2020-2026年中国石油行业发展战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油行业发展战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/810321.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm3，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60°C），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油在2012年组成世界上最重要的二次能源之一。

石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。2012年开采的石油88%被用作燃料，其它的12%作为化工业的原料。实际上，石油是一种不可再生原料。

数据显示，全球绝大部分石油资源主要集分布在中东、中南美洲、北美洲三大地区，分别占世界探明储量的48.3%、18.8%、13.7%，总计占比80.8%。

世界十大石油储量国榜单中，OPEC国家占据7席，委内瑞拉、沙特分居前两位。值得关注的是，中国探明石油储量259亿桶，排名世界第13位。

2018年世界石油产量出现明显上涨，达到9471.8万桶/天，增加了220万桶/天，增速2.4%，超历史平均水平的两倍。

2018年世界十大石油生产国（千桶/天）

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油行业发展战略规划及供需策略分析报告》共十五章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国际石油工业及市场运行概述
第一节 2019年国际原油市场发展概况
一、国际原油市场发展回顾
二、全球原油市场储量及产量
三、石油消费中心向发展中国家
第二节 2019年国际原油价格走势及影响因素分析
一、国际原油价格走势回顾
二、国际能源署油价预期
三、世界原油价格影响因素探讨

第三节 2020-2026年国际石油行业发展前景预测分析

EIA、IEA预测2020年美国原油（包括凝析油）增产141、129万桶/天，但由于EIA预测19Q4原油（不包括凝析油）产量为1287万桶/天，相比Q3大幅增产63万桶/天，2020年的预测随19Q4的大幅提升而高企。2019年以来EIA持续下调其对美国原油的产量预期，估计其19Q4产量预测已轻微失效，预计EIA未来会继续下修19Q4和2020年的产量预期。

其他国家：巴西、挪威、加拿大小幅增产，俄罗斯、中国保持稳定

2006年巴西Santos盆地超深水盐下油田勘探取得重大突破，但由于开采条件复杂、开采成本高，因此增产速度一直未达预期。2018-2019年Santos新建110~120万桶/天的FPSO产能，抵消Campos等老油田的衰减后，预计2020年将为巴西带来约25万桶/天的增产，2023年前预计还将有约90万桶/天的新建产能上线，使巴西确保2020-2023年均增产5~10万桶/天。

挪威JohanSverdrup油田于2019年10月投产，预计2020年中产量将达约45万桶/天，抵扣老油田衰减后预计挪威2020年同比增产约20万桶/天。由于北海地区新建产能周期一般需要5~7年，2022年之前北海地区将没有大型项目投产，预计挪威产量将稳定在2020年水平（JohanSverdrup油田增产与老油田衰减抵消），英国原油产量则将从2020年开始以年均5~10万桶/天衰减。

加拿大原油增量主要来自油砂项目，受高成本、重污染、基础设施较差等因素制约，近年来加拿大油砂资产遭遇频繁抛售，且自2018年以来无大型项目的新增计划，预计2020-2025年加拿大原油年均增产不超过5万桶/天。

预计2020年巴西、挪威和加拿大分别增产25、20、5万桶/天，俄罗斯和中国产量保持稳定，对冲哥伦比亚、埃及、印尼等国的减产，预计2020年除OPEC和美国外其他国家增产约40万桶/天。

2020年其他主要产油国增量预测（万桶/天）

第二章 2019年世界主要国家石油所属行业市场运营动态分析

第一节 美国

一、美国石油市场简况

二、美国石油政策使得油价维持在高位

三、美国石油供应充足油价依然看涨

四、美国石油需求降至五年来最低水平

第二节 印度

一、印度首开亚洲原油期货市场

二、印度原油所属行业进口出口贸易分析

三、印度政府欲重新征收原油进口税

四、印度石油和天然气工业的发展战略

第三节 其它国家

一、英国石油丧失自足能力

二、法国原油市场及战略储备现况
三、东北亚地区石油市场现况及趋势预测分析
四、埃及石油工业发展现状调研
五、俄罗斯石油行业现状分析
六、委内瑞拉石油行业简况
第三章 2019年中国石油行业产业政策环境发展分析
第一节 2019年中国石油政策现状分析
一、我国发展石油行业的基本政策
二、浅析我国石油政策的特点与取向
三、我国石油产业技术政策概述
四、我国加快发展石油外交政策
第二节 石油进出口政策浅析
一、简述中国石油进出口贸易政策
二、三大因素促使石油进口实施多元化政策
三、浅析我国石油出口的政策转向
四、出口退税政策将冲击石油工业
第三节 2019年中国石油政策对石油行业影响分析
一、国家政策推动石油石化产业发展
二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响
三、当前政策对石油及相关行业的影响
第四节 2019年中国石油工业发展的政策建议与策略
一、解析促进石油产业发展的税收政策
二、剖析强化石油安全的税收政策
三、中国能源政策厉行节约是关键
四、中国石油能源政策的国际策略
五、中东石油与我国能源安全战略选择
第四章 2019年中国石油工业运行形势解析
第一节 2019年中国石油工业发展现概述
一、中国石油工业发展历程
二、石油工业安全生产状况及对策
三、我国原油开采行业现状分析
四、我国石油工业垄断面临变局
五、石油行业中民营企业步履蹒跚
第二节 2019年中国石油工业信息化分析
一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路
三、解析石油工业信息化与erp
四、石油工业用信息化串起管理链
第三节 2019年中国石油行业发展影响因素浅析
一、解析整合对石油石化行业的影响
二、人民币升值带给我国石油企业的影响
三、石油业商会带给石油行业的冲击
第四节 2019年中国石油工业发展建议与策略探讨
一、中国石油行业发展海外投资探究
二、我国石油行业必须走科学发展之路
三、石油行业落实非公经济需注意的问题
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
五、中国石油工业需认真思考的几个问题
六、强化石油工业计量工作的对策
第五章 2019年中国石油所属行业市场运行动态分析
第一节 中国原油所属行业市场走势回顾
一、中国原油市场发展特点分析
二、中国原油产量增速减缓
三、中国石油市场发展回顾
第二节 2019年中国石油所属行业市场发展现状分析
一、中国石油市场供应格局悄然生变
二、垄断阻碍石油市场稳定发展
三、中国和印度将影响全球石油市场格局
四、中国正成为全球石油市场主导力量之一
第三节 2019年中国石油市场发展建议及措施
一、中国石油需建立市场经济体制
二、石油市场及石油安全需高度警觉
三、积极稳妥推进中国石油经济市场化
第六章 2019年中国原油所属行业市场供需态势分析
第一节 国际原油供需及影响因素分析
一、全球石油资源潜力分析及对策
二、浅析国际原油需求现状调研
三、国际石油供需走向分析
四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧
五、浅析高油价对国际原油供给的影响

第二节 2019年中国石油所属行业供需及影响因素分析
一、中国石油所属行业生产及进出口状况分析
二、国内石油市场供需情况分析
三、人民币升值或将提升中国原油需求
四、影响石油市场供需的国内外因素
第三节 2019年中国石油所属行业市场供需发展的建议及措施
一、中国石油供需的研究及建议
二、解决中国石油供需矛盾突出的路径
三、中国石油供需及机制的思维转变
四、解决中国石油之困需“开源节流”
第七章 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国石油天然气开采所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第八章 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第九章 2015-2019年中国原油加工所属行业产量统计分析
第一节 2015-2019年全国原油加工所属行业产量分析
第二节 2019年全国及主要省份原油加工所属行业产量分析
第三节 2019年原油加工所属行业产量集中度分析
第十章 2019年中国石油市场行业竞争格局分析
第一节 2019年中国石油产业竞争格局和运行效率研究
一、我国石油产业竞争格局分析
二、市场竞争格局的国际比较
三、石油产业运行效率研究
四、政府对石油产业的监管
五、提高石油产业运行绩效的政策建议
第二节 2019年中国石油工业竞争环境分析
一、我国石油石化企业将面临全面竞争
二、石油资源引发全球竞争
三、我国石油行业的竞争环境
四、不公平竞争导致地方油企步履维艰

五、解析美日与中国石油贸易竞争态势
六、剖析石油行业的垄断与竞争
第三节 2019年中国石油工业竞争力及制约因素分析
一、我国石油工业竞争优劣势分析
二、跨国石油公司竞争力优势分析
三、物流影响石油销售企业核心竞争力
第四节 2019年中国提高石油工业竞争力的建议及策略
一、国营石油公司润滑油竞争策略
二、石油工程走向国际市场的路径
三、我国石油工业发展战略
四、我国石油企业发展对策
第十一章 中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析
第一节 中国石油天然气股份有限公司
第二节 中国石油化工股份有限公司
第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 川中油气矿南部分公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 淄博金家能源资产管理有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 松原天曦港石油开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 前郭县长新石油回收利用公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2019年中国原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制
一、简述国际原油价格体系
二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
三、国际石油市场定价机制日渐成熟
第二节 2019年中国石油定价机制及问题
一、中国石油定价机制分析
二、中国油价机制的效果及问题
三、石油涨价尽显定价机制弊端
第三节 2019年中国石油定价机制改革建议与措施
一、中国石油定价机制的改革设想
二、石油定价机制改革需要相关政策扶持
三、原油定价机制改革要有商人思维
四、改革石油定价机制的政策性措施
五、改革与完善石油价格机制的对策
第十三章 2019年中国原油期货市场运行走势分析
第一节 2019年国际原油期货价格走势
一、国际原油期货价格回顾
二、国际主要原油期货市场行情
第二节 2019年中国原油期货市场现状分析
一、中国原油期货市场发展与展望
二、中国燃料油期货上市一年平稳运行
三、中国石油期货市场胎动
第三节 2019年建立原油期货市场的必要性及可行性
一、石油期货有助于推动中国石油储备建设
二、石油期货是市场化避险的必然选择
三、解析推出石油期货的理论与现实
四、中国建立石油期货市场可行性剖析
第四节 2019年中国建立期货市场建议与对策分析
一、浅析建立石油期货市场的路径选择
二、开放石油期货市场需研究六大问题
三、中国应推出多种石油期货品种
四、中国目前不宜建立石油期货投资基金
第十四章 2020-2026年中国石油市场发展走势预测分析
第一节 2020-2026年中国石油市场趋向预测分析
一、中国石油进口步伐趋缓

二、中国石油走势分析
三、中国原油需求预测分析
四、中国开始储备战略石油
五、中国石油企业海外并购展望
第二节 2020-2026年中国石油市场供需预测分析
一、2020-2026年中国原油需求增长预测分析
二、中国石油供需缺口预测分析
三、中国原油供需远期预测分析
第三节 2020-2026年中国石油市场盈利预测分析
第十四章 2020-2026年中国石油企业投融资分析
第一节 中国石油企业成本管理分析
一、石油企业成本管理的现状调研
二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战
三、石油企业成本管理的发展建议
第二节 中国石油储备发展分析
一、国际石油储备发展趋势预测分析
二、中国战略石油储备的现状与规划
三、中国应急石油储备的对策
第三节 2020-2026年中国石油工业投融资分析
一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业
二、我国民营石油业欲借力民间资本发展
三、我国石油行业面临政策性机遇
四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析
第十五章 2020-2026年中国石油行业投资规划分析（ZY GXH）
第一节 2020-2026年中国石油工业投资分析
一、投资主体竞争格局
二、民企投资石油业前景
三、中国石油相关行业投资机会分析
第二节 2020-2026年中国石油发展前景与趋势预测
一、新疆石油工业发展前景广阔
二、我国石油期货贸易前景展望
三、浅析石油系统物资部门的发展趋势预测分析
第三节 中国石油发展远期规划
一、未来几年原油增量主要来自海上石油
二、2020年中国原油消费预测分析

三、2020年我国原油产量预测分析
四、2020年我国石油对外依存度上升（ZY GXH）
第四节建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表 2015-2019年中国石油天然气开采企业总资产分析 单位：亿元
图表 2019年中国石油天然气开采行业不同类型企业数量 单位：个
图表 2019年中国石油天然气开采行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2019年中国石油天然气开采行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2019年中国石油天然气开采行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采产成品及增长分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采工业销售产值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采出口交货值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业销售成本分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业费用分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国石油天然气开采行业主要盈利能力指标分析
图表 2015-2019年原油加工及石油制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年原油加工及石油制品行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表 2015-2019年原油加工及石油制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析 单位：亿元
图表 2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表 2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表 2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表 2019年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造出口交货值分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业费用分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/810321.html