2019-2025年中国液晶显示器市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国液晶显示器市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/700292.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示器，为平面超薄的显示设备，它由一定数量的彩色或黑白像素组成，放置于光源或者反射面前方。液晶显示器功耗很低，因此倍受工程师青睐，适用于使用电池的电子设备。它的主要原理是以电流刺激液晶分子产生点、线、面配合背部灯管构成画面。

液晶显示器的工作原理：液晶是一种介于固体和液体之间的特殊物质，它是一种有机化合物，常态下呈液态，但是它的分子排列却和固体晶体一样非常规则，因此取名液晶，它的另一个特殊性质在于，如果给液晶施加一个电场，会改变它的分子排列，这时如果给它配合偏振光片，它就具有阻止光线通过的作用（在不施加电场时，光线可以顺利透过），如果再配合彩色滤光片，改变加给液晶电压大小，就能改变某一颜色透光量的多少，也可以形象地说改变液晶两端的电压就能改变它的透光度（但实际中这必须和偏光板配合）。

智研咨询发布的《2019-2025年中国液晶显示器市场全景调查及发展前景预测报告》共四章。首先介绍了液晶显示器相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶显示器规模及消费需求，然后对中国液晶显示器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶显示器面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶显示器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国液晶显示器行业发展综述
1.1 液晶显示器行业概述
1.1.1 液晶显示器的概念分析
1.1.2 液晶显示器的特征分析
1.2 液晶显示器行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）GDP走势分析
（2）工业增加值走势分析
（3）社会消费品零售总额分析
（4）制造业走势分析
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策

（3）行业发展规划
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术发展历史回顾
（2）行业技术发展现状
（3）行业技术发展趋势
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国液晶显示器行业竞争状况分析
2.1 中国液晶显示器行业发展状况分析
2.1.1 中国液晶显示器行业状态描述总结
2.1.2 中国液晶显示器行业经济特性分析
2.1.3 中国液晶显示器行业发展规模分析
2.1.4 中国液晶显示器行业出口状况分析
2.1.5 中国液晶显示器行业发展痛点分析
（1）行业技术依旧薄弱
（2）液晶面板自给率偏低
（3）行业产能过剩问题凸显
（4）上游配套产业缺失
2.2 中国液晶显示器行业竞争格局分析
2.2.1 行业市场竞争格局
2.2.2 行业区域结构分析
2.2.3 行业竞争手段分析
2.3 中国液晶显示器行业竞争五力模型分析
2.3.1 行业现有竞争者分析
2.3.2 行业潜在进入者威胁
2.3.3 行业替代品威胁分析
2.3.4 行业供应商议价能力分析
2.3.5 行业购买者议价能力分析
2.3.6 行业竞争情况总结
第3章：液晶显示器行业领先企业案例分析
3.1 三星电子
3.1.1 企业发展简况分析
3.1.2 企业经营情况分析
3.1.3 企业资质能力分析
3.1.4 企业生产设备及生产情况

3.2 武汉艾德蒙科技股份有限公司
3.2.1 企业发展简况分析
3.2.2 企业经营情况分析
3.2.3 企业资质能力分析
3.2.4 企业生产设备及生产情况
3.3 LG电子
3.3.1 企业发展简况分析
3.3.2 企业经营情况分析
3.3.3 企业资质能力分析
3.3.4 企业生产设备及生产情况
3.4 飞利浦电子公司
3.4.1 企业发展简况分析
3.4.2 企业经营情况分析
3.4.3 企业资质能力分析
3.4.4 企业生产设备及生产情况
3.5 ViewSonic（优派）
3.5.1 企业发展简况分析
3.5.2 企业经营情况分析
3.5.3 企业资质能力分析
3.5.4 企业生产设备及生产情况
3.6 明基电通股份有限公司
3.6.1 企业发展简况分析
3.6.2 企业经营情况分析
3.6.3 企业资质能力分析
3.6.4 企业生产设备及生产情况
第4章：液晶显示器行业发展前景预测与投资建议（ZYYF）
4.1 液晶显示器行业发展前景预测
4.1.1 行业市场规模预测
4.1.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
4.2 液晶显示器行业投资潜力分析
4.2.1 行业投资现状分析
4.2.2 行业进入壁垒分析

（1）资金壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）客户壁垒
4.2.3 行业经营模式分析
4.2.4 行业投资风险预警
（1）竞争激烈风险
（2）原材料风险
（3）生产周期波动风险
（4）技术风险
4.2.5 行业兼并重组分析
（1）国际兼并重组分析
（2）国内兼并重组分析
4.3 液晶显示器行业投资策略与建议
4.3.1 行业盈利因素分析
（1）政策支持分析
（2）技术推动分析
（3）市场需求分析
4.3.2 行业投资机会分析
4.3.3 行业投资策略与建议
图表目录：
图表1：液晶显示器的特征简析
图表2：液晶显示器的优缺点简析
图表3：2016-2018年中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）
图表4：2016-2018年中国工业增加值变化图（单位：亿元）
图表5：2016-2018年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表6：2016-2018年国内制造业PMI走势图（单位：%）
图表7：2016-2018年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）（单位：%）
图表8：中国液晶显示器行业相关标准汇总
图表9：中国液晶显示器行业相关政策分析
图表10：中国液晶显示器行业相关发展规划
图表11：2016-2018年中国液晶显示器发明专利申请数量变化（单位：件）
图表12：截至2018年国内液晶显示器发明专利申请数量前十排名（单位：件）
图表13：中国液晶显示器行业发展机遇与威胁分析
图表14：中国液晶显示器行业状态描述总结表

图表15：中国液晶显示器行业经济特性分析
图表16：2016-2018年中国液晶显示器市场规模（单位：亿元）
图表17：2016-2018年中国液晶显示器出口变化趋势（单位：亿美元，百万台）
图表18：2016-2018年中国液晶显示器出口均价变化（单位：美元/台）
图表19：2016-2018年中国液晶显示器十大品牌排名

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/700292.html