

# 2018-2024年中国能繁母猪行业市场全景调查及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国能繁母猪行业市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580278.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

能繁母猪，是指产过一胎仔猪、能够继续正常繁殖的母猪，也就是正常产过仔的母猪，不包括后备母猪。基本标准为体重达到成年猪体重的70%以上。

能繁母猪生产性能备受瞩目。从其出生算起，饲养期大概要经历4个月的生长期，5个月的后备期，3年左右的生产期然后淘汰。在生产期间，由于头胎母猪机体发育和生殖系统发育尚不完善，排卵数低于成年母猪，窝产总仔数和仔猪断奶存活率显著低于其他胎次。随后繁殖性能提升，在第2-6胎维持高位，7胎之后进入衰退期开始淘汰。

能繁母猪饲养期

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国能繁母猪行业市场全景调查及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了能繁母猪行业市场发展环境、能繁母猪整体运行态势等，接着分析了能繁母猪行业市场运行的现状，然后介绍了能繁母猪市场竞争格局。随后，报告对能繁母猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了能繁母猪行业发展趋势与投资预测。您若想对能繁母猪产业有个系统的了解或者想投资能繁母猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国能繁母猪产业的政策环境13

1.1中国粮食生产政策发展判断13

1.2中国养殖业环保政策变革评估19

1.3中国能繁母猪加工产品质量控制的研判20

1.4中国能繁母猪养殖扶持政策研判25

1.5中国猪肉储备政策27

1.6中国畜牧业发展政策导向研判29

1.7动物疫情及防疫制度及其影响31

1.8中国饲料工业发展政策评价32

1.9中国能繁母猪屠宰政策发展趋势分析42

1.10中国能繁母猪产品的贸易政策变化趋势判定45

1.11十三五规划与中国能繁母猪产业发展方向分析47

1.12中国能繁母猪产业政策环境综合评价49

第二章中国猪肉消费前景分析54

2.1中国肉类消费趋势分析54

- 2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势55
- 2.3中国猪肉的家庭消费前景分析56
- 2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势60
  - 2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响60
  - 2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析60
  - 2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响60
  - 2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测61
- 2.5中国猪肉的工业消费前景分析62
  - 2.5.1猪肉加工业发展前景分析62
  - 2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重64
  - 2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势66
  - 2.5.4中国的猪肉产品加工能力67
  - 2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测68
- 2.6中国猪肉的户外消费前景分析69
  - 2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响69
  - 2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响69
  - 2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响69
  - 2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测70
- 2.7中国猪肉出口前景分析70
  - 2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析70
  - 2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响71
  - 2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响74
  - 2.7.4中国猪肉出口需求分析及预测75
- 2.8中国猪肉进口对消费的影响分析77
  - 2.8.1中国猪肉进口需求分析及预测77
  - 2.8.2主要进口国和地区78
  - 2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响79
- 2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析81
- 2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析83

生猪价格低，母猪淘汰量高；生猪价格高，母猪淘汰量也低。2014年生猪养殖行业深度亏损，全年均价仅13.25元/kg，养殖户不堪重负，大量抛售母猪，能繁母猪月平均淘汰量达到124万头，全年淘汰1483万头。2015年，行业开始复苏，全年生猪平均价格15.26元/kg，抛售现象结束，能繁母猪淘汰数量也随之减少，平均每月淘汰76万头，全年合计淘汰908万头。

能繁母猪月淘汰量与生猪价格呈负相关

数据来源：公开资料整理

能繁母猪净淘汰量和生猪价格呈显著负相关关系

数据来源：公开资料整理

2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响85

2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响87

2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测88

第三章中国饲料和饲料原料对能繁母猪养殖业的保障力评价91

3.1中国饲料供给结构分析91

3.2玉米原料的保障力分析94

3.2.1中国玉米生产潜力分析94

3.2.2中国玉米消费结构95

3.2.3玉米深加工与饲料业争夺原料的趋势96

3.2.4中国限制玉米深加工对饲料玉米消费的影响97

3.2.5饲料玉米供给量对能繁母猪养殖量的约束100

3.2.6中国进口玉米的可能性分析100

3.2.7进口玉米还是进口猪肉101

3.2.8DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析103

3.2.9玉米原料对能繁母猪养殖的综合保障力评估104

3.3豆粕原料的保障力评价106

3.3.1国产大豆生产潜力分析106

3.3.2进口大豆的保障力分析107

3.3.3豆粕供给量对能繁母猪养殖量的约束109

3.3.4豆粕原料的综合保障力评价111

第四章中国能繁母猪产业价值链成本效益分析116

4.1能繁母猪产业价值链的结构分析116

4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测116

能繁母猪最重要的功能是提供中间产品仔猪，仔猪占整个生猪养殖成本的25%-30%，是除饲料成本之外占比最大的部分。产仔数多，存活率高的母猪能够降低企业生产成本，提高产品毛利率。

按照行业平均水平测算，能繁母猪窝产仔数每提高0.5，企业养殖成本将会提高0.4-0.5个百分点，存活率每提高1%，企业毛利率将会提升0.2个百分点。考虑到能繁母猪倒U型生产性能，其生产期间内仔猪成本最高为第一胎，达到288元/头；第二到六胎成本大幅降低，随后开始上升，到第八胎升至247元/胎。所以从最终盈利角度考虑，能繁母猪一般在6-8胎开始淘汰。

不同胎龄下所产仔猪头均成本

数据来源：公开资料整理

不同胎龄下所产肉猪头均毛利与毛利率变化图

数据来源：公开资料整理

4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测117

4.1.3不同区域能繁母猪养殖成本收益分析及预测118

4.1.4不同规模能繁母猪养殖成本收益分析及预测119

4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测119

4.1.6活猪流通成本收益分析以预测120

4.1.7能繁母猪屠宰成本收益分析及预测121

4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测122

4.1.9中国能繁母猪产业价值链构成分析123

4.2能繁母猪产业价值链利益分配的合理性评价125

4.3价值链利益分配对能繁母猪养殖效益的影响评价126

第五章中国能繁母猪养殖业发展前景分析129

5.1中国能繁母猪养殖总量分析129

5.2不同区域能繁母猪养殖增长潜力分析132

5.3不同规模能繁母猪养殖增长潜力分析139

5.4饲料供给约束下能繁母猪养殖量增长潜力分析141

5.5中国土猪养殖增长潜力分析144

5.6猪肉贸易对中国能繁母猪养殖的影响145

第六章中国养猪业周期性波动的原因分析及对策148

6.1中国能繁母猪周期性波动的影响148

6.1.1能繁母猪养殖周期的定义148

6.1.2周期性波动对养猪业的影响149

6.1.3周期性波动对饲料业的影响149

6.1.4周期性波动对能繁母猪屠宰加工业的影响149

6.2中国能繁母猪养殖周期性回顾149

6.3中国能繁母猪养殖周期性产生的原因150

6.4中国能繁母猪养殖周期性的影响因素153

6.4.1饲料原料对周期性的影响153

6.4.2能繁母猪存栏对能繁母猪周期的影响153

6.4.3能繁母猪养殖规模对周期性的影响153

6.4.4能繁母猪疫情对周期性的影响154

6.4.5等食品安全事件对周期性的影响154

6.4.6能繁母猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响154

- 6.4.7能繁母猪产业利益分配对周期性的影响156
- 6.4.8能繁母猪一体化促进能繁母猪产业规模化发展157
- 6.4.9能繁母猪流通体系对周期性的影响158
- 6.4.10经济增长对能繁母猪周期的影响159
- 6.4.11农户散养退出对周期性的影响160
- 6.4.12其他因素对周期性的影响164
- 6.4降低能繁母猪养殖业波动性政策研判168
- 6.5全面解读目前“养猪周期”169
- 第七章未来中国能繁母猪产业一体化企业分析186
- 7.1东旺能繁母猪养殖场186
- 7.1.1能繁母猪养殖能力186
- 7.1.2能繁母猪屠宰能力188
- 7.1.3能繁母猪屠宰量189
- 7.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响190
- 7.2天佑能繁母猪190
- 7.2.1能繁母猪养殖能力190
- 7.2.2能繁母猪屠宰能力192
- 7.2.3能繁母猪屠宰量193
- 7.3九州猪业194
- 7.3.1能繁母猪养殖能力194
- 7.3.2能繁母猪屠宰能力195
- 7.3.3能繁母猪屠宰量196
- 7.4苏太母猪养殖场197
- 7.4.1能繁母猪养殖能力197
- 7.4.2能繁母猪屠宰能力200
- 7.4.3能繁母猪屠宰量201
- 7.5务农猪业201
- 7.5.1能繁母猪养殖能力201
- 7.5.2能繁母猪屠宰能力203
- 7.5.3能繁母猪屠宰量204
- 8.9一体化企业在中国能繁母猪产业的市场份额222
- 8.10中国能繁母猪产业企业类型的发展前景分析222
- 第九章ZY ZF中国能繁母猪产业发展的综合评价223
- 9.1中国能繁母猪产业发展的驱动力223
- 9.2中国能繁母猪产业发展的不利因素225

### 9.3中国能繁母猪产业发展综合评价230

图表目录：

图表1目前中国猪肉消费结构55

图表2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别55

图表32011-2017年全国猪肉人均消费量变化56

图表4目前中国猪肉消费结构64

图表52012-2017年中国猪肉产品加工能力67

图表62017-2021年中国猪肉工业需求增长潜力预测68

图表72017-2021年中国猪肉户外消费增长潜力预测70

图表82017年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）76

图表92011-2017年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）76

图表102017年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）78

图表112017年全国能繁母猪疫情86

图表122017年不同饲料品种占比91

图表132017年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况94

图表14中国玉米消费结构95

图表152017年大豆进口情况112

图表162018-2024年中国猪饲料生产成本收益分析及预测116

图表172018-2024年中国种猪养殖成本收益分析及预测117

图表182018-2024年中国不同区域能繁母猪养殖成本收益分析及预测118

图表192018-2024年中国不同规模企业能繁母猪养殖成本收益分析及预测119

图表202018-2024年中国能繁母猪标准化养殖成本收益分析及预测119

图表212018-2024年中国能繁母猪流通成本收益分析及预测120

图表222018-2024年中国能繁母猪屠宰成本收益分析及预测121

图表232018-2024年中国猪肉制品成本收益分析及预测122

图表24能繁母猪产业链123

图表252017年中国猪肉进出口量统计145

图表262017年中国猪肉进口量统计145

图表272017年中国进口猪肉各国占比146

图表28能繁母猪主要引进品种指标164

图表292010—2017年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况175

图表302010—2017年世界主要猪肉进口国猪肉进口概况176

图表312010—2017年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况177

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580278.html>