2018-2024年中国瑜伽服饰市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国瑜伽服饰市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/590319.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2016年3月31日，这131个城市中共有瑜伽场馆14146家，但区域分布极不均衡。其中，广东、山东和江苏瑜伽馆数量最多，分别为1307家、1067家和922家；宁夏、青海和西藏最少，分别为45家、16家和1家。根据这一调查和统计，我国瑜伽馆的区域分布主要特征有以下几方面。

首先，按东、中、西三大区域考察瑜伽馆的分布，其中，东部地区有11个省份，包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有8个省份，包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区有12个省份，包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

东部地区有瑜伽馆7634家，占全国瑜伽馆的54%。东部地区瑜伽馆最多的3个省份是广东1307家，约占本区域的17%；山东1067家，约占本区域的14%；江苏922家，约占本区域的12%。

中部地区有瑜伽馆3713家，约占全国瑜伽馆的26%。中部地区瑜伽馆最多的3个省份是河南827家，约占本区域的22%；湖北731家，约占本区域的20%；安徽543家，约占本区域的15%。

西部地区有瑜伽馆2799家，占全国瑜伽馆的20%。西部地区瑜伽馆最多的3个省份是四川802家，约占本区域的29%；陕西638家，约占本区域的23%；广西420家，约占本区域的15%。

2016年中国瑜伽馆区域分布

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国瑜伽服饰市场行情动态及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国瑜伽服饰行业市场发展环境、瑜伽服饰整体运行态势等，接着分析了中国瑜伽服饰行业市场运行的现状，然后介绍了瑜伽服饰市场竞争格局。随后，报告对瑜伽服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瑜伽服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对瑜伽服饰产业有个系统的了解或者想投资中国瑜伽服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 瑜伽服饰行业发展综述

第一节 瑜伽服饰行业定义及分类
一、瑜伽服饰行业的定义
二、瑜伽服饰行业的分类
三、瑜伽服饰产品的特点
四、瑜伽服饰行业在国民经济中的地位
第二节 瑜伽服饰行业发展成熟度分析
一、发展周期理论分析
二、行业发展周期分析
三、行业中外市场成熟度对比
四、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 瑜伽服饰行业运行环境（PEST）分析
第一节 瑜伽服饰行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 瑜伽服饰行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 瑜伽服饰行业社会环境分析
一、瑜伽服饰产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、瑜伽服饰产业发展对社会发展的影响
第四节 瑜伽服饰行业技术环境分析
一、瑜伽服饰技术分析
二、瑜伽服饰技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势
第三章 瑜伽服饰行业国内外发展概述
第一节 全球瑜伽服饰行业发展概况
一、全球瑜伽服饰行业发展现状
二、全球瑜伽服饰行业发展特点
三、全球瑜伽服饰行业发展中存在的问题
第二节 主要国家和地区发展状况
一、欧洲瑜伽服饰行业发展现状
二、美国瑜伽服饰行业发展现状

三、日韩瑜伽服饰行业发展现状
第三节 中国瑜伽服饰行业发展概况
一、中国瑜伽服饰行业发展现状
二、中国瑜伽服饰行业发展特点
三、中国瑜伽服饰行业发展中存在的问题
第四节 全球瑜伽服饰行业的发展趋势
第二部分 行业深度分析
第四章 中国瑜伽服饰行业发展状况
第一节 中国瑜伽服饰行业发展格局分析
一、行业市场发展特点
二、行业市场规模分析

2012-2016年中国瑜伽健身服饰市场规模从25亿元增长到75亿元，年复合增长率为24.5%，随着女性运动健康意识的觉醒，越来越多的年轻女性加入瑜伽健身的大队伍，瑜伽服饰行业市场空间巨大。预计2017年，瑜伽服饰行业市场规模将达到89亿元。

2012-2017年中国瑜伽服市场规模分析及预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

三、行业市场发展格局分析
第二节 中国瑜伽服饰行业市场供需分析
一、行业市场产量分析
二、重点区域产量分布
三、行业市场需求量分析
四、下游行业需求分布
第四节 中国瑜伽服饰行业供需平衡分析
一、行业供需平衡现状
二、影响行业供需平衡的因素
第五节 中国瑜伽服饰行业技术分析
一、行业技术发展现状
二、行业主要技术
三、制约行业技术发展因素
四、行业技术发展趋势
第五章 中国瑜伽服饰行业经济运行分析
第一节 2014-2017年中国瑜伽服饰行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2014-2017年中国瑜伽服饰行业运营情况分析
一、我国瑜伽服饰行业营收分析
二、我国瑜伽服饰行业成本分析
三、我国瑜伽服饰行业利润分析
第三节 2014-2017年中国瑜伽服饰行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 中国瑜伽服饰行业上下游运行综合研究
第一节 瑜伽服饰产业链内在运行分析
第二节 瑜伽服饰行业上游运行分析
一、瑜伽服饰行业上游发展状况介绍
二、瑜伽服饰行业上游供应规模情况
三、上游对瑜伽服饰行业发展影响力分析
第三节 瑜伽服饰行业下游运行分析
一、瑜伽服饰行业下游发展状况介绍
二、瑜伽服饰行业下游需求规模情况
三、下游对瑜伽服饰行业发展影响力分析
第四节 瑜伽服饰产业链运行趋势分析
第七章 瑜伽服饰行业区域市场分析
第一节 华东地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第二节 华南地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第三节 华中地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测

第四节 华北地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第五节 东北地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第六节 西南地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第七节 西北地区瑜伽服饰行业分析
一、市场规模情况分析
二、市场需求情况分析
三、行业发展前景预测
第三部分 竞争格局分析
第八章 瑜伽服饰行业竞争力分析
第一节 瑜伽服饰行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第二节 瑜伽服饰行业竞争五力分析
一、行业上游议价能力
二、行业下游议价能力
三、行业新进入者威胁
四、行业替代产品威胁
五、行业现有企业竞争
第三节 瑜伽服饰行业竞争SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第四节 市场竞争态势分析
第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要瑜伽服饰企业竞争分析
第一节 旭荣国际时尚服饰常州有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第二节 洛阳哈他网络科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第三节 浩沙(中国)有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第四节 佛山市远华塑料实业有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第五节 露露乐蒙贸易(上海)有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第六节 厦门佐纳体育用品有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况

四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第七节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第八节 北京远阳天地体育发展有限公司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第九节 武汉市依翎针织有限责任公司司
一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第十节 广东麦斯卡体育股份有限公司 一、企业发展概况
二、企业产品分析
三、企业经营状况
四、企业竞争优势
五、企业发展战略
第四部分 发展前景展望
第十章 瑜伽服饰行业发展趋势分析
第一节 中国瑜伽服饰行业前景与机遇分析
一、中国瑜伽服饰行业发展前景
二、中国瑜伽服饰行业发展机遇分析
三、2018-2024年瑜伽服饰行业的发展机遇分析
第二节 2018-2024年中国瑜伽服饰市场趋势分析
一、2017年瑜伽服饰行业市场趋势总结
二、2018-2024年瑜伽服饰行业发展趋势分析
三、2018-2024年瑜伽服饰市场发展空间

四、2018-2024年瑜伽服饰产业政策趋向
五、2018-2024年瑜伽服饰行业技术革新趋势
第十一章 未来中国瑜伽服饰行业发展预测
第一节 未来中国瑜伽服饰需求与消费预测
一、2018-2024年瑜伽服饰行业产品消费预测
二、2018-2024年瑜伽服饰市场规模预测
三、2018-2024年瑜伽服饰行业总产值预测
四、2018-2024年瑜伽服饰行业销售收入预测
五、2018-2024年瑜伽服饰行业总资产预测
第二节 未来中国瑜伽服饰行业供需预测
一、2018-2024年中国瑜伽服饰行业供给预测
二、2018-2024年中国瑜伽服饰行业需求预测
三、2018-2024年中国瑜伽服饰行业供需平衡预测
第五部分 投资规划指导
第十二章 中国瑜伽服饰行业投资机会及风险分析
第一节 行业投资现状分析
一、行业投资规模分析
二、行业投资资金来源构成
三、行业投资资金用途分析
第二节 行业投资机会分析
一、细分市场投资机会
二、重点区域投资机会
三、产业发展的空白点分析
第三节 行业投资风险分析
一、行业政策风险
二、宏观经济风险
三、市场竞争风险
四、关联产业风险
五、产品结构风险
六、技术研发风险
七、其他投资风险
第十三章 中国瑜伽服饰行业渠道分析及策略
第一节 瑜伽服饰行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对瑜伽服饰行业的影响

三、主要瑜伽服饰企业渠道策略研究
第二节 瑜伽服饰行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 瑜伽服饰行业营销策略分析
一、中国瑜伽服饰营销概况
二、瑜伽服饰营销策略探讨
三、瑜伽服饰营销发展趋势
第十四章 研究结论及发展建议（ZY GXH）
第一节 行业研究结论及建议
第二节 子行业研究结论及建议
第三节 行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：2017年我国宏观经济运行指标
图表：2017年我国宏观经济景气指数
图表：2017年我国人口增长情况
图表：2017年我国社会收入及消费能力经济指标
图表：瑜伽服饰行业产业链示意图
图表：瑜伽服饰行业生产周期及阶段
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业工业总产值
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业工业总产值增长趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业市场产品价格走势
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业市场产品价格趋势预测
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业企业数量走势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业总资产增长趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业利润总额增长趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业销售收入增长趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰业产销率趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰业利润总额增长情况
图表：2014-2017年瑜伽服饰业利润总额增长趋势图
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业盈利能力状况

图表：2014-2017年瑜伽服饰行业偿债能力状况
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业营运能力状况
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业发展能力状况
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业产能数据
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业产能及增长趋势图
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业产能预测
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业产量数据
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业产量及增长趋势图
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业产量预测
图表：2014-2017年瑜伽服饰行业需求状况
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业需求预测
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业市场规模预测
图表：2018-2024年瑜伽服饰行业发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/590319.html