

# 2017-2022年中国轻钢组合房产业现状深度调研及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国轻钢组合房产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业运行现状

第一章轻钢组合房市场发展概况1

第一节轻钢组合房市场及产品介绍1

第二节2016年轻钢组合房市场发展概况3

第三节轻钢组合房市场政策法规4

第四节轻钢组合房行业发展环境分析10

第五节轻钢组合房行业发展存在问题及建议38

第六节2017-2022年轻钢组合房市场发展前景预测39

第七节行业技术水平43

第八节市场推广在轻钢组合房行业的重要性51

第二章轻钢组合房市场容量/市场规模分析53

第一节2013-2016年12年轻钢组合房市场容量/市场规模统计53

第二节轻钢组合房下游应用市场结构54

第三节影响轻钢组合房市场容量/市场规模增长的因素55

第四节2017-2022年我国轻钢组合房市场容量/市场规模预测57

第二部分行业营销策略

第三章轻钢组合房市场推广策略研究58

第一节轻钢组合房行业新品推广模式研究58

第二节轻钢组合房市场终端产品发布特点60

第三节轻钢组合房市场中间商、代理商参与机制61

第四节轻钢组合房市场网络推广策略研究62

第五节轻钢组合房市场广告宣传策略65

第六节轻钢组合房市场推广与配套供货渠道建立66

第七节轻钢组合房新产品推广常见问题66

第八节模式在轻钢组合房推广过程中的应用67

第四章轻钢组合房盈利模式研究71

第一节轻钢组合房市场盈利模式的分类71

第二节轻钢组合房生产企业的盈利模式研究73

第三节轻钢组合房经销代理商盈利模式研究77

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响80

第五节独立经销网络盈利模式改进研究80

第六节第三方经销网络优化管理研究82

### 第三部分行业渠道分析

#### 第五章轻钢组合房营销渠道建立策略84

##### 第一节轻钢组合房市场营销渠道结构84

###### 一、主力型渠道84

###### 二、紧凑型渠道84

###### 三、伙伴型渠道84

###### 四、松散型渠道84

##### 第二节轻钢组合房市场伙伴型渠道研究85

##### 第三节轻钢组合房市场直接分销渠道与间接分销渠道管理92

###### 一、直接分销渠道92

###### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）93

##### 第四节大客户直供销售渠道建立策略96

##### 第五节网络经销渠道优化102

##### 第六节渠道经销管理问题103

###### 一、现金流管理103

###### 二、货品进出物流管理107

###### 三、售后服务108

#### 第六章轻钢组合房市场客户群研究与渠道匹配分析112

##### 第一节轻钢组合房主要客户群消费特征分析112

##### 第二节轻钢组合房主要销售渠道客户群稳定性分析113

##### 第三节大客户经销渠道构建问题研究113

##### 第四节网客户渠道化发展建议122

##### 第五节渠道经销商维护策略研究125

##### 第六节轻钢组合房市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向135

#### 第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例136(ZYWZY)

##### 第一节宁波市鄞州巨建轻钢活动房有限公司136

###### 一、企业介绍与轻钢组合房相关业务136

###### 二、2013-2016年12月产销统计数据137

###### 三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理137

###### 四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析138

##### 第二节长沙大力神新材料有限公司138

###### 一、企业介绍与轻钢组合房相关业务138

###### 二、2013-2016年12月经营情况分析139

###### 三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理139

###### 四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析140

### 第三节贵州中久兴轻钢活动板房有限公司140

#### 一、企业介绍与轻钢组合房相关业务140

#### 二、2013-2016年12月产销统计数据141

#### 三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理141

#### 四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析142

### 第四节湖南伟丰轻钢结构活动房屋有限公司143

#### 一、企业介绍与轻钢组合房相关业务143

#### 二、2013-2016年12月产销统计数据143

#### 三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理143

#### 四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析144

### 第五节盐城市避风港活动房有限公司145

#### 一、企业介绍与轻钢组合房相关业务145

#### 二、2013-2016年12月产销统计数据145

#### 三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理145

#### 四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析146

#### 图表目录：

图表2013-2016年12月国内生产总值及增长速度10

图表2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度11

图表2013-2016年12月社会消费品零售总额12

图表2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比13

图表2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度14

图表2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度14

图表2014-2016Q4全国规模以上工业增加值及其增长速度15

图表2016年主要工业产品产量及其增长速度16

图表2013-2016年12月社会固定资产投资18

图表2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度18

图表2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力19

图表2013-2016年12月全国一般公共财政收入20

图表2013-2016年12月国家外汇储备23

图表2016年12月全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度24

图表2013-2016年12月中国对外贸易进出口总额25

图表2016年货物进出口总额及其增长速度25

图表2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度26

图表2016年人口数及其构成27

图表2013-2016年12月城镇新增就业人数28

图表2013-2016年12月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数29

图表2016年专利申请受理、授权和有效专利情况29

图表2013-2016年12月卫生技术人员人数37

图表夹芯板外观质量47

图表2013-2016年12月我国轻钢组合房市场容量53

图表2013-2016年12月我国轻钢组合房市场规模54

图表2013-2016年12月我国城镇化率发展统计56

图表2017-2022年我国轻钢组合房市场容量预测57

图表2017-2022年我国轻钢组合房市场规模预测57

图表轻钢组合房企业经销商代理制渠道模式三种子模式61

图表轻钢组合房模式操作方式70

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510266.html>