2017-2022年中国山苍子油市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国山苍子油市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/470330.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山苍子油，又名山胡椒油、木姜子油，用水蒸汽蒸馏法或亚临界生物技术从山苍子果实提取的精油。作为调味品的山苍子油系由山苍子精油与食用植物油稀释而成的一种调味油，有柠檬的香气，具有除膻祛腥、提味增鲜的功效。

目前，作为调味品的山苍子油的标准制定方面有严重障碍，与国家规定的调味油QS规范有冲突。山苍子油的水分及挥发物指标远高于调味油QS规定的强制性指标（花椒油亦与此类似）。调味油QS规定的水分及挥发物≦0.2%，而作为调味品使用的山苍子油，主要利用的是山苍子油的挥发性成分，即调味成分，这也是消费者青睐的成分。因此，山苍子油含有的山苍子精油越多，其挥发物越高。

2013年我国山苍子油出口金额为30136千美元，2014年我国山苍子油出口金额为6797千美元。

2013年我国山苍子油进口金额为193千美元，2014年我国山苍子油进口金额为7千美元。

2009-2014年中国山苍子油出口金额

智研咨询发布的《2017-2022年中国山苍子油市场现状调研及未来发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了山苍子油相关概念及发展环境，接着分析了中国山苍子油规模及消费需求，然后对中国山苍子油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山苍子油面临的机遇及发展前景。您若想对中国山苍子油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山苍子油行业产品基本概述13
第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业13
第二节 行业主管部门及管理体制13
第三节 产品应用领域及发展历程14

第二章 山苍子油行业环境分析16
第一节 行业环境分析16
1、政治法律环境分析16
2、经济环境分析16
3、社会文化环境分析29
4、技术环境分析30

第二节 行业相关政策、法规31
第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析32

第三章 山苍子油行业产业链分析及对行业的影响36
第一节 上游原料产业链发展状况分析36
第二节 下游需求产业链发展情况分析36
第三节 上下游行业对山苍子油行业的影响分析46

第四章 山苍子油行业技术制造工艺发展趋势分析47
第一节 国内外山苍子油行业技术研发现状47
第二节 产品工艺特点或流程47
第三节 工艺技术进展和发展趋势47

第五章 山苍子油行业国内市场深度分析49
第一节 山苍子油行业市场现状分析及预测49
第二节 2011-2021年产品产量分析及预测49
第三节 2011-2021年市场需求分析及预测50
第四节 产品消费领域与消费结构分析50
第五节 价格趋势分析51
第六节 进出口状况分析52\
2009-2014年中国山苍子油出口金额
第六章 山苍子油行业主要生产企业、经销商介绍55
第一节 彬州市明润生物制品有限公司55
一、企业介绍55
二、企业经营情况55
第二节 永州山香香料有限公司61
一、企业介绍61
二、企业经营情况62
第三节 凯博植物工程有限公司67
一、企业介绍67
二、企业经营情况68
第四节 江西国光香料厂74
一、企业介绍74
二、企业经营情况74
第五节 江西雪松天然药用油有限公司80

一、企业介绍80
二、企业经营情况81
第六节 云南华香源香料有限公司86
一、企业介绍86
二、企业经营情况87

第七章 山苍子油行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向93
第一节 国内主要竞争对手动态分析93
第二节 国内拟在建项目分析93

第八章 山苍子油行业国外市场分析94
第一节 国外市场整体概述94
第二节 亚洲地区主要市场概况94
第三节 欧盟主要国家市场概况95
第四节 北美地区主要市场概况95
第五节 国外生产商或进口商介绍96

第九章 山苍子油行业用户度分析116
第一节 山苍子油行业用户认知程度116
第二节 山苍子油行业用户关注因素117
一、功能117
二、质量117
三、价格118
四、外观119
五、服务119

第十章 山苍子油行业未来发展预测及投资前景分析121
第一节 当前行业存在的问题121
第二节 行业竞争状况分析121
第三节 行业发展预测与投资前景分析122

第十一章 山苍子油行业投资风险及防范措施124(ZY WZY)
第一节 政策风险124
第二节 技术风险124
第三节 市场风险125

第四节 财务风险126
第五节 经营管理风险126
第六节 投资建议127

部分图表目录：

图表1 2010-2016年国内生产总值同比增长速度17
图表2 2016年9月份规模以上工业生产主要数据18
图表3 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速21
图表4 2016年房地产开发投资同比增速21
图表5 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）24
图表6 2016年农村居民人均纯收入构成24
图表7 2016年城镇居民人均总收入构成24
图表8 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率25
图表9 历年城乡居民收入差距25
图表10 我国山苍子油行业所处生命周期示意图33
图表11 行业生命周期、战略及其特征34
图表12 2010年2月-2016年9月医药行业工业总产值及增速37
图表13 2010年1月-2016年9月我国化学原料药月度产量及增速38
图表14 2010年1月-2016年9月我国中成药月度产量及增速39
图表15 2010年1月-2016年9月中西药品零售总额及增速39
图表16 2010年1月-2016年9月医药制造业工业品出厂价格指数40
图表17 2010年1月-2016年9月我国医药品月度进口额及增速41
图表18 2016年1-9月我国抗菌素（制剂除外）进口额及增速41
图表19 2010年1月-2016年9月我国医药品月度出口额及增速42
图表20 2010年1月-2016年9月我国中式成药出口额及增速43
图表21 2010年2月-2016年9月我国医药制造业投资额及增速43
图表22 2009年2月-2016年9月我国医药制造业销售收入及增速44
图表23 2016年1-9月医药制造业子行业累计销售收入及比重44
图表24 2009年2月-2016年9月我国医药制造业利润总额及增速45
图表25 2016年1-9月医药制造业子行业累计利润总额及比重45
图表26 2011-2016年我国山苍子油行业市场规模分析49
图表27 2011-2016年我国山苍子油行业产量分析49
图表28 2011-2016年我国山苍子油行业需求量分析50
图表29 2016年我国山苍子油行业消费结构分析50
图表30 2011-2016年9月我国山苍子油行业均价分析51

图表31 2014年我国山苍子油行业进出口分析52
图表32 2015年我国山苍子油行业进出口分析53
图表33 2016年我国山苍子油行业进出口分析53
图表34 近4年彬州市明润生物制品有限公司流动资产周转次数变化情况55
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/470330.html