

2017-2023年中国脑血管疾病用药市场评估及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国脑血管疾病用药市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

脑血管疾病用药市场庞大，根据米内网数据，2015年公立医疗机构在脑血管疾病领域的中成药用药规模达到了494.5亿元，占中成药整体市场的19.27%，其中注射剂为主要用药剂型，市场份额在75%以上，而培元通脑胶囊的销售额为5.43亿元，占脑血管疾病非注射类用药的4.65%。

2013-2015年公立医疗机构培元通脑胶囊销量

2015年公立医疗机构脑血管疾病中成药非注射类用药格局

智研咨询发布的《2017-2023年中国脑血管疾病用药市场评估及投资前景评估报告》共四章。首先介绍了脑血管疾病用药相关概念及发展环境，接着分析了中国脑血管疾病用药规模及消费需求，然后对中国脑血管疾病用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国脑血管疾病用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国脑血管疾病用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：脑血管疾病用药行业概述

1.1 脑血管疾病用药行业定义及分类

1.1.1 脑血管疾病用药行业定义

1.1.2 脑血管疾病用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 脑血管疾病用药行业报告范围界定

1.2.2 脑血管疾病用药行业报告分析体系

第2章：脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际脑血管疾病用药市场规模分析

2.1.2 国际脑血管疾病用药竞争格局分析

2.1.3 国际脑血管疾病用药药企研发进展

2.1.4 国际脑血管疾病用药市场发展趋势

2.2 国内脑血管疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内脑血管疾病用药市场规模分析

- (1) 国内脑血管疾病用药总体市场规模
- (2) 脑血管疾病用药重点医院用药规模
- 2.2.2 国内市场份额前10位脑血管疾病用药产品市场
 - (1) 市场份额前10位脑血管疾病用药种类
 - (2) 市场份额前10位脑血管疾病用药市场规模
 - (3) 市场份额前10位脑血管疾病用药市场集中度变化
- 2.2.3 国内脑血管疾病用药主要厂家分析
 - (1) 脑血管疾病用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 脑血管疾病用药主要厂家市场销售份额
- 2.2.4 国内脑血管疾病用药区域市场竞争
- 2.2.5 国内脑血管疾病用药市场发展趋势
- 第3章：脑血管疾病用药行业主要产品市场现状与趋势分析
 - 3.1 脑血管疾病用药行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 脑血管疾病用药行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 脑血管疾病用药行业产品市场发展概况
 - 3.2 疏血通注射液
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
 - 3.3 醒脑静注射液
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
 - 3.4 血栓通注射液
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况
 - 3.4.3 区域市场竞争状况
 - 3.4.4 产品市场发展趋势
 - 3.5 血塞通注射液
 - 3.5.1 市场规模及增长率
 - 3.5.2 生产企业竞争状况
 - 3.5.3 区域市场竞争状况
 - 3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 脑心痛胶囊

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 灯盏花素注射液

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 培元通脑胶囊

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

中风是临床常见、多发的脑血管疾病，其发病率、致残率、复发率高。按年发病率217/10万计算，全国大约有300万中风患者，其中缺血性中风占全部脑中风的43%-65%，市场巨大。中风患者在抢救后，均需要继续使用药物以维持治疗。培元通脑胶囊能够益肾填精，熄风通络，用于缺血性中风中经络恢复期肾元亏虚，瘀血阻络证，效果良好。作为胶囊剂，通过胃肠道吸收入血，相比注射剂直接入血（中药中有效成分外的成分易发生不良反应）更为安全，但起效较缓慢，且因为在血液中浓度较低，需服用较大量药物达到有效治疗浓度（普遍用药为每日3次，每次3粒以上），在维持治疗时更有优势，属于典型的慢性病用药。

2010-2016年培元通脑胶囊招标价格变化

培元通脑胶囊的主要对标产品有江西药都樟树制药的大活络胶囊、重庆多普泰制药的脉血康胶囊以及陕西步长制药的脑心痛胶囊。培元通脑胶囊在医院端的销售主要集中在上海、北京地区的大医院，近年来受医保控费影响，增速有所放缓。

培元通脑胶囊与对标产品对比

药品	生产厂家	终端价格
培元通脑胶囊	羚锐制药	1.9元/粒
大活络胶囊	樟树制药	0.85元/粒

2015年公立医疗机构销售额 功能主治 培元通脑胶囊 5.43亿元 益肾填精，熄风通络。用于缺血性中风中经络恢复期肾元亏虚，瘀血阻络证，症见半身不遂、口舌歪斜、语言不清、偏身麻木、眩晕耳鸣、腰膝酸软、脉沉细。大活络胶囊 5.77亿元 祛风止痛、除湿豁痰、舒筋活络。用于缺血性中风引起的偏瘫，风湿痹症（风湿性关节炎）引起的疼痛，筋脉拘急腰腿疼痛及跌打损伤引起的行走不便和胸痹心痛证。

脉血康胶囊	多普泰制药	1元/粒	4.89亿元
脑心痛胶囊	步长制药		

破血，逐瘀，通脉止痛。用于癥瘕痞块，血瘀经闭，跌打损伤。

0.7元/粒 25.21亿元 益气活血，化瘀通络。用于气虚血滞、脉络瘀阻所致中风中经络，半身不遂、肢体麻木、口眼歪斜、舌强语謇及胸痹心痛、胸闷、心悸、气短；脑梗塞、冠心病心绞痛属上述证候者。

3.9 复方血栓通胶囊

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 苦碟子注射液

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 灯盏生脉胶囊

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：脑血管疾病用药行业领先企业分析(ZY LT)

4.1 脑血管疾病用药领先企业发展概况

4.2 脑血管疾病用药领先企业个案分析

4.2.1 黑龙江牡丹江友搏药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广西梧州制药(集团)股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业脑血管疾病用药市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 江苏无锡山禾药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 云南生物谷灯盏花药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 陕西咸阳步长制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 广东众生药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 黑龙江哈尔滨三联药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 黑龙江珍宝岛制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 云南昆明制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 辽宁沈阳双鼎制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 成都中医药大学华神药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 云南昆明龙津药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 湖南衡阳恒生制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 云南大理药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 吉林通化华夏药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 山西太原华卫药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 云南昆明圣火制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 云南特安呐制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 河南润弘制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业脑血管疾病用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：脑血管疾病用药行业报告分析体系

图表2：2008-2017年全球脑血管疾病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2017年中国脑血管疾病用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007-2017年中国脑血管疾病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007-2017年国内脑血管疾病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007-2017年国内脑血管疾病用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2017-2023年中国脑血管疾病用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007-2017年十六个重点城市样本医院脑血管疾病用药产品格局（单位：%）

图表14：2008-2017年市场份额前10位脑血管疾病用药销售增长率（单位：%）

图表15：2007-2017年疏血通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007-2017年疏血通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007-2017年疏血通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2017年疏血通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2017年醒脑静注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007-2017年醒脑静注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007-2017年醒脑静注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2017年醒脑静注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2017年血栓通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007-2017年血栓通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007-2017年血栓通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2017年血栓通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2017年血塞通注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007-2017年血塞通注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007-2017年血塞通注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2017年血塞通注射液在脑血管疾病用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560278.html>