

# 2017-2022年中国邮轮行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国邮轮行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/510301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，世界邮轮巨头纷纷把重点目标瞄向亚洲市场，尤其是中国市场。邮轮市场“东移”特征凸显，亚洲以及大洋洲的邮轮游客人次增速远超欧美地区。2010-2015年期间，欧美地区邮轮游客数占全球市场的份额由80%下降到75%，而亚太地区的占比则由原来的1.2%增长到7%，尤其是中国邮轮旅游游客数，年均增长率达30%以上，远高于世界平均增长率8%。根据2017年1月18日中国交通运输协会邮轮游艇分会统计快报数据显示，2016年我国邮轮出境旅客达212.26万人次，首次突破200万人次，同比增长91%，而邮轮入境境外旅客13.87万人次，同比增加8%。以我国为代表的亚太地区邮轮市场需求激增，推动以大型豪华邮轮为代表的邮轮产业进入到一个“黄金时期”。

2006-2016年全球邮轮旅游客源地占比情况

2010-2016年世界邮轮游客数及增长率

智研咨询发布的《2017-2022年中国邮轮行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了邮轮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮行业规模及消费需求，然后对中国邮轮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮轮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国邮轮游行业发展背景

#### 1.1 邮轮游行业概述

##### 1.1.1 邮轮游行业界定

##### 1.1.2 邮轮游行业分类

#### 1.2 邮轮游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 邮轮游行业发展综述

##### 1.2.2 邮轮游行业发展历程

##### 1.2.3 邮轮游行业运行特点

### 第二章 中国邮轮游行业的宏观经济情况

#### 2.1 邮轮游行业政策环境

## 2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、邮轮游支持政策

## 2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

## 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

## 2.2 邮轮游行业经济环境

### 2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内邮轮游行业的影响

### 2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3 中国邮轮游的消费环境

### 2.3.1 中国邮轮游的主要产品

### 2.3.2 中国邮轮游的主要地区分布

## 第三章 全球邮轮游行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球邮轮游行业发展分析

#### 3.2.1 全球邮轮游行业发展现状

#### 3.2.2 主要地区邮轮游行业发展

- 1、美国邮轮游市场分析
- 2、欧洲邮轮游市场分析
- 3、亚太邮轮游市场分析

#### 3.2.3 全球邮轮游行业发展趋势

## 第四章 中国邮轮游关联行业分析

### 4.1 中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1 国内旅游市场分析

##### 1、国内旅游人数

2016年全年，国内旅游人数44.4亿人次，比上年同期增长11.0%。其中，城镇居民31.95亿人次，增长14.03%;农村居民12.4亿人次，增长4.38%。国内旅游收入3.94万亿元，增长15.19%。其中城镇居民花费3.22万亿元，农村居民花费0.71万亿元。

2006-2016年中国国内旅客人次

##### 2、国内旅游收入

2006-2016年中国国内旅游收入

##### 3、国内旅游人均花费

#### 4.1.2 邮轮游市场分析

##### 1、邮轮游接待人数

2010-2016年我国邮轮游客数及增长率

##### 2、邮轮游客源情况

#### 4.2 中国旅行社发展分析

##### 4.2.1 旅行社发展规模分析

###### 1、旅行社数量

###### 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2 旅行社经营情况分析

##### 4.2.3 旅行社主要业务情况

###### 1、国内旅游业务分析

###### 2、邮轮游业务分析

##### 4.2.4 旅行社总体结构分析

###### 1、旅行社区域分布

###### 2、旅行社经营状况

###### 3、旅行社盈利结构

##### 4.2.5 旅行社发展前景展望

#### 4.3 中国邮轮市场运行情况

##### 4.3.1 中国邮轮产值情况

##### 4.3.2 中国邮轮产业市场情况

##### 4.3.3 国内邮轮主要类型分析

## 第五章 中国邮轮游行业发展概述

## 5.1 中国邮轮游行业发展状况分析

### 5.1.1 中国邮轮游行业发展阶段

### 5.1.2 中国邮轮游行业发展总体概况

- 1、邮轮旅游产业或迎爆发期
- 2、厦门将启动首个“海丝”邮轮旅游项目
- 3、广州进入“邮轮母港时代”
- 4、海南三沙邮轮游多形态发展

### 5.1.3 中国邮轮游行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年邮轮游行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国邮轮游行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国邮轮游行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国邮轮游企业发展分析

## 5.3 2014-2016年中国邮轮游行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国邮轮游行业面临的困境及对策

- 1、中国邮轮游行业面临困境
  - (1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争
  - (2) 缺乏管理人才和运营经验
  - (3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

- 2、中国邮轮游行业对策探讨

### 5.3.2 国内邮轮游企业的出路分析

## 第六章 2014-2016年邮轮游行业经济运行效益分析

### 6.1 2014-2016年中国邮轮游行业发展分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国邮轮游行业概述

#### 6.1.2 2014-2016年中国邮轮游行业市场需求

### 6.2 2014-2016年中国邮轮游行业规模分析

#### 6.2.1 邮轮游行业企业数量统计

#### 6.2.2 邮轮游行业资产总额分析

#### 6.2.3 邮轮游行业销售收入分析

#### 6.2.4 邮轮游行业利润总额分析

### 6.3 2014-2016年邮轮游行业经营效益分析

#### 6.3.1 邮轮游行业偿债能力分析

#### 6.3.2 邮轮游行业盈利能力分析

#### 6.3.3 邮轮游行业的毛利率分析

#### 6.3.4 邮轮游行业营运能力分析

## 第七章 2014-2016年中国邮轮游行业重点区域运行分析

### 7.1 主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.1.1 浙江省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.2 江苏省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.3 上海市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.4 广东省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.5 江西省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.6 北京市邮轮游行业运行情况

#### 7.1.7 安徽省邮轮游行业运行情况

#### 7.1.8 湖北省邮轮游行业运行情况

### 7.2 其他省市邮轮游行业运行情况

## 第八章 邮轮游行业产业结构分析

### 8.1 邮轮游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 邮轮游产业结构调整方向分析

#### 8.3.5 建议

## 第九章 中国邮轮游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国邮轮游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 邮轮游行业区域分布格局

#### 9.1.2 邮轮游行业企业规模格局

#### 9.1.3 邮轮游行业企业性质格局

### 9.2 中国邮轮游行业竞争五力分析

- 9.2.1 邮轮游行业上游议价能力
- 9.2.2 邮轮游行业下游议价能力
- 9.2.3 邮轮游行业新进入者威胁
- 9.2.4 邮轮游行业替代产品威胁
- 9.2.5 邮轮游行业现有企业竞争
- 9.3 中国邮轮游行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 邮轮游行业优势分析（S）
  - 9.3.2 邮轮游行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 邮轮游行业机会分析（O）
  - 9.3.4 邮轮游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国邮轮游行业领先企业竞争力分析

- 10.1 太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况



- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 丽星邮轮公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 地中海邮轮公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 公主邮轮公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国邮轮游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国邮轮游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年邮轮游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年邮轮游行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年邮轮游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国邮轮游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年邮轮游行业行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年邮轮游行业市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国邮轮游行业行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国邮轮游行业行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国邮轮游行业行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国邮轮游行业供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年邮轮游行业投资价值评估分析

- 12.1 邮轮游行业投资特性分析
  - 12.1.1 邮轮游行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 邮轮游行业盈利因素分析
  - 12.1.3 邮轮游行业盈利模式分析
- 12.2 2017-2022年邮轮游行业发展的影响因素
  - 12.2.1 有利因素
  - 12.2.2 不利因素

## 12.3 2017-2022年邮轮游行业投资价值评估分析

### 12.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

### 12.3.2 行业发展的空白点分析

### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2017-2022年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 邮轮游企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 邮轮游企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 邮轮游企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 邮轮游中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：邮轮游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2016年七国集团GDP增长率

图表：2015-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/510301.html>