

2024-2030年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980285.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析工程造价咨询行业未来的市场走向，挖掘工程造价咨询行业的发展潜力，预测工程造价咨询行业的发展前景，助力工程造价咨询业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国工程造价咨询行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国工程造价咨询行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国工程造价咨询行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国工程造价咨询行业发展状况的著作，对于全面了解中国工程造价咨询行业的发展状况、开展与工程造价咨询行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事工程造价咨询行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。业务领域有：估算、概算、预算、结算、决算、索赔、反索赔等，但随着建设项目全过程造价管理理论的提出，工程造价的领域贯穿建设项目的各个阶段。目前国内工程造价咨询行业的服务领域主要是房地产和基建等。

分类来看，工程造价咨询行业按照所涉专业不同可分为：房屋建筑工程造价咨询、市政建设工程造价咨询、公路建设工程造价咨询、铁路建设工程造价咨询、城市交通建设工程造价咨询等；按工程建设的不同阶段可分为：前期决策阶段咨询、实施阶段咨询、结算审核阶段咨询、全过程工程造价咨询、工程造价经济纠纷鉴定和仲裁咨询等。

我国工程造价行业仍存在市场发育不完善，公平竞争欠缺、中小企业占据主要市场份额等问题，但国家和地方政策持续推进下游整体房地产和基建快速扩张，带动我国工程造价咨询市场持续扩张。根据数据，2021年全国工程造价咨询类企业总营收达到3056.7亿元，2012-2021年营收CAGR为16.4%，预计随着2022年整体工程咨询终端需求不振背景下同比增速将下降明显，营收约3300亿元左右；其中2021年工程造价咨询业务营收为1143亿元，2012-2021年营收CAGR为14%，增速略低于工程造价咨询企业营收的整体增速，预计2022年营收在1222.6亿元左右。

我国工程造价咨询企业数量众多，工程造价咨询行业市场竞争比较激烈。经过多年发展，部分领军企业在专业实力、客户资源、执业资质与资信、管理模式等方面均建立了综合性的竞争优势。但目前国内工程造价咨询企业数量仍表现为持续增长态势，从2012年的6630家增长至2021年11398家，目前这些主要分布在国内较为发达的省份，2021年中国工程造价咨

询企业数量前5省份分别为江苏、山东、浙江、安徽和广东，分别占比9.2%、7.64%、7.11%、6.72%和4.98%。

青矩技术将发展重心转向推动工程造价咨询业务向全过程化、多专业化，工程造价咨询收入逐年快速增长，带动整体营收提升，2021年青矩技术实现营业收入8.03亿元，2022年实现营业收入8.28亿元，同比增长3.04%，延续增长态势。细分主要营收变动而言，青矩技术工程造价咨询营收从2019年的5.42增长至2021年的7.63亿元，截止2021年占比企业主要营收95%左右，2022年H1营收不及预期，仅为2.78亿元，其中公开招标和邀请招标分别1.11亿元和0.8亿元，分别占比39.9%和28.8%，商务谈判营收0.87亿元

《关于印发工程造价改革工作方案的通知》等相关政策提出要搭建市场价格信息发布平台，统一信息发布标准和规则，鼓励企事业单位通过信息平台发布各自人材机价格，推动行业整体数字化趋势加速。我国目前工程造价咨询仍以中小企业为主，随着行业竞争加剧，中小企业利润承压相较大型企业不具备优势成本和资源优势，预计市场波动下未来中小企业有望持续出清从而带动行业市场集中度提升。

目前我国从事工程造价咨询业务的机构大多是由原来的主管部门和大型企事业单位主办的企业“脱钩改制”而成，靠行政干预和关系竞争来垄断本地区、本部门、本行业的工程造价咨询业务，因而“暗箱操作”现象时常发生，不利于工程造价咨询市场的完善和健康发展，随着政策第三方服务商发展，市场竞争将愈发趋向公平竞争。

《2024-2030年中国工程造价咨询行业发展动态及投资规划分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程造价咨询领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 工程造价咨询行业相关概述

1.1 工程造价咨询行业定义及特点

1.1.1 工程造价咨询行业的定义

1.1.2 工程造价咨询行业服务特点

1.2 工程造价咨询行业相关分类

1.3 工程造价咨询行业盈利模式分析

第二章 2019-2023年中国工程造价咨询行业发展环境分析

2.1 工程造价咨询行业政治法律环境（P）

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 工程造价咨询行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 工程造价咨询行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 人口发展变化情况
 - 2.3.2 城镇化水平
 - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 2.3.4 社会文化教育水平
 - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 工程造价咨询行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 工程造价咨询技术分析
 - 2.4.2 工程造价咨询技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球工程造价咨询行业发展概述

- 3.1 2019-2023年全球工程造价咨询行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球工程造价咨询行业发展现状
 - 3.1.2 全球工程造价咨询行业发展特征
 - 3.1.3 全球工程造价咨询行业市场规模
- 3.2 2019-2023年全球主要地区工程造价咨询行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲工程造价咨询行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国工程造价咨询行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩工程造价咨询行业发展情况概述
- 3.3 2024-2030年全球工程造价咨询行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球工程造价咨询行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球工程造价咨询行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球工程造价咨询行业发展趋势分析
- 3.4 全球工程造价咨询行业重点企业发展动态分析

第四章 中国工程造价咨询行业发展概述

4.1 中国工程造价咨询行业发展状况分析

4.1.1 中国工程造价咨询行业发展概况

4.1.2 中国工程造价咨询行业发展特点

4.2 2019-2023年工程造价咨询行业发展现状

4.2.1 2019-2023年工程造价咨询行业市场规模

4.2.2 2019-2023年工程造价咨询行业发展现状

4.3 2024-2030年中国工程造价咨询行业面临的困境及对策

4.3.1 工程造价咨询行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、工程造价咨询行业面临的瓶颈

2、工程造价咨询行业发展对策分析

4.3.2 工程造价咨询企业发展存在的问题及对策

1、工程造价咨询企业发展存在的不足

2、工程造价咨询企业发展策略

第五章 中国工程造价咨询所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2019-2023年中国工程造价咨询所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 所属行业利润规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2019-2023年中国工程造价咨询行业市场供需分析

5.3.1 中国工程造价咨询行业供给分析

5.3.2 中国工程造价咨询行业需求分析

5.3.3 中国工程造价咨询行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国工程造价咨询所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国工程造价咨询行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 建议

6.2.1 细分市场研究结论

6.2.2 细分市场建议

第七章 工程造价咨询行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 工程造价咨询行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 工程造价咨询行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 工程造价咨询行业营销现状分析

8.4 工程造价咨询行业电子商务的应用情况分析

8.5 工程造价咨询行业营销创新发展趋势分析

第九章 工程造价咨询行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 工程造价咨询行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

9.3 工程造价咨询行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 具有颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 工程造价咨询行业商业模式创新选择

第十章 中国工程造价咨询行业市场竞争格局分析

10.1 中国工程造价咨询行业竞争格局分析

10.1.1 工程造价咨询行业区域分布格局

10.1.2 工程造价咨询行业企业规模格局

10.1.3 工程造价咨询行业企业性质格局

10.2 中国工程造价咨询行业竞争五力分析

10.2.1 工程造价咨询行业上游议价能力

10.2.2 工程造价咨询行业下游议价能力

10.2.3 工程造价咨询行业新进入者威胁

10.2.4 工程造价咨询行业替代产品威胁

10.2.5 工程造价咨询行业现有企业竞争

10.3 中国工程造价咨询行业竞争SWOT分析

10.3.1 工程造价咨询行业优势分析（S）

10.3.2 工程造价咨询行业劣势分析（W）

10.3.3 工程造价咨询行业机会分析（O）

10.3.4 工程造价咨询行业威胁分析（T）

10.4 中国工程造价咨询行业投资兼并重组整合分析

10.5 中国工程造价咨询行业重点企业竞争策略分析

第十一章 工程造价咨询行业领先企业竞争力分析

11.1 上海东方投资监理有限公司

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优劣势分析

11.2 中铁工程设计咨询集团有限公司

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优劣势分析

11.3 青矩技术股份有限公司

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优劣势分析

11.4 四川良友建设咨询有限公司

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优劣势分析

11.5 华陆工程科技有限责任公司

11.5.1 企业发展简况分析

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优劣势分析

第十二章 2024-2030年中国工程造价咨询行业发展趋势与前景分析

12.1 2024-2030年中国工程造价咨询市场发展前景

12.1.1 2024-2030年工程造价咨询市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年工程造价咨询市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年工程造价咨询细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年中国工程造价咨询市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年工程造价咨询行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年工程造价咨询市场规模预测

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国工程造价咨询行业供需预测

12.3.1 2024-2030年中国工程造价咨询行业供给预测

12.3.2 2024-2030年中国工程造价咨询行业需求预测

12.3.3 2024-2030年中国工程造价咨询供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

第十三章 2024-2030年中国工程造价咨询行业投资前景

13.1 工程造价咨询行业投资现状分析

13.2 工程造价咨询行业投资特性分析

- 13.2.1 工程造价咨询行业进入壁垒分析
- 13.2.2 工程造价咨询行业盈利模式分析
- 13.2.3 工程造价咨询行业盈利因素分析
- 13.3 工程造价咨询行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 工程造价咨询行业投资风险分析
 - 13.4.1 工程造价咨询行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 工程造价咨询行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 工程造价咨询行业投资潜力分析
 - 13.5.2 工程造价咨询行业最新投资动态
 - 13.5.3 工程造价咨询行业投资机会与建议

第十四章 2024-2030年中国工程造价咨询企业投资战略分析

- 14.1 企业投资战略制定基本思路
 - 14.1.1 企业投资战略的特点
 - 14.1.2 企业投资战略类型选择
 - 14.1.3 企业投资战略制定程序
- 14.2 现代企业投资战略的制定
 - 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
 - 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
 - 14.2.3 企业投资战略的选择
- 14.3 工程造价咨询企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：工程造价咨询分类

图表2：主要法律法规

图表3：行业发展涉及的主要政策

图表4：2019-2023年全球GDP总量情况

图表5：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表6：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表7：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表8：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表9：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表10：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表11：2019-2023年中国人口数量情况

图表12：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表13：2019-2023年中国工程造价咨询行业专利数量趋势图（单位：件）

图表14：2019-2023年中国工程造价咨询行业申请人分布分析（单位：件）

图表15：2019-2023年全球工程造价咨询市场规模走势图

图表16：2022年全球工程造价咨询市场区域分布

图表17：2019-2023年欧洲工程造价咨询规模走势图

图表18：2019-2023年美国工程造价咨询行业收入走势图

图表19：2019-2023年日韩地区工程造价咨询行业收入走势图

图表20：2023-2030年工程造价咨询行业市场规模情况

图表21：2023-2030年全球工程造价咨询细分区域市场规模预测图

图表22：2019-2023年中国工程造价咨询企业数量情况

图表23：2018-2022年我国各省市工程造价咨询企业数统计表（家）

图表24：2019-2023年中国工程造价咨询行业企业收入及工程造价咨询业务收入情况

图表25：2019-2023年中国工程造价咨询行业细分市场规模情况

图表26：提高工程造价咨询服务水平的有效途径

图表27：2023年我国工程造价咨询行业企业分布图

图表28：2023年我国工程造价咨询行业企业分布格局——按省市

图表29：2019-2023年我国工程造价咨询业务的企业营收规模统计

图表30：2019-2023年中国工程造价咨询行业企业数量分析

图表31：2023年中国开展工程造价咨询业务的企业分布分析

图表32：2019-2023年中国工程造价咨询行业人员规模分析

图表33：2019-2023年中国工程造价咨询行业利润规模分析

图表34：2019-2023年中国工程造价咨询行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980285.html>