

2017-2022年中国清热解毒用药市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国清热解毒用药市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/480315.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清热解毒，清热法之一。适用于瘟疫、温毒及多种热毒病证或疮疡疔毒的治法。症见高热烦扰、口燥咽干、便秘尿黄、或吐衄发斑，或红肿热痛，舌红苔黄，脉数有力等。常用药有黄连、黄芩、黄柏、石膏、连翘、板蓝根、蒲公英等，代表清热类食物有清热凉血，解毒的作用，宜于治疗热证。用痛肿疔毒等病证的治法。

由于发病原因不一，病情变化不同，患者体质有异，故里热证有热在气分、血分之分，有实热、虚热之别。

根据清热药的功效及其主治证的差异，可将其分为五类：	类别	功效
功能清气分热，主治气分实热证。	清热泻火药	清热燥湿药
性偏苦燥清泄，功能清热燥湿，主治湿热泻痢、黄疸等证。	清热凉血药	清热解毒药
主入血分，功能清血分热，主治血分实热证。	清虚热药	
功能清热解毒，主治热毒炽盛之痈肿疮疡等证。		
功能清虚热、退骨蒸，主治热邪伤阴、阴虚发热。		

智研咨询发布的《2017-2022年中国清热解毒用药市场评估及投资前景评估报告》共四章。首先介绍了清热解毒行业发展环境、清热解毒整体运行态势等，接着分析了清热解毒行业市场运行的现状，然后介绍了清热解毒市场竞争格局。随后，报告对清热解毒做了重点企业经营状况分析，最后分析了清热解毒行业发展趋势与投资预测。您若想对清热解毒产业有个系统的了解或者想投资清热解毒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 清热解毒用药行业概述

第一节 清热解毒用药行业定义及分类

一、清热解毒用药行业定义

二、清热解毒用药相关分类

第二节 报告范围与分析体系

一、清热解毒用药行业报告范围界定

二、清热解毒用药行业报告分析体系

第2章 清热解毒用药行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际清热解毒用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国际清热解毒用药市场规模分析

二、国际清热解毒用药竞争格局分析

三、国际清热解毒用药药企研发进展

四、国际清热解毒用药市场发展趋势

第二节 国内清热解毒用药行业市场发展现状与趋势分析

一、国内清热解毒用药市场规模分析

1、国内清热解毒用药总体市场规模

2、清热解毒用药重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位清热解毒用药产品市场

1、市场份额前10位清热解毒用药种类

2、市场份额前10位清热解毒用药市场规模

3、市场份额前10位清热解毒用药市场集中度变化

三、国内清热解毒用药主要厂家分析

1、清热解毒用药主要厂家市场销售规模

2、清热解毒用药主要厂家市场销售份额

四、国内清热解毒用药区域市场竞争

五、国内清热解毒用药市场发展趋势

第3章 清热解毒用药行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 清热解毒用药行业主要产品结构特征

一、清热解毒用药行业产品结构特征分析

二、清热解毒用药行业产品市场发展概况

第二节 注射液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第三节 痰热清注射液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第四节 血必净注射液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第五节 炎琥宁注射液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第六节 蒲地蓝消炎口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第七节 热毒宁注射液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第八节 丹参酮

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第九节 一清

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十节 清开灵软

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第十一节 清热解毒口服液

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

第4章 清热解毒用药行业领先企业分析 (ZY GXH)

第一节 清热解毒用药领先企业发展概况

第二节 清热解毒用药领先企业个案分析

一、江西青峰有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业清热解毒用药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

二、上海凯宝有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业清热解毒用药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

三、重庆药友制药有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业清热解毒用药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

四、天津红日股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业清热解毒用药市场分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣势分析

五、江苏济川制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品定位与市场定位
- 3、企业市场分布区域情况
- 4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

六、四川成都康弘制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

七、河北兴隆希力有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

八、江苏康缘股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

九、广东广州白云山明兴制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

十、江西济民可信有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品定位与市场定位

3、企业市场分布区域情况

4、企业清热解毒用药市场分析

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析 (ZY GXH)

图表目录 (部分) :

图表1 : 清热解毒用药行业报告分析体系

图表2 : 2012-2016年全球清热解毒用药市场规模分析 (单位 : 亿美元, %)

图表3 : 2012-2016年中国清热解毒用药市场规模分析 (单位 : 亿元, %)

图表4 : 2012-2016年中国清热解毒用药样本医院市场规模及增速 (单位 : 万元, %)

图表5 : 2011-2016年市场份额前10位清热解毒用药种类及市场份额 (单位 : %)

图表6 : 2012-2016年市场份额前10位清热解毒用药市场规模及增长 (单位 : 万元, %)

图表7 : 2012-2016年市场份额前10位清热解毒用药市场集中度变化 (单位 : %)

图表8 : 2012-2016年市场份额前10位清热解毒用药生产厂家市场销售规模 (单位 : 万元, %)

图表9 : 2012-2016年市场份额前10位清热解毒用药生产企业市场比重变化 (单位 : %)

图表10 : 2012-2016年国内清热解毒用药主要厂家市场销售份额 (单位 : %)

图表11 : 2012-2016年国内清热解毒用药市场竞争格局 (按区域市场) (单位 : %)

图表12 : 2017-2022年中国清热解毒用药市场规模预测 (单位 : 亿元)

图表13 : 2012-2016年十六个重点城市样本医院清热解毒用药产品格局 (单位 : %)

图表14 : 2012-2016年市场份额前10位清热解毒用药销售增长率 (单位 : %)

图表15 : 2012-2016年注射液样本医院销售额及增速 (单位 : 万元, %)

图表16 : 2012-2016年注射液生产企业竞争格局 (单位 : %)

图表17 : 2012-2016年注射液区域城市竞争格局 (单位 : %)

图表18 : 2012-2016年注射液在清热解毒用药中市场份额 (单位 : %)

图表19 : 2012-2016年痰热清注射液样本医院销售额及增速 (单位 : 万元, %)

图表20 : 2012-2016年痰热清注射液生产企业竞争格局 (单位 : %)

图表21 : 2012-2016年痰热清注射液区域城市竞争格局 (单位 : %)

图表22 : 2012-2016年痰热清注射液在清热解毒用药中市场份额 (单位 : %)

图表23 : 2012-2016年血必净注射液样本医院销售额及增速 (单位 : 万元, %)

图表24 : 2012-2016年血必净注射液生产企业竞争格局 (单位 : %)

图表25 : 2012-2016年血必净注射液区域城市竞争格局 (单位 : %)

图表26 : 2012-2016年血必净注射液在清热解毒用药中市场份额 (单位 : %)

图表27 : 2012-2016年炎琥宁注射液样本医院销售额及增速 (单位 : 万元, %)

图表28 : 2012-2016年炎琥宁注射液生产企业竞争格局 (单位 : %)

图表29 : 2012-2016年炎琥宁注射液区域城市竞争格局 (单位 : %)

图表30 : 2012-2016年炎琥宁注射液在清热解毒用药中市场份额 (单位 : %)

图表31 : 2012-2016年蒲地蓝消炎口服液样本医院销售额及增速 (单位 : 万元, %)

- 图表32：2012-2016年蒲地蓝消炎口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表33：2012-2016年蒲地蓝消炎口服液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表34：2012-2016年蒲地蓝消炎口服液在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表35：2012-2016年热毒宁注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表36：2012-2016年热毒宁注射液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表37：2012-2016年热毒宁注射液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表38：2012-2016年热毒宁注射液在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表39：2012-2016年丹参酮样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表40：2012-2016年丹参酮生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表41：2012-2016年丹参酮区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表42：2012-2016年丹参酮在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表43：2012-2016年一清样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表44：2012-2016年一清生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表45：2012-2016年一清区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表46：2012-2016年一清在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表47：2012-2016年清开灵软样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表48：2012-2016年清开灵软生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表49：2012-2016年清开灵软区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表50：2012-2016年清开灵软在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表51：2012-2016年清热解毒口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
- 图表52：2012-2016年清热解毒口服液生产企业竞争格局（单位：%）
- 图表53：2012-2016年清热解毒口服液区域城市竞争格局（单位：%）
- 图表54：2012-2016年清热解毒口服液在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表55：2016年中国清热解毒用药企业集中情况（单位：%）
- 图表56：江西青峰有限公司基本信息表
- 图表57：2012-2016年江西青峰有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）
- 图表58：2012-2016年江西青峰有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表59：2011-2016年江西青峰有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表60：江西青峰有限公司优劣势分析
- 图表61：上海凯宝有限公司基本信息表
- 图表62：2012-2016年上海凯宝有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）
- 图表63：2012-2016年上海凯宝有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）
- 图表64：2011-2016年上海凯宝有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表65：上海凯宝有限公司优劣势分析
- 图表66：重庆药友制药有限责任公司基本信息表

图表67：2012-2016年重庆药友制药有限责任公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2012-2016年重庆药友制药有限责任公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2016年重庆药友制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：重庆药友制药有限责任公司优劣势分析

图表71：天津红日股份有限公司基本信息表

图表72：2012-2016年天津红日股份有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2012-2016年天津红日股份有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2016年天津红日股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：天津红日股份有限公司优劣势分析

图表76：江苏济川制药有限公司基本信息表

图表77：2012-2016年江苏济川制药有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2012-2016年江苏济川制药有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011-2016年江苏济川制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：江苏济川制药有限公司优劣势分析

图表81：四川成都康弘制药有限公司基本信息表

图表82：2012-2016年四川成都康弘制药有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2012-2016年四川成都康弘制药有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2016年四川成都康弘制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：四川成都康弘制药有限公司优劣势分析

图表86：河北兴隆希力有限公司基本信息表

图表87：2012-2016年河北兴隆希力有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2012-2016年河北兴隆希力有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2016年河北兴隆希力有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：河北兴隆希力有限公司优劣势分析

图表91：江苏康缘股份有限公司基本信息表

图表92：2012-2016年江苏康缘股份有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2012-2016年江苏康缘股份有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011-2016年江苏康缘股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：江苏康缘股份有限公司优劣势分析

图表96：广东广州白云山明兴制药有限公司基本信息表

图表97：2012-2016年广东广州白云山明兴制药有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2012-2016年广东广州白云山明兴制药有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2016年广东广州白云山明兴制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：广东广州白云山明兴制药有限公司优劣势分析

图表101：江西济民可信有限公司基本信息表

图表102：2012-2016年江西济民可信有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2012-2016年江西济民可信有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2016年江西济民可信有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：江西济民可信有限公司优劣势分析

图表106：吉林东北虎股份有限公司基本信息表

图表107：2012-2016年吉林东北虎股份有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2012-2016年吉林东北虎股份有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2016年吉林东北虎股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：吉林东北虎股份有限公司优劣势分析

图表111：河北石家庄欧意有限公司基本信息表

图表112：2012-2016年河北石家庄欧意有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2012-2016年河北石家庄欧意有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2016年河北石家庄欧意有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：河北石家庄欧意有限公司优劣势分析

图表116：河北神威有限公司基本信息表

图表117：2012-2016年河北神威有限公司清热解毒用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2012-2016年河北神威有限公司在清热解毒用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2016年河北神威有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：河北神威有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/480315.html>