

2016-2022年中国铜金属市场深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国铜金属市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/390305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年9月中国铜金属含量产量为155,032.86吨，同比增长11.99%。2015年1-9月止累计中国铜金属含量产量1,291,581.52吨，同比下降5.85%。2015年9月全国铜金属含量数据表如下表所示：

2006-2015年9月我国铜金属含量产量走势图

截至2014年我国铜矿查明资源储量为9553.8金属万吨。中国铜产地集中在：华东地区，该地区铜生产量占全国总产量的51.84%，其中安徽、江西两省产量约占30%，云南、内蒙古也是我国铜矿主要产区。

2012-2015年中国主要省区铜金属含量产量（万吨）	2012年	2013年	2014年	2015年1-9月
全国	162.57	177.29	192.33	129.16
河北	0.80	2.36	2.33	0.10
山西	3.03	3.87	4.14	3.19
内蒙古	27.86	32.56	36.26	30.54
辽宁	0.99	0.99	0.98	0.74
吉林	1.30	1.21	1.52	1.11
黑龙江	0.84	2.71	2.65	2.32
江苏	0.03	0.03	0.04	0.04
浙江	0.75	0.73	0.63	0.67
安徽	17.51	18.41	21.10	14.98
福建	1.92	3.61	4.30	3.85
江西	31.72	25.46	27.23	18.68
山东	0.93	1.12	1.19	0.96
河南	1.07	2.03	6.29	1.21
湖北	7.29	6.62	6.49	4.90
湖南	0.90	2.11	2.29	1.01
广东	0.89	1.05	1.04	0.60
广西	3.33	0.87	1.24	0.96
四川	8.93	9.64	9.34	5.56
云南	23.94	23.39	24.33	13.67
西藏	1.28	2.80	2.27	2.10
陕西	1.68	2.69	2.61	0.85
甘肃	12.32	17.43	18.92	10.65
青海	4.64	5.90	5.69	3.38

《2016-2022年中国铜金属市场深度调研及投资前景分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了铜金属行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铜金属做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铜金属行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 铜金属行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、铜金属行业研究背景 1

二、铜金属行业研究方法及依据 2

三、铜金属行业研究基本前景概况 8

四、行业定义和范围 8

五、行业在国民经济中的地位与作用 9

第二节 行业铜金属品质及特点 9

一、行业铜金属品质 9

二、行业特点 11

第三节 2015年中国铜金属行业经济指标分析 13

一、赢利铜金属 13

影响铜金属行业利润水平的主要因素是新材料和工艺技术的研发以及加工费水平，传统铜加工企业的利润水平受市场竞争的影响整体呈现缓慢下降的趋势，但拥有雄厚研发实力和先进技术装备，能够生产高附加值的新产品或实现规模化经营的企业，利润水平较高，盈利也更为稳定。因此，铜金属行业企业的利润水平存在较大差别，特别是近年铜价高位运行且波动较大，如果企业不能采取有效措施消除或减少铜价大幅波动对生产经营的影响，直接影响到铜金属加工企业的经营成果。

2012-2014年中国常用有色金属矿采选行业毛利率统计

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险铜金属 18

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 21

第二章 2015年中国铜金属行业宏观环境分析 22

第一节 2015年中国经济环境分析 22

一、国民经济运行情况GDP 22

二、消费价格指数CPI、PPI 23

三、全国居民收入情况 26

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 30

七、财政收支状况 31

八、中国汇率调整 32

九、货币供应量 33

十、中国外汇储备 35

十一、存贷款基准利率调整情况 36

十二、存款准备金率调整情况 38

十三、社会消费品零售总额 42

十四、对外&进出口 43

十五、城镇人员从业状况 45

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 46

第二节 铜金属产业政策环境变化及影响分析 47

第三节 铜金属产业社会环境变化及影响分析 49

第三章 2015年中国铜金属行业运行态势分析 60

第一节 2014-2015年国内外铜金属行业市场运行状况分析 60

智利是全球铜矿资源分布最多的国家，根据美国地质局发布的最新数据，智利铜矿资源储量约为2.09亿吨，占世界铜矿资源总储量的29.9%。

世界铜矿储量分布（千吨） 储量 占比 美国 35,000 5.0% 澳大利亚 93,000 13.3% 加拿大 11,000 1.6% 智利 209,000 29.9% 中国 30,000 4.3% 刚果 20,000 2.9% 印度尼西亚 25,000 3.6% 哈萨克斯坦 6,000 0.9% 墨西哥 38,000 5.4% 秘鲁 68,000 9.7% 波兰 28,000 4.0% 俄罗斯 30,000 4.3% 赞比亚 20,000 2.9% 其他国家 90,000 12.9% 全球总计 700,000 100%

第二节 2015年中国铜金属行业市场热点分析 66

第三节 2015年中国铜金属行业市场存在的问题分析 70

第四节 2016-2022年中国铜金属行业发展面临的新挑战分析 70

第四章 2010-2015年中国铜金属所属行业监测数据分析 72

第一节 2010-2015年中国铜金属所属行业规模分析 72

一、企业数量增长分析 72

2010-2015年1-6月中国铜金属所属（铜冶炼）行业企业数量增长趋势图

二、资产规模增长分析 72

2010-2015年1-6月中国铜金属所属（铜冶炼）行业资产规模增长分析

第二节 2015年中国铜金属所属行业结构分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、铜金属收入结构分析 73

第三节 2010-2015年中国铜金属所属行业产值分析 75

一、产成品增长分析 75

二、工业铜金属产值分析 75

三、出口交货值分析 76

第四节 2010-2015年中国铜金属所属行业成本费用分析 76

一、铜金属成本统计 76

二、费用统计 77

第五节 2010-2015年中国铜金属所属行业盈利能力分析 77

- 一、主要盈利指标分析 77
- 二、主要盈利能力指标分析 78
- 第五章 中国铜金属国内市场综述 79
 - 第一节 中国铜金属产品产量分析及预测 79
 - 一、铜金属产业总体产能规模 79
 - 二、铜金属生产区域分布 80
 - 三、2010-2015年产量 83
 - 四、2010-2015年消费情况 87
 - 第二节 中国铜金属市场需求分析及预测 88
 - 一、中国铜金属需求特点 88
 - 二、主要地域分布 89
 - 第三节 2016-2022年中国铜金属供需平衡预测 90
 - 第四节 中国铜金属价格趋势分析 91
 - 一、中国铜金属2014-2015年价格趋势 91
 - 二、中国铜金属当前市场价格及分析 93
 - 三、影响铜金属价格因素分析 93
 - 四、2016-2022年中国铜金属价格走势预测 94
- 第六章 2010-2015年中国铜金属行业重点区域分析及前景 96
 - 第一节 华北地区 96
 - 一、华北地区铜金属产销情况 96
 - 二、华北地区铜金属行业市场规模 99
 - 三、华北地区铜金属行业发展前景 100
 - 第二节 华东地区 100
 - 一、华东地区铜金属产销情况 100
 - 二、华东地区铜金属行业市场规模 104
 - 三、华东地区铜金属行业发展前景 105
 - 第三节 东北地区 105
 - 一、东北地区铜金属产销情况 105
 - 二、东北地区铜金属行业市场规模 108
 - 三、东北地区铜金属行业发展前景 109
 - 第四节 华中地区 110
 - 一、华中地区铜金属产销情况 110
 - 二、华中地区铜金属行业市场规模 113
 - 三、华中地区铜金属行业发展前景 113
 - 第五节 华南地区 114

- 一、华南地区铜金属产销情况 114
- 二、华南地区铜金属行业市场规模 117
- 三、华南地区铜金属行业发展前景 118
- 第六节 西南地区 119
 - 一、西南地区铜金属产销情况 119
 - 二、西南地区铜金属行业市场规模 122
 - 三、西南地区铜金属行业发展前景 122
- 第七节 西北地区 123
 - 一、西北地区铜金属产销情况 123
 - 二、西北地区铜金属行业市场规模 126
 - 三、西北地区铜金属行业发展前景 127
- 第七章 铜金属重点企业分析 128
 - 第一节 江西铜业股份有限公司 128
 - 一、公司简介 128
 - 二、公司经营情况分析 130
 - 三、公司竞争优势分析 134
 - 四、公司主要经营业务分析 135
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 136
 - 第二节 云南铜业股份有限公司 136
 - 一、公司简介 136
 - 二、公司经营情况分析 139
 - 三、公司竞争优势分析 146
 - 四、公司主要经营业务分析 146
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 147
 - 第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 147
 - 一、公司简介 147
 - 二、公司经营情况分析 149
 - 三、公司竞争优势分析 156
 - 四、公司主要经营业务分析 157
 - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 157
 - 第四节 安徽楚江科技新材料股份有限公司 158
 - 一、公司简介 158
 - 二、公司经营情况分析 159
 - 三、公司竞争优势分析 164
 - 四、公司主要经营业务分析 165

五、公司发展最新动态及未来发展分析 165

第五节 紫金矿业集团股份有限公司 167

一、公司简介 167

二、公司经营情况分析 168

三、公司竞争优势分析 173

四、公司主要经营业务分析 174

五、公司发展最新动态及未来发展分析 174

第六节 西部矿业股份有限公司 175

一、公司简介 175

二、公司经营情况分析 177

三、公司竞争优势分析 181

四、公司主要经营业务分析 182

五、公司发展最新动态及未来发展分析 183

第七节 高新张铜股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、公司经营情况分析 184

三、公司竞争优势分析 189

四、公司主要经营业务分析 189

五、公司发展最新动态及未来发展分析 190

第八节 中科英华高技术股份有限公司 190

一、公司简介 190

二、公司经营情况分析 191

三、公司竞争优势分析 197

四、公司主要经营业务分析 198

五、公司发展最新动态及未来发展分析 199

第八章 中国铜金属行业市场竞争分析 201

第一节 行业竞争环境分析 201 (zy lys)

一、现有企业间竞争 201

二、潜在进入者分析 201

三、替代品威胁分析 202

四、供应商议价能力 202

五、客户议价能力 202

第二节 市场竞争策略分析 203

一、产品策略 203

二、价格策略 203

三、渠道策略	203
四、推广策略	204
第三节 铜金属行业市场竞争趋势分析	205
一、铜金属行业竞争格局分析	205
二、铜金属典型企业竞争策略分析	206
三、铜金属行业竞争趋势分析	207
第四节 行业SWOT模型分析	207
一、优势分析	207
二、劣势分析	208
三、机会分析	208
四、风险分析	208
第九章 中国铜金属产业国际竞争力分析	209
第一节 中国铜金属产业上下游环境分析	209
第二节 中国铜金属产业环节分析	259
第三节 中国铜金属企业盈利模型研究分析	260
一、核心竞争力	260
二、战略思想	261
三、盈利模型	262
第四节 铜金属企业世界竞争力比较优势	264
一、生产要素	264
二、需求条件	264
三、配套与相关产业	265
四、企业战略、结构与竞争状态	266
五、政府推动作用	267
第五节 中国铜金属企业竞争策略研究	267
一、供应铜金属一体化战略	267
二、业务延伸及扩张策略	268
三、品牌管理策略	269
四、多元化经营策略	271
第十章 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势展望分析	273
第一节 2016-2022年中国铜金属行业发展前景展望	273
一、铜金属行业市场蕴藏的商机探讨	273
二、“十三五”规划对铜金属行业影响研究	274
第二节 2016-2022年中国铜金属行业发展趋势分析	281
第三节 2016-2022年中国铜金属行业运行状况预测	283

- 一、中国铜金属行业工业总产值预测 283
 - 二、中国铜金属行业铜金属收入预测 283
 - 三、中国铜金属行业利润总额预测 284
 - 四、中国铜金属行业总资产预测 284
 - 第十一章 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析及建议 285
 - 第一节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险分析 285
 - 一、宏观风险 285
 - 二、微观风险 285
 - 三、其他风险 286
 - 第二节 2016-2022年中国铜金属行业投资风险的防范和对策 286
 - 一、风险规避 286
 - 二、风险控制 287
 - 三、风险转移 287
 - 四、风险保留 288
 - 第三节 2016-2022年中国铜金属行业投资策略分析 288
 - 一、把握国家投资的契机 288
 - 二、竞争铜金属战略联盟的实施 296
 - 三、市场重点客户战略实施 296
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/390305.html>