017年不同性质的休闲卤制品企业资产总额所占份额59

图表312017年不同所有制休闲卤制品企业销售收入统计59

图表322017年不同性质的休闲卤制品企业销售收入所占份额60

图表332017年不同所有制休闲卤制品企业利润总额统计60

图表342017年不同性质的休闲卤制品企业利润总额所占份额61

图表352017年中国休闲卤制品行业销售成本统计61

图表362017年中国休闲卤制品行业销售成本趋势图62

图表372017年中国休闲卤制品行业费用统计62

图表382017年中国休闲卤制品行业应收账款周转率情况63

图表392017年中国休闲卤制品行业流动资产周转率情况63

图表402017年中国休闲卤制品行业总资产周转率情况64

图表412017年中国主要休闲卤制品市场零售量及零售额情况66

图表422017年中国焙烤食品制造行业资产区域结构图67

图表432017年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业资产区域结构图67

图表442017年中国焙烤食品制造行业销售收入区域结构图68

图表452017年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入区域结构图68

图表462017年中国焙烤食品制造行业利润区域结构图69

图表472017年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业利润区域结构图69

图表482017年中国休闲卤制品行业毛利率情况70

图表492017年中国休闲卤制品行业成本费用利润率情况70

图表502017年中国休闲卤制品行业销售利润率情况70

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590263.html>