

# 2016-2022年中国无糖食品市场现状及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国无糖食品市场现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/390310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无糖食品作为功能性食品最早在上世纪30年代便在糖果业中出现，而在80年代之后已取代传统甜味料的无糖糖果已经正式成为市场主流，但此类产品开始进入中国却仅仅是近10年间的事情。在美国、德国等发达国家，无糖食品已比较普遍。在美国、日本等市场，无糖食品甚至已经占到了食品市场总量的1/3，产品以防龋齿、降低胆固醇、预防糖尿病、减肥等低能量的添加木糖醇和麦芽糖醇等甜味剂的食物为主。

2015年我国无糖食品行业销售市场规模约38.6亿元，同比2014年的31.7亿元增长了22.02%，近几年我国无糖食品行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国无糖食品行业市场规模情况

目前，我国无糖食品生产区域主要集中在环渤海地区的北京、天津、山东以及长三角地区的江苏、浙江和珠三角地区。2015年我国无糖食品生产企业100多家，区域分布如下所示：

2015年中国无糖食品生产区域分布

《2016-2022年中国无糖食品市场现状及投资前景分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了无糖食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无糖食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无糖食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 无糖食品行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、无糖食品行业研究背景 1

二、无糖食品行业研究方法及依据 2

三、无糖食品行业研究基本前景概况 7

四、行业定义和范围 7

五、行业在国民经济中的地位与作用 8

无糖食品行业是中国食品工业的重要组成部分，无糖食品行业的可持续发展是推动现代食品工业发展的重要保证。虽然中国无糖食品发展迅猛，国际市场占有率比较高，国际竞争

力相对比较强，但通过对生产要素、需求因素、相关和支持产业因素、企业组织战略因素等方面分析发现:一方面中国无糖食品存在产业层次较低、企业规模较小、技术相对落后、进出口结构不合理等内部问题，另一方面国内外政策、汇率变动、技术壁垒、世贸组织规则等外部因素也在影响中国木制家具的出口。由此可以看出中国无糖食品国际竞争力还有很大的提升潜力，研究与探讨中国无糖食品国际竞争力具有很强的理论与现实意义，中国无糖食品若想在世界无糖食品中始终占据一席之地，就必须抓住当前经济全球化的大好机遇，充分利用国际资源，实现中国无糖食品的可持续发展。

行业在国民经济中的占比(‰)	年份	GDP总值(亿元)	无糖食品行业市场规模(亿元)	占比(‰)																			
2010	401512	15.8	0.039	2011	473104	18.8	0.040	2012	519470	22	0.042	2013	588019	26.2	0.045	2014	636463	31.7	0.050	2015	676708	38.6	0.057

## 第二节 行业无糖食品品质及特点 9

### 一、行业无糖食品品质 9

### 二、行业特点 10

## 第三节 2015年中国无糖食品行业经济分析 11

### 一、赢利无糖食品 11

### 二、成长速度 11

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长的发展，不断增强的经济基础必然会对无糖食品的市场需求产生有力的拉动作用，并对无糖食品的质量体系创新创造有利条件。

## 2010-2015年无糖食品行业市场规模增速

### 三、附加值的提升空间 12

### 四、进入壁垒/退出机制 12

### 五、风险无糖食品 14

### 六、行业周期 14

目前，我国的无糖食品行业处于成长期。

## 无糖食品行业生命周期

在这一个时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这

种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

#### 七、竞争激烈程度指标 17

### 第二章 2015年中国无糖食品行业宏观环境分析 18

#### 第一节 2015年中国经济环境分析 18

##### 一、国民经济运行情况GDP 18

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 20

##### 三、全国居民收入情况 25

##### 四、恩格尔系数 27

##### 五、工业发展形势 28

##### 六、固定资产投资情况 35

##### 七、财政收支状况 43

##### 八、中国汇率调整 47

##### 九、货币供应量 55

##### 十、中国外汇储备 58

##### 十一、存贷款基准利率调整情况 59

##### 十二、存款准备金率调整情况 60

##### 十三、社会消费品零售总额 61

##### 十四、对外&进出口 64

##### 十五、城镇人员从业状况 71

##### 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 71

#### 第二节 无糖食品产业政策环境变化及影响分析 72

#### 第三节 无糖食品产业社会环境变化及影响分析 77

### 第三章 2014-2015年国内外无糖食品行业市场运行形势分析 85

#### 第一节 2015年全球无糖食品行业发展概况 85

#### 第二节 世界无糖食品行业发展走势 87

##### 一、全球无糖食品行业市场分布情况 87

##### 二、全球无糖食品行业发展趋势分析 87

#### 第三节 全球无糖食品行业重点国家和地区分析 88

##### 一、北美 88

##### 二、亚洲 89

##### 三、欧盟 89

#### 第四节 2014-2015年中国无糖食品行业市场运行状况分析 90

第五节 2015年中国无糖食品行业市场热点分析	91
第六节 2015年中国无糖食品行业市场存在的问题分析	94
第七节 2016-2022年中国无糖食品行业发展面临的新挑战分析	95
第四章 2010-2015年中国无糖食品所属行业监测数据分析	100
第一节 2010-2015年中国无糖食品所属行业规模分析	100
一、企业数量增长分析	100
二、资产规模增长分析	101
第二节 2015年中国无糖食品所属行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、无糖食品收入结构分析	102
第三节 2010-2015年中国无糖食品所属行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	103
三、出口交货值分析	104
第四节 2010-2015年中国无糖食品所属行业成本费用分析	104
一、无糖食品成本	104
二、费用统计	105
第五节 2010-2015年中国无糖食品所属行业盈利能力分析	105
一、主要盈利指标分析	105
二、主要盈利能力指标分析	106
第五章 中国无糖食品国内市场综述	107
第一节 中国无糖食品产品分析及预测	107
一、无糖食品产业总体产能规模	107
二、无糖食品生产区域分布	108
三、2010-2015年产量	110
四、2010-2015年消费情况	110
第二节 中国无糖食品市场需求分析及预测	111
一、中国无糖食品需求特点	111
二、主要地域分布	112
第三节 2016-2022年中国无糖食品供需平衡预测	112
第四节 中国无糖食品价格趋势分析	113
一、中国无糖食品2014-2015年价格趋势	113
二、中国无糖食品当前市场价格及分析	114
三、影响无糖食品价格因素分析	116
四、2016-2022年中国无糖食品价格走势预测	117

随着我国无糖食品行业规模化发展的不断扩大，无糖食品价格将呈现下降趋势，我们预计无糖产品价格将从目前的3万元/吨跌倒2022年的1.43万元/吨。

## 2016-2022年我国无糖食品行业价格走势预测

### 第六章 2010-2015年中国无糖食品行业重点区域分析及前景 118

#### 第一节 华北地区 118

- 一、华北地区无糖食品产销情况 118
- 二、华北地区无糖食品行业市场规模 121
- 三、华北地区无糖食品行业趋势预测 121

#### 第二节 华东地区 122

- 一、华东地区无糖食品产销情况 122
- 二、华东地区无糖食品行业市场规模 125
- 三、华东地区无糖食品行业趋势预测 126

#### 第三节 东北地区 126

- 一、东北地区无糖食品产销情况 126
- 二、东北地区无糖食品行业市场规模 129
- 三、东北地区无糖食品行业趋势预测 129

#### 第四节 华中地区 130

- 一、华中地区无糖食品产销情况 130
- 二、华中地区无糖食品行业市场规模 133
- 三、华中地区无糖食品行业趋势预测 133

#### 第五节 华南地区 134

- 一、华南地区无糖食品产销情况 134
- 二、华南地区无糖食品行业市场规模 137
- 三、华南地区无糖食品行业趋势预测 137

#### 第六节 西南地区 138

- 一、西南地区无糖食品产销情况 138
- 二、西南地区无糖食品行业市场规模 140
- 三、西南地区无糖食品行业趋势预测 141

#### 第七节 西北地区 142

- 一、西北地区无糖食品产销情况 142
- 二、西北地区无糖食品行业市场规模 144
- 三、西北地区无糖食品行业趋势预测 145

### 第七章 无糖食品重点企业分析 146

#### 第一节 天津阿尔发保健品有限公司 146

- 一、公司简介 146
- 二、公司经营情况分析 146
- 三、公司竞争优势分析 148
- 四、公司主要经营业务分析 148
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 148
- 第二节 北京市绿得食品有限责任公司 149
  - 一、公司简介 149
  - 二、公司经营情况分析 149
  - 三、公司竞争优势分析 151
  - 四、公司主要经营业务分析 151
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 151
- 第三节 西昌市正中食品有限公司 152
  - 一、公司简介 152
  - 二、公司经营情况分析 153
  - 三、公司竞争优势分析 154
  - 四、公司主要经营业务分析 154
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 155
- 第四节 临沂来利食品有限公司 156
  - 一、公司简介 156
  - 二、公司经营情况分析 156
  - 三、公司竞争优势分析 157
  - 四、公司主要经营业务分析 157
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 158
- 第五节 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司 158
  - 一、公司简介 158
  - 二、公司经营情况分析 159
  - 三、公司竞争优势分析 160
  - 四、公司主要经营业务分析 160
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 161
- 第六节 江西聪聪乐食品工业有限公司 161
  - 一、公司简介 161
  - 二、公司经营情况分析 162
  - 三、公司竞争优势分析 163
  - 四、公司主要经营业务分析 163
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析 164



## 第七节 山东绿时代食品有限公司 164

- 一、公司简介 164
- 二、公司经营情况分析 165
- 三、公司竞争优势分析 166
- 四、公司主要经营业务分析 166
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 166

## 第八节 天津港保税区爱信食品有限公司 166

- 一、公司简介 166
- 二、公司经营情况分析 167
- 三、公司竞争优势分析 168
- 四、公司主要经营业务分析 169
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 169

## 第八章 中国无糖食品行业市场竞争分析 171

### 第一节 行业竞争环境分析 171

- 一、现有企业间竞争 171
- 二、潜在进入者分析 171
- 三、替代品威胁分析 172
- 四、供应商议价能力 172
- 五、客户议价能力 172

### 第二节 市场竞争策略分析 173

- 一、产品策略 173
- 二、价格策略 173
- 三、渠道策略 174
- 四、推广策略 175

### 第三节 无糖食品行业市场竞争趋势分析 176

- 一、无糖食品行业竞争格局分析 176
- 二、无糖食品典型企业竞争策略分析 177
- 三、无糖食品行业竞争趋势分析 179

### 第四节 行业SWOT模型分析 180

- 一、优势分析 180
- 二、劣势分析 180
- 三、机会分析 181
- 四、风险分析 182

## 第九章 中国无糖食品产业国际竞争力分析 183

### 第一节 中国无糖食品产业上下游环境分析 183

第二节 中国无糖食品产业环节分析	217
第三节 中国无糖食品企业盈利模型研究分析	218
一、核心竞争力	218
二、战略思想	219
三、盈利模型	220
第四节 无糖食品企业世界竞争力比较优势	221
一、生产要素	221
二、需求条件	223
三、配套与相关产业	223
四、企业战略、结构与竞争状态	224
五、政府推动作用	225
第五节 中国无糖食品企业竞争策略研究	225
一、供应无糖食品一体化战略	225
二、业务延伸及扩张策略	227
三、品牌管理策略	227
四、多元化经营策略	228
第十章 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势展望分析	230
第一节 2016-2022年中国无糖食品行业趋势预测展望	230
一、无糖食品行业市场蕴藏的商机探讨	230
二、“十三五”规划对无糖食品行业影响研究	230
第二节 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势分析	231
第三节 2016-2022年中国无糖食品行业运行状况预测	232
一、中国无糖食品行业工业总产值预测	232
二、中国无糖食品行业营业收入预测	232
三、中国无糖食品行业利润总额预测	233
四、中国无糖食品行业总资产预测	233
第十一章 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析及建议	234
第一节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析	234
一、宏观风险	234 ( zy lys )
二、微观风险	234
三、其他风险	234
第二节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景的防范和对策	235
一、风险规避	235
二、风险控制	235
三、风险转移	236

#### 四、风险保留 236

#### 第三节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景研究分析 237

##### 一、把握国家投资的契机 237

##### 二、竞争无糖食品战略联盟的实施 237

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/390310.html>