

2018-2024年中国动力煤行业运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力煤行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600288.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

煤炭行业触底回升，煤炭价格大幅提高。动力煤价格方面，2017年初环渤海动力煤综合平均价格指数593元/吨，较2016年初的371元/吨上涨222元/吨，涨幅高达59.84%，截至2017年8月30日，环渤海动力煤综合平均价格指数579元/吨，煤炭价格已大幅提升。炼焦煤方面，2017年初数中国太原炼焦煤交易价格指数167.46，较2016年初的55.80元/吨上涨111.66元/吨，涨幅高达200.11%，截止2017年9月1日中国太原炼焦煤交易价格指数163.18，较2016年同期的84.32上涨78.86，涨幅高达93.5%，煤炭价格得到修复性提升。

环渤海动力煤价格指数变化情况

数据来源：公开资料整理

陕西、大同、内蒙动力煤坑口价变化情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力煤行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 全球动力煤行业发展分析

第一节 2017年全球动力煤市场分析

一、2017年国际煤炭市场运行情况分析

二、2015-2017年世界主要港口动力煤价格走势

第二节 2017年全球动力煤市场分析

一、2017年国际煤炭市场分析

二、2017年国际动力煤价格

三、2017年亚洲动力煤需求状况

四、中国因素对动力煤市场影响

第三节 部分国家地区动力煤行业发展状况

一、美国动力煤行业分析

二、日本动力煤行业分析

三、欧洲动力煤行业分析

第二章 我国动力煤行业发展现状

第一节 我国动力煤行业发展现状

一、我国动力煤行业发展现状

二、我国动力煤行业的主要特征

三、我国选煤的发展现状

第二节 我国动力煤行业发展状况

一、2017年中国动力煤市场运行特点

二、2017年动力煤市场的运行特点

三、2017年动力煤市场价格走势

第三节 中国动力煤行业供需分析

一、2017年动力煤需求状况

二、2017年动力煤煤种需求变化

三、2017年中国动力煤供需特点

四、2017年中国动力煤市场供需平衡分析

五、2017年沿海动力煤需求状况

六、2015-2017年电煤供耗情况

第三章 中国动力煤行业经济运行分析

第一节 2015-2017年动力煤行业运行情况分析

一、2015-2017年动力煤行业经济指标分析

二、2017年我国沿海动力煤市场运行情况

第二节 2015-2017年动力煤行业产量分析

一、2016年我国动力煤产品产量分析

二、2017年我国动力煤产品产量分析

第三节 2015-2017年动力煤行业进出口分析

一、2015-2017年动力煤行业进口总量及价格

二、2015-2017年动力煤行业出口总量及价格

三、2018-2024年动力煤进出口态势展望

第四章 中国动力煤行业区域市场分析

第一节 华北地区动力煤行业分析

一、华北动力煤市场分析

二、华北地区煤炭需求状况

三、山西地区动力煤价格

第二节 东北地区动力煤行业分析

一、东北地区煤炭市场运行格局

二、东北煤炭市场供需状况

三、东北地区高品质动力煤分析

第三节 华东地区动力煤行业分析

一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标

二、华东地区动力煤市场运行

第四节 华南地区动力煤行业分析

一、华南煤炭需求状况

二、华南动力煤需求状况

第五节 华中地区动力煤行业分析

一、华中动力煤市场分析

二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析

第六节 西南地区动力煤行业分析

一、西南旱情对国内煤市影响分析

二、西南煤炭市场供需影响

第七节 西北地区动力煤行业分析

一、西北煤炭市场运行

二、西北煤炭资源储量

三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章 动力煤行业投资与发展前景分析

第一节 2017年动力煤行业投资情况分析

一、2016年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

我国煤炭开采与洗选行业固定资产投资一般由三部分组成：建设安装工程、设备工器具购置和其他费用。煤炭企业的固定资产投资涉及范围比较广、构成复杂，煤机设备投资可能只是其中的一小部分，历史经验表明煤机设备投资占固定资产投资比重基本可以维持在一个稳定范围之间。煤机设备一般占固定资产投资的30%~35%之间，近两年由于2012年前行业的过快发展、煤炭机械需求已经在提前得到满足，设备购置需求较少，所以近几年有下降趋势，15年占比到了29.8%。而建设安装需求占比有上升趋势，2015年占比达到了62.38%。2016年之后，国家原则上停止审批新的煤矿，对于新增煤矿的建设安装需求会降低，建设安装投资的比重会下降。并且随着2017年设备更新需求的逐渐释放，未来几年设备购置投资的占比会大幅增加，预计会占到未来固定资产投资的35%左右。

2016年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资为3038亿元，同比下降24.2%，降幅较上月增加1个百分点。2016年1-12月，民间煤炭开采和洗选业固定资产投资为1864亿元，同比下

降18.3%，降幅较上月增加1.8个百分点。2016年不论是全国还是民间，在煤炭开采和洗选业的投资均持续下降，且降幅较2015年有所扩大。

煤炭开采与洗选行业固定资产投资完成情况（亿元）

资料来源：公开资料整理

二、2017年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

2017年1-10月份，全国煤炭开采和洗选业固定资产投资为2219亿元，同比下降8.5%。2017年1-10月份，民间煤炭开采和洗选业固定资产投资为1215亿元，同比下降18.3%。

数据显示：2017年1-10月份中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资1215.00亿元，同比下降18.30%；2016年1-12月份中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资1863.75亿元，同比下降18.31%。

2016-2017年中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资累计完成额及增速		时间	
煤炭开采和洗选业民间固定资产投资_累计值(亿元)			
煤炭开采和洗选业民间固定资产投资_累计增长率(%)			
2016年10月	1532.63	-17.79	
2016年11月	1688.00	-16.50	2016年12月
2016年12月	1863.75	-18.31	2017年2月
2017年2月	47.83	-28.64	
2017年3月	143.73	-24.04	2017年4月
2017年4月	255.31	-17.18	2017年5月
2017年5月	374.77	-18.68	2017年6月
2017年6月	588.14	-10.30	2017年7月
2017年7月	775.00	-7.90	2017年8月
2017年8月	913.44	-8.23	2017年9月
2017年9月	1102.19	-17.60	
2017年10月	1215.00	-18.30	

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

近一年中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资累计完成额及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

数据显示：2017年1-10月份中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资完成22190000.00万元，同比下降8.50%；2016年1-12月份中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资完成30376841.00万元，同比下降24.20%。

2016-2017年中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资累计完成额及增速		时间	
煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资_累计值(万元)			
煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资_累计增长率(%)			
2016年10月	25236479.00	-23.60	
2016年11月	27641540.00	-23.20	2016年12月
2016年12月	30376841.00	-24.20	2017年2月
2017年2月	809800.00	-21.00	
2017年3月	2539700.00	-15.80	2017年4月
2017年4月	4585200.00	-10.00	2017年5月
2017年5月	6935300.00	-8.50	2017年6月
2017年6月	11130400.00	0.20	2017年7月
2017年7月	14130000.00	1.60	2017年8月
2017年8月	16822900.00	0.10	2017年9月
2017年9月	20122200.00	-8.50	2017年10月
2017年10月	22190000.00	-8.50	

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

近一年中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资累计完成额及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第二节 动力煤行业投资机会分析

一、2017年动力煤投资机会分析

二、2017年动力煤投资机会

三、2018年动力煤投资新方向

第三节 动力煤行业发展前景分析

一、我国动力煤市场蕴藏的商机

二、2018-2024年动力煤市场面临的发展商机

第四节 动力煤行业发展环境分析

一、2017年中国宏观经济发展分析

二、2018年中国宏观经济发展预测

第六章 动力煤行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业集中度分析

一、动力煤市场集中度分析

二、动力煤企业集中度分析

三、动力煤区域集中度分析

第二节 动力煤行业竞争格局分析

一、煤炭行业竞争格局

二、中国煤炭最具竞争力品牌

三、煤炭市场竞争因素

四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章 2015-2017年中国动力煤行业发展形势分析

第一节 动力煤行业发展概况

一、动力煤行业发展特点分析

二、动力煤行业技术发展分析

三、我国动力煤价格影响因素分析

四、中国煤炭市场新格局

五、动力煤价有望出现新标杆

第二节 2015-2017年动力煤行业市场情况分析

一、2017年动力煤上涨原因分析

二、2017年中国煤炭进出口变化的原因分析

三、2017年中国煤炭市场分析

四、影响2017年国内动力煤市场的因素分析

第三节 2015-2017年动力煤产销状况分析

一、动力煤产量分析

二、动力煤产能分析

三、动力煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

第八章 中国动力煤行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国动力煤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国动力煤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国动力煤行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

第九章 动力煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年动力煤原材料价格走势

二、2015-2017年动力煤行业人工成本分析

第二节 产销分析

一、2017年动力煤行业产销情况

二、2017年动力煤产销情况

第三节 盈利水平分析

一、2017年动力煤行业价格走势

二、2017年动力煤行业盈利预期分析

第十章 动力煤行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国动力煤行业利润总额分析

一、企业利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国动力煤行业主营业务收入

一、企业主营业务收入分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节 2015-2017年中国动力煤行业主营业务成本

一、企业主营业务成本分析

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第四节 2015-2017年中国动力煤行业主营业务税金

- 一、企业主营业务税金分析
- 二、不同所有制企业主营业务税金比较分析

第十一章 动力煤重点企业发展分析

第一节 神华集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 山西大同

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 兖矿集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 中煤集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章 动力煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、资源分布特征
- 二、生产与消费特征
- 三、行业技术水平特征
- 四、行业周期性特征

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业五力模型分析
- 四、行业国际竞争力影响因素分析

第三节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2017年动力煤行业投资状况分析
- 二、2017年动力煤行业投资形势分析
- 三、2018-2024年动力煤行业投资方向

第四节 动力煤行业投资策略研究

- 一、2018-2024年动力煤行业发展格局
- 二、2018-2024年动力煤行业投资关键点分析

第十三章 动力煤行业投资风险预警

第一节 影响动力煤行业发展的主要因素

- 一、影响动力煤行业运行的有利因素
- 二、影响动力煤行业运行的稳定因素
- 三、影响动力煤行业运行的不利因素
- 四、我国动力煤行业发展面临的挑战
- 五、我国动力煤行业发展面临的机遇

第二节 动力煤行业投资风险预警

- 一、2018-2024年动力煤行业市场风险预测
- 二、2018-2024年动力煤行业政策风险预测
- 三、2018-2024年动力煤行业经营风险预测
- 四、2018-2024年动力煤行业技术风险预测
- 五、2018-2024年动力煤行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年动力煤行业其他风险预测

第十四章 动力煤行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国动力煤市场趋势分析

- 一、2016-2017年我国动力煤市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国动力煤发展趋势分析

第二节 2018-2024年动力煤产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年动力煤产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年动力煤产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国动力煤行业供需预测

- 一、2018-2024年中国动力煤供给预测
- 二、2018-2024年中国动力煤需求预测

第四节 2018-2024年动力煤行业规划建设

- 一、动力煤行业“十三五”技术规划
- 二、动力煤行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年动力煤行业规划建设

第十五章 动力煤企业管理策略建议

第一节 动力煤企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 提高动力煤企业竞争力的策略

一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策

二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国动力煤企业竞争力的策略

第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

图表目录

图表：南非理查德港煤炭现货价格走势

图表：澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势

图表：欧洲三港煤炭现货价格走势

图表：2011-2017年美国煤炭生产与消费形势

图表：2011-2017年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：美国煤炭消费构成变化

图表：2017年美国煤炭消费构成

图表：2017年美国电力生产构成

图表：2011-2017年美国各类煤炭价格

图表：2011-2017年美国煤炭贸易统计

图表：2011-2017年美国煤炭出口量及价格

图表：2017年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势

图表：2017年与2016年直供电网煤炭库存情况比较

图表：2017年与2016年主要港口煤炭库存情况比较

图表：2011-2017年中国动力煤消费量及结构

图表：2017年中国分行业动力煤消费比重

图表：2011-2017年分地区动力煤消费情况

图表：2011-2017年中国电力行业装机容量和火电发电量

图表：2011-2017年中国火电装机容量与火电发电量

图表：2011-2017年中国六大区域的火力发电量

图表：2017年中国各省的火力发电量

图表：2017年我国五大发电集团总装机容量及总发电量

图表：2011-2017年中国火电行业耗煤量

图表：2011-2017年中国六大区域电煤消费量

图表：2017年中国六大区域电煤消费比例

图表：2011-2017年分地区电煤消费量占全球电煤消费量比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600288.html>