

2018-2024年中国静脉输液类耗材市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国静脉输液类耗材市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据不完全统计，2014年-2016年，我国静脉输液器的产量总数约为34.73亿支，2016年达到13.02亿支，平均年复合增长率约为13.0%。

2014-2016年中国静脉输器产量走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2014-2016年留置针产量总数为25.46亿支，2016年达到9.91亿支，平均年复合增长率约为17%。

2014-2016年中国留置针产量走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国静脉输液类耗材市场研究及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国静脉输液类耗材行业市场发展环境、静脉输液类耗材整体运行态势等，接着分析了中国静脉输液类耗材行业市场运行的现状，然后介绍了静脉输液类耗材市场竞争格局。随后，报告对静脉输液类耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国静脉输液类耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对静脉输液类耗材产业有个系统的了解或者想投资中国静脉输液类耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 静脉输液类耗材行业相关概述 1

第一节 静脉输液类耗材行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 1

第二节 静脉输液类耗材行业经营模式分析 2

一、生产模式 2

二、采购模式 3

三、销售模式 3

第二章 2014年静脉输液类耗材行业发展环境分析 5

第一节 2014年中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 6

- 三、社会固定资产投资分析 6
- 四、全社会消费品零售总额 7
- 五、城乡居民收入增长分析 8
- 六、居民消费价格变化分析 9
- 第二节 中国静脉输液类耗材行业政策环境分析 10
 - 一、医用耗材管理制度 10
 - 二、行业监管管理体制 12
 - 三、行业相关政策分析 13
 - 四、上下游产业政策影响 15
 - 五、进出口政策影响分析 16
- 第三节 中国静脉输液类耗材行业技术环境分析 18
 - 一、行业技术发展概况 18
 - 二、行业技术发展现状 19
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 2014-2017年中国静脉输液类耗材市场供需分析 23
 - 第一节 中国静脉输液类耗材市场规模分析 23
 - 第二节 中国静脉输液类耗材市场供给状况 24
 - 一、2014-2017年中国静脉输液类耗材产量分析 24
 - 二、2018-2024年中国静脉输液类耗材产量预测 25

根据2014-2016年我国静脉输液器的增长速度，在2017-2022年，以年平均复合增长率10%测算，到2022年，静脉输液器的产量达到287.62亿支。

2017-2022年中国静脉输液器产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

由于留置针尚未完全普及，增长速度相对较快，以年均复合增长率15%测算，到2022年，留置针的产量预计达到22.92亿支。

2017-2022年中国留置针产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 第三节 中国静脉输液类耗材市场需求状况 26
 - 一、2014-2017年中国静脉输液类耗材需求分析 26
 - 二、2018-2024年中国静脉输液类耗材需求预测 27
- 第四节 2017年中国静脉输液类耗材市场价格分析 32

- 第四章 中国静脉输液类耗材行业产业链分析 33
- 第一节 静脉输液类耗材行业产业链概述 33
- 第二节 静脉输液类耗材上游产业发展状况分析 34
 - 一、上游原料市场发展现状 34

- 二、上游原料生产情况分析 40
- 三、上游原料价格走势分析 41
- 第三节 静脉输液类耗材下游应用需求市场分析 42
 - 一、行业发展现状分析 42
 - 二、行业需求状况分析 42
 - 三、行业需求前景分析 44
- 第五章 2014-2017年静脉输液类耗材所属产品进出口数据分析 46
 - 第一节 2014-2017年静脉输液类耗材进口情况分析 46
 - 一、进口金额变化分析 46
 - 二、进口来源地区分析 46
 - 第二节 2014-2017年静脉输液类耗材出口情况分析 51
 - 一、出口金额变化分析 51
 - 二、出口国家流向分析 52
- 第三部分 竞争格局分析
- 第六章 国内静脉输液类耗材生产厂商竞争力分析 57
 - 第一节 山东威高集团有限公司(上市企业看是否能细分到产品数据) 57
 - 一、企业发展基本情况 57
 - 二、企业主要产品分析 59
 - 三、企业经营状况分析（包括销售额数据及增长数据） 59
 - 四、企业销售网络布局 61
 - 五、企业发展战略分析 61
 - 第二节 江西洪达医疗器械集团有限公司 62
 - 一、企业发展基本情况 62
 - 二、企业主要产品分析 63
 - 三、企业经营状况分析（包括销售额数据） 63
 - 四、企业销售网络布局 63
 - 五、企业发展战略分析 63
 - 第三节 北京伏尔特技术有限公司 64
 - 一、企业发展基本情况 64
 - 二、企业主要产品分析 64
 - 三、企业经营状况分析（包括销售额数据） 64
 - 四、企业销售网络布局 65
 - 五、企业发展战略分析 65
 - 第四节 上海金塔医用器材有限公司 65
 - 一、企业发展基本情况 65

- 二、企业主要产品分析 66
- 三、企业经营状况分析（包括销售额数据） 66
- 四、企业销售网络布局 66
- 五、企业发展战略分析 66
- 第五节 武汉智迅创源科技发展股份有限公司 67
 - 一、企业发展基本情况 67
 - 二、企业主要产品分析 68
 - 三、企业经营状况分析 68
 - 四、企业销售网络布局 68
 - 五、企业发展战略分析 69
- 第六节 河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司 69
 - 一、企业发展基本情况 69
 - 二、企业主要产品分析 70
 - 三、企业经营状况分析 70
 - 四、企业销售网络布局 70
 - 五、企业发展战略分析 70
- 第七节 天津哈娜好医材有限公司 71
 - 一、企业发展基本情况 71
 - 二、企业主要产品分析 71
 - 三、企业经营状况分析 71
 - 四、企业销售网络布局 72
 - 五、企业发展战略分析 72
- 第八节 江苏苏云医疗器材有限公司 72
 - 一、企业发展基本情况 72
 - 二、企业主要产品分析 73
 - 三、企业经营状况分析 73
 - 四、企业销售网络布局 73
 - 五、企业发展战略分析 73
- 第九节 浙江欧健保灵医疗设备有限公司 74
 - 一、企业发展基本情况 74
 - 二、企业主要产品分析 75
 - 三、企业经营状况分析 75
 - 四、企业销售网络布局 76
 - 五、企业发展战略分析 76
- 第十节 山东新华医疗器械股份有限公司 76

一、企业发展基本情况	76
二、企业主要产品分析	76
三、企业经营状况分析	77
四、企业销售网络布局	78
五、企业发展战略分析	78
第十一节 山东侨牌集团有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业主要产品分析	79
三、企业经营状况分析	79
四、企业销售网络布局	80
五、企业发展战略分析	80
第十二节 其他国外企业	80
第四部分 发展前景展望	
第七章 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业发展趋势与前景分析	82
第一节 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资前景分析	82
一、静脉输液类耗材行业发展前景	82
二、静脉输液类耗材发展趋势分析	83
三、静脉输液类耗材市场前景分析	85
第二节 2018-2024年中国静脉输液类耗材行业投资风险分析	87
一、产业政策分析	87
二、原材料风险分析	89
三、市场竞争风险	91
四、技术风险分析	92
第三节 2018-2024年静脉输液类耗材行业投资策略及建议	94
一、产品定位策略	94
二、产品开发策略	96
三、渠道销售策略	97
四、品牌定位	102
五、服务策略	104
六、重点客户战略	106
七、产品差异化战略	110
第八章 静脉输液类耗材企业投资战略与客户策略分析	113 (ZY GXH)
第一节 静脉输液类耗材企业发展战略规划背景意义	113
一、企业转型升级的需要	113
二、企业强做大做的需要	115

三、企业可持续发展需要 117

第二节 静脉输液类耗材企业战略规划制定依据 118

一、国家产业政策 118

二、行业发展规律 120

三、企业资源与能力 121

四、核心竞争力 124

第三节 静脉输液类耗材企业战略规划策略分析 126

一、战略综合规划 126

二、技术开发战略 126

三、业务组合战略 130

四、区域战略规划 133

五、产业战略规划 142

六、营销品牌战略 143

七、竞争战略规划 147

第四节 静脉输液类耗材企业重点客户战略实施 150

一、重点客户战略的必要性 150

二、重点客户的鉴别与确定 151

三、重点客户的管理 152

四、重点客户市场营销策略 154 (ZY GXH)

图表目录：

图表：静脉输液类耗材生产工艺流程图 2

图表：2012-2017年中国GDP增长情况 5

图表：2012-2017年工业增加值走势 6

图表：2012-2017年中国固定资产投资规模走势 7

图表：2012-2017年全社会消费品零售总额情况 7

图表：2012-2017年中国居民人均收入及增长情况 9

图表：2017年全国人均消费支出及其构成 9

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度 10

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 10

图表：不同类型的医疗器械产品的认证步骤 16

图表：发行人主要产品在FDA的注册流程 17

图表：2014-2017年输液器和留置针的消费规模统计 24

图表：2014-2017年中国静脉输器和留置针产量统计 25

图表：2018-2024年中国静脉输液器和留置针产量预测面积 25

图表：2017年塑料价格走势 41

- 图表：钢材综合价格指数 41
- 图表：2017年我国医用耗材进口主要市场 47
- 图表：2017年我国医用耗材进口主要市场 48
- 图表：2017年我国医用耗材产品进口主要省份 48
- 图表：2017年我国医用耗材产品进口企业结构 49
- 图表：2017年我国医用耗材进口企业排名 50
- 图表：2017年我国医用耗材进口企业排名 51
- 图表：2017年我国医用耗材出口主要市场 52
- 图表：2017年我国医用耗材出口主要市场 53
- 图表：2016-2017年我国医用耗材产品出口主要省市 54
- 图表：2017年及2017年我国医用耗材出口企业结构 54
- 图表：2017年我国医用耗材出口企业排名 55
- 图表：2017年我国医用耗材出口企业排名 56
- 图表：威高集团有限公司2017年各主导产品销售收入与上年对比情况 60
- 图表：2017年江西洪达医疗器械集团有限公司营业收入 63
- 图表：2017年北京伏尔特技术有限公司营业收入 64
- 图表：2017年上海金塔医用器材有限公司营业收入 66
- 图表：2017年武汉智迅创源科技发展股份有限公司营业收入 68
- 图表：2017年河南曙光汇知康生物科技股份有限公司营业收入 70
- 图表：2017年天津哈娜好医材有限公司营业收入 71
- 图表：2017年江苏苏云医疗器材有限公司营业收入 73
- 图表：2017年浙江欧健保灵医疗设备有限公司营业收入 75
- 图表：2017年上半年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 77
- 图表：2016-2017年山东新华医疗器械股份有限公司利润表 78
- 图表：2017年山东侨牌集团有限公司营业收入 79
- 图表：国内外静脉输液现状对比 83
- 图表：静脉输液国内现状 83
- 图表：静脉输液护理的目标 84
- 图表：留置针的优点 84
- 图表：留置针导管选择的标准 85
- 图表：静脉输液的全球大环境分析 85
- 图表：区域发展战略咨询流程图 139
- 图表：区域SWOT战略分析图 140

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580330.html>