

2018-2024年中国数字音乐产业竞争现状及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字音乐产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590279.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，数字音乐产业快速增长，从2012年45.4亿元的市场规模不断扩大，国内数字音乐市场规模在2014年达到97.6亿元，较上年增长31.5%；并预计市场有望保持年均17%的较快增长，至2017年达到179亿元市场规模。其中国内移动音乐市场规模已达82.8亿元，同比增长34.9%。

2012-2017年中国数字音乐产业市场规模统计情况

资料来源：公开资料整理

目前音乐产业在经历了柱式唱片、胶片、卡带、CD时代后，迎来了全新的数字时代。数字音乐是指以数字化方式进行创作、编辑、存储，通过互联网和无线网络传播的音乐形式，主要分为在线音乐和移动音乐两大类。截至2017年6月，网络音乐用户规模达到5.24亿，较去年底增加2101万，占网民总体的69.8%。其中手机网络音乐用户规模达到4.89亿，较去年底增加2138万，占手机网民的67.6%。2015年国内数字音乐产业市场规模达到498.2亿元，约占核心层规模比重的74.9%。

国内数字音乐产业市场份额占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字音乐产业竞争现状及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国数字音乐行业市场发展环境、数字音乐整体运行态势等，接着分析了中国数字音乐行业市场运行的现状，然后介绍了数字音乐市场竞争格局。随后，报告对数字音乐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字音乐行业发展趋势与投资预测。您若想对数字音乐产业有个系统的了解或者想投资中国数字音乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年数字音乐行业分析

第一节 2014-2017年世界数字音乐发展总体状况

- 一、国际数字音乐行业结构面临发展变局
- 二、2014-2017年全球数字音乐市场持续扩张
- 三、2014-2017年国际数字音乐市场发展态势
- 四、经济全球化下国外数字音乐开发的策略

第二节 2014-2017年中国数字音乐行业的发展

- 一、我国数字音乐行业发展取得的进步
- 二、2014-2017年中国数字音乐行业发展态势
- 三、中国数字音乐行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国数字音乐行业的政策导向分析

第三节 数字音乐行业的投资机遇

- 一、我国数字音乐行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为数字音乐发展提供良机
- 三、我国数字音乐行业投资潜力

第四节 数字音乐行业发展存在的问题

- 一、中国数字音乐行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国数字音乐行业发展中存在的不足
- 三、制约中国数字音乐行业发展的因素
- 四、我国数字音乐行业发展面临的挑战

第五节 促进我国数字音乐行业发展的对策

- 一、加快我国数字音乐行业发展的对策
- 二、促进数字音乐行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国数字音乐行业的策略简析
- 四、区域数字音乐行业发展壮大的政策建议

第二章 2013-2017年中国数字音乐产业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2017年中国数字音乐产业政策环境分析

- 一、数字音乐产业政策分析
- 二、数字音乐标准分析

第三节 2013-2017年中国数字音乐产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2013-2017年中国数字音乐产业运行走势分析

第一节 2013-2017年中国数字音乐产业发展概述

一、数字音乐产业回顾

二、世界数字音乐市场分析

第二节 2013-2017年中国数字音乐产业运行态势分析

一、数字音乐价格分析

二、世界先进水平的数字音乐

第三节 2013-2017年中国数字音乐产业发展存在问题分析

第四章 2014-2017年中国数字音乐产业市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国数字音乐产业市场发展总况

一、数字音乐市场情况分析

目前中国数字音乐用户意愿整体来看不是非常乐观。尽管目前已有57.7%的用户为数字音乐付过费，但就个人付费意愿而言，仍有近6成用户不愿意为此付费。未来，如何引导这一部分人为正规版权数字音乐付费还是一大问题，但同时毋庸置疑的是，这也是一个潜力巨大的市场。

国内数字音乐用户付费意愿情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、数字音乐需求分析

三、数字音乐需求特点分析

第五章 2013-2017年中国数字音乐行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国数字音乐行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国数字音乐行业结构分析

一、企业数量结构分析

近年来，中国手机音乐客户端用户规模的快速增长，但随着人口红利逐渐消退，用户规模整体以趋于饱和，多家厂商开始进行版权资源的布局。国内数字音乐行业已形成腾讯、阿里、百度、网易四足鼎立的格局。

厂商	客户端名称	主要唱片公司	主要歌手
腾讯	QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐	环球、华纳、索尼、英皇、YG、CJ、华谊、福茂、杰威等	周杰伦、陈奕迅、林俊杰、蔡依林
阿里	虾米音乐	滚石、华研、寰亚、相信、BMG等	五月天、S.H.E、林宥嘉、刘德华等
网易	网易云音乐	YG、环球、华纳、索尼、AVEX等（部分传授）	王力宏、滨崎步、Maroon5、苏打绿等
百度	百度音乐	太合麦田、海蝶、大石、英皇、通力、金牌大风等	古巨基、张信哲、薛之谦、许嵩等

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2017年中国数字音乐行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2017年中国数字音乐市场竞争格局分析

第一节 2013-2017年中国数字音乐竞争现状分析

一、数字音乐市场竞争力分析

第二节 2013-2017年中国数字音乐产业集中度分析

一、数字音乐市场集中度分析

二、数字音乐区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国数字音乐企业提升竞争力策略分析

第七章 数字音乐优势企业竞争性财务数据分析

第一节 苹果

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 亚马逊

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 微软

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 Google

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 诺基亚

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 其他企业动态

第八章 2018-2024年中国数字音乐产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国数字音乐发展趋势分析

一、数字音乐产业发展方向分析

二、数字音乐竞争格局预测分析

三、数字音乐行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国数字音乐市场预测分析

一、数字音乐供给预测分析

二、数字音乐需求预测分析

第三节 2018-2024年中国数字音乐市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国数字音乐行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国数字音乐行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国数字音乐行业投资机会分析

一、数字音乐投资潜力分析

二、数字音乐投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国数字音乐行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：全球数字音乐行业发展历程分析

图表：2017年我国数字音乐行业需求结构分析

图表：2013-2017年全球数字音乐行业市场规模分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业市场供给分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业市场需求分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业总资产周转率分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业企业数量分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业从业人数分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业资产规模分析

图表：2017年我国数字音乐行业企业数量结构分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业销售成本分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业管理费用分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业利润总额分析

图表：2013-2017年我国数字音乐行业成本费用利润率分析

图表：2017年我国数字音乐行业市场需求集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590279.html>